



Yan Martial, Directeur Marketing Whirlpool France

## WHIRLPOOL, l'esprit de conquête

*Marché de l'électroménager, résilience absolue*

*Electrolux, valeurs suédoises et héritage professionnel*

*CES 2019, innovation ou concours Lépine ?*



# Éditorial

par Monique Caralli-Lefèvre

**neo Domo**  
revue mensuelle, est éditée par  
Les Éditions de Péramos  
Elysée Center  
Centre d'Affaires Paris 8  
11, Av Myron Herrick  
75008 Paris  
SIRET : 753.192.699.00019

Directrice de la publication  
Monique Lefèvre  
Rédactrice en Chef :  
Monique Caralli-Lefèvre

Contributions :  
Jean-Paul Blanot,  
Geneviève Beauvarlet,  
et Pierre Lagrange

Photo couverture :  
Emmanuel Robert-Espalieu  
espalieu.com

Direction artistique :  
Christophe Valette-Real  
www.cvreal.fr

Publicité :  
au journal 06 07 17 22 23  
neo-domo@neo-domo.fr  
www.neo-domo.fr

Abonnement : 150 €  
Prix au numéro : 20 €  
CPPAP : 0115T91629

Imprimerie FRAZIER  
36, rue Chabrol 75010 PARIS



Nous avons les gilets jaunes, les britanniques ont.... les anglais ! Difficile de dire qui est le plus mal loti, mais les deux partagent le triste privilège de donner une image rocambolesque de leur pays au reste du monde.

Alors qu'en France, nul ne peut expliquer pourquoi on laisse une minorité infinitésimale de citoyens aux revendications pour le moins confuses, mettre notamment Paris à feu et ce, depuis plusieurs semaines, les anglais sont eux, empêtrés depuis trois ans dans un Brexit dont ils ne savent plus que faire. Les votes successifs des députés donnent à l'humour britannique une tonalité d'absurde à laquelle nous n'étions pas habitués ! Les députés votent une première fois contre l'accord de retrait négocié par une Theresa May admirable d'endurance, puis revotent contre un retrait sans accord et étaient prêts à voter une troisième fois si John Bercow, le célèbre Speaker de la Chambre des Communes n'avait de sa voix de Stentor, sonné la fin de la partie en s'appuyant sur une convention de 1604 !

Alors que les pro Brexit radicaux ne veulent pas entendre parler d'un nouveau référendum par respect du vote démocratique, une grande majorité au bord de l'épuisement moral, s'en vient lâchement à rêver : « et si le Brexit n'avait pas lieu » et qu'on en finisse ! Mais comment faire pour ne pas offenser le vote démocratique ? L'un de mes amis, Daniel Payan qui fut en son temps le brillant et créatif Directeur de la communication de Whirlpool à la grande époque, émet une hypothèse, iconoclaste comme à son habitude. Il faut organiser un référendum non sur « Brexit or not Brexit » mais sur le désir des anglais de revoter ou pas ! Si le oui l'emporte, un nouveau référendum pourrait donc avoir lieu en toute légalité. Élémentaire, mon Cher Watson !

## n° 45 Sommaire



### En bref

P. 4

**NOMINATIONS :  
GILLES MOREL  
NOMMÉ PRÉSIDENT  
EUROPE, MOYEN  
ORIENT  
ET AFRIQUE  
DE WHIRLPOOL  
CORPORATION**

P. 6

**DESIGN:  
QUELLE  
PLACE POUR  
LE DESIGN  
DANS LE  
MONDE DE  
DEMAIN?**

P. 8

**MOBALPA  
S'IMPLANTE  
EN ESPAGNE**

Où vous voulez,  
quand vous voulez !  
Retrouvez  
neo Domo  
sur Internet :  
[www.neo-domo.fr](http://www.neo-domo.fr)



C'est nouveau !  
Désormais vous  
pouvez nous  
retrouver sur  
Facebook



**EN  
COUVERTURE**

P. 10

Yan Martial, Directeur  
Marketing Whirlpool France



## ENTREPRISES

P. 13

ELECTROLUX,  
valeurs suédoises  
et héritage professionnel

## MARCHÉ

P. 14

Marché de l'électroménager,  
résilience absolue



## ÉTUDE

P. 16

Leviers d'avenir?  
Succès d'aujourd'hui !



## Dossier

## BLANC

P. 18

Lave-linge/  
Sèche-linge,  
le premium porte  
la croissance



## STRATÉGIE

P. 20

Fort de l'acquisition de Candy,  
Haier vise le leadership  
des appareils connectés

## Dossier

## BRUN

P. 21

L'avenir de la 3D



P. 22

CES 2019,  
innovation  
ou Concours Lépine?



# L'avenir de la 3D

Par Pierre Lagrange

Les premiers téléviseurs 3D ont fait leur apparition à la fin de l'année 2009, soit il y a près de 10 ans. C'était à l'époque une révolution, portée par le film *Avatar* sur les grands écrans. Cette poussée technologique se voulait du même ressort que le passage du noir et blanc à la couleur un demi-siècle auparavant.



**M**ais la 3D, du moins dans les techniques disponibles pour le grand public à ce jour, nécessite le port de lunettes spéciales. Cela peut se concevoir dans une salle de cinéma, mais qu'en est-il chez soi, au fond de son canapé ?

## Un marketing trop engagé ?

Car finalement, ce portage médiatique n'était-il pas surtout un moyen marketing pour les fabricants de pousser les consommateurs à changer de téléviseur, afin de compenser la chute importante des ventes qui se manifestait depuis quelques années ? À cela il fallait ajouter la baisse d'intérêt du DVD, en compétition avec la VOD. Car disposer d'un lecteur 3D et d'un téléviseur 3D avec les lunettes appropriées était quand même plus facile à utiliser pour le public lambda. Mais la réédition des titres majeurs en 3D et l'arrivée de chaînes en 3D, comme Brava 3D ou NRJ12 3D, n'ont pas suffisamment réussi à convaincre les cinéphiles. Et même si l'offre du marché comportait une part croissante de téléviseurs 3D, cela n'a pas suffi à faire basculer l'engouement pour cette technologie, la cause principale restant toujours l'obligation de porter des lunettes spéciales. Petit à petit les diffuseurs d'image qui s'étaient engagés dans la 3D abandonnent le navire. Et c'est en 2013, au CES de Las Vegas, que la tendance s'est officiellement inversée, il n'était plus question de télévision 3D.

## Qui a remplacé la 3D ?

Sont alors arrivées de nouvelles technologies offrant de nouveaux attraits, comme les écrans OLED qui arrivent chez LG avec des contrastes saisissants et un angle de vision élargi, ou encore la résolution Ultra HD dite encore 4K, avec donc quatre fois plus de pixels sur l'écran. Nous en sommes à l'époque qu'au début de ces nouvelles offres, avec des modèles destinés à une clientèle haut de gamme, car les premiers prix sont positionnés à peine en-dessous des 10.000 €. À ce jour l'OLED et la 4K se sont nettement démocratisés, avec pour le premier une

multiplication des marques et pour le deuxième une hégémonie du marché, car pour les tailles dépassant les 50 pouces on ne trouve désormais plus que de la 4K.

Sont arrivées par la suite d'autres innovations technologiques, avec les écrans courbes et les téléviseurs connectés. Pour ce qui est des écrans courbes, il semble que leur avenir soit du même acabit que la 3D: on en trouve de moins en moins. Par contre, la TV connectée, qu'elle soit sous Android ou un système propriétaire, l'intérêt est de mise, avec l'arrivée de services comme Netflix ou Molotov.TV.

Les tremplins marketing ne sont donc pas toujours couronnés de succès, car malgré la volonté d'imposer la 3D du côté des constructeurs (et des éditeurs de contenus), c'est le public qui a décidé, et c'est non. Tout au moins à ce jour, car cela ne signifie pas que la 3D est définitivement morte dans la télévision. Elle pourra peut-être ressusciter avec une technologie qui pourra se passer de lunettes 3D, comme par exemple ce que développe la startup française Alioscopy pour qui l'aboutissement de la 3D passera par les écrans autostéréoscopiques.



Le premier écran ONYX de Samsung installé au Cinéma Beaugrenelle à Paris 15°

La 3D sans lunettes avec l'alioscopie

## La 3D au cinéma

Il reste sans contestation que la 3D fonctionne encore bien au cinéma. Il est en effet évident qu'aller voir le dernier opus de *Star Wars* est quand même plus spectaculaire en 3D qu'en 2D, mais il y a souvent un petit supplément à payer pour en profiter. Le prochain épisode d'*Avatar* est désormais annoncé, et les fabricants restent dans la compétition, à l'instar de Samsung qui commence à équiper des salles de cinéma avec des écrans géants ONYX à technologie Quantum LED, qui se passent désormais du projecteur. Cela apporte, en plus d'une image nettement plus contrastée avec de vrais noirs profonds, la possibilité de rajouter des rangées de sièges. Mais la partie son est entièrement à revoir, car il n'est plus possible de placer les transducteurs sonores derrière l'écran.

## La 3D dans le gaming et la réalité virtuelle

C'est dans les jeux vidéo et la réalité virtuelle que la 3D est encore très active. Que ce soit sur un ordinateur, une console, une tablette ou un Smartphone, la 3D a toute sa place pour une immersion totale. L'offre en terme d'écrans d'ordinateurs est donc encore assez active, et le marché des masques virtuels est en plein essor. Affaire à suivre, donc. ●

# CES 2019, *innovation ou Concours Lépine ?*

Par Pierre Lagrange

Depuis quelques années, la French Tech a le vent en poupe, avec pour navire de guerre le CES de Las Vegas, où les startups françaises peuvent se lancer à tout vent. Mais point trop n'en faut, et l'édition 2019 a compté 420 entreprises françaises qui représentaient l'hexagone. Alors, parmi ces startups, est-ce qu'il en est vraiment ressorti de l'innovation, ou alors était-ce une sorte de Concours Lépine ?

## La surenchère de la French Tech

Business France, à l'initiative de la French Tech, avait sélectionné 26 startups, mais à cela se sont grevées les régions, qui ont apporté dans leur panier 160 startups, provenant de tous les coins de la France. En y ajoutant les pôles entretenus par les grands groupes, en passant par La Poste et LVMH, la France a finalement présenté avec 380 jeunes pousses un nombre plus important de projets que les Etats-Unis, ce qui peut paraître invraisemblable, mais quand même derrière la Chine. Au final, ce sont 57 d'entre elles qui ont rapporté un « Innovation Award », mais parfois la quantité fait oublier la qualité.

## Une sélection qui sort du lot

Restons positifs, il est quand même sorti de beaux concepts développés par nos ingénieurs français lors de ce salon.

Snips est un assistant vocal qui se démarque de Google, Amazon et Apple. Sa particularité est de pouvoir créer au sein d'une entreprise sa propre interface vocale et de les traiter en interne, évitant ainsi la fuite de données vers les géants de l'Internet.

Chez Shadow, l'idée est de transporter le PC de gaming dans le nuage. Cela permet via un abonnement mensuel raisonnable d'accéder aux performances des ordinateurs de jeu les plus puissants, au lieu d'investir dans un appareil qui risque de devenir rapidement obsolète. Les joueurs ont de plus accès à une interface communautaire pour échanger entre eux.

Les réunions ne seront plus du même acabit avec l'adoption de Klaxoon, un ensemble d'outils collaboratifs pour organiser le travail en équipe, même à distance. Que ce soit pour un usage interne ou externe (avec les clients par exemple), de nombreuses options de vote et de sondage ouvrent la voie à des possibilités d'échange sans limites.

L'environnement est important pour notre santé, et l'application Meersens a pour rôle de le tester autour de soi pour évaluer le niveau de pollution, le taux de pesticides ou de rayons UV, surveiller la qualité de l'air et de l'eau.

Avec le vidéoprojecteur ultraportable Adok muni de sa propre batterie, c'est le mur, la table, le sol ou le plafond qui devient un écran, qui peut même être tactile. Des fonctions intégrées permettent d'organiser des réunions totalement interactives.

La sécurité en voiture est très importante et pour cela il est important de ne pas quitter la route des yeux. Alors pour avoir ses informations en temps réel, Eyelights les diffuse sous forme de réalité augmentée sur le pare-brise de la voiture (ou la visière du casque de moto).

## Les ordinateurs

Malgré un fléchissement du marché du PC ces dernières années, au profit des tablettes et Smartphones, bon nombre de fabricants ont présenté des modèles qui méritaient le détour. Que ce soit chez Dell avec l'XPS 13 ou Asus avec le ZenBook S13, les ultra portables portent bien le marché. Dans ce domaine, LG se distingue avec le Gram 17, un portable de 17 pouces qui ne pèse que 1,3 kg. Le gaming n'est pas en reste, toujours avec Asus dont le ROG Mothership est une sorte de Surface géante, et bien sûr avec Alienware et son Area 51m, un ordinateur portable pour les costauds, mais avec des performances météorites.

## Des nouveautés encore assez classiques

Google et Amazon trouvent quelques concurrents pour ce qui est de la reconnaissance vocale, avec par exemple la Smart Clock de Lenovo, un réveil qui sait tout faire avec son grand écran à poser sur la table de chevet.

Withings persiste et signe dans la montre intelligente avec la Move dont l'autonomie peut atteindre 12 mois. C'est une montre qui ressemble à une vraie montre traditionnelle et ses aiguilles réelles, mais elle sait aussi faire d'autres choses comme suivre le rythme cardiaque et les activités physiques.

Du côté des téléviseurs, le 8K commence à se présenter comme un standard, et même si nous les avons déjà découverts à l'IFA, le QLED de 98 pouces chez Samsung ne pouvait pas laisser indifférent.

La démonstration de l'écran enroulable LG Signature OLED TV R est un vrai spectacle. La dalle de 65 pouces apparaît d'un meuble de salon et se déroule devant nos yeux. Un concept très intéressant, bien que nous nous demandons encore à quoi cela peut être utile dans ce contexte.

Bien qu'Apple boycote le CES depuis de nombreuses années, la marque californienne ne laisse personne indifférent, à commencer



La vidéoprojection tactile sur toute surface avec Adok



La machine à bière à capsules Home Brew de LG



L'Area 51m d'Alienware affiche des performances époustouflantes



Le ROG Mothership, une tablette Surface géante par Asus

Bell Nexus est le drone taxi par Uber

L'écran  
enroulable  
Signature OLED  
TV R

Le Cradle de Hyundai roule et marche

La sonnette vidéo intelligente  
de Netatmo

La moto 100% électrique LiveWire chez Harley Davidson



Byton s'attaque à Tesla avec la M-Byte

Waan,  
le sabre  
laser  
connecté  
de SolaariEyelights, pour la vision haute en  
voiture ou à motoReconnaissance  
vocale avec la Smart  
Clock de LenovoLa Move de withings  
est une montre à la fois  
classique et connectéeLe sous-marin Mito  
de NavaticsLe Dell XPS 13  
pour aller partoutLG Gram 17,  
ultrabook de  
17 pouces de 1,3 kg

par ses concurrents. C'est ainsi que les prochaines générations de téléviseurs connectés chez Samsung, LG et Sony sont annoncés avec la compatibilité Airplay 2 et iTunes. Peut-être pour éviter aux consommateurs d'acheter une Apple TV.

Dans la maison connectée, Netatmo a introduit sa sonnette vidéo intelligente, qui complète donc ses caméras Welcome et Presence. Nous rappelons que Netatmo a été racheté fin 2019 par Legrand, pour prendre en charge toute son activité domotique. La concurrence va s'avérer sévère face à la Hello de Nest et la Hi de Fenotek.

### La voiture et la moto

Quand on parle de voiture électrique, c'est évidemment Tesla qui vient à l'esprit. Mais il faudra bientôt compter sur le constructeur chinois Byton dont la M-Byte au look futuriste embarque un écran de 48 pouces.

Chez Hyundai la Cradle, présenté comme un véhicule de secours, sait bien évidemment rouler, mais elle peut aussi marcher. Cela est possible grâce à ses quatre roues fixées sur des bras articulés, lui permettant de passer par tous les terrains, même les plus difficiles.

De son côté Uber s'est associé à Bell pour annoncer un taxi volant autonome, prenant jusqu'à 5 passagers, le Bell Nexus. Propulsé par 6 hélices orientables permettant le décollage à la verticale, ce véhicule relativement léger (272 kg), devrait utiliser les hélicoptères situés sur les toits des immeubles et dans les aéroports, avec un rayon d'action de 270 km. Son déploiement est programmé pour

une mise en service entre 2020 et 2030, avec au départ un pilote pour devenir au final un véhicule volant totalement autonome. Mais 2020, c'est dans un an !

Harley Davidson, le symbole de la moto en liberté se met aussi au tout électrique avec la LiveWire, capable d'atteindre les 100 km/h en 3,5 secondes. Son autonomie est annoncée pour 170 km, ce qui peut paraître un peu court pour un tel engin, mais la recharge à 80% se fera en moins de 40 minutes. Un artifice acoustique conservera l'identité sonore de la marque.

### Les objets insolites

Pour les explorateurs des fonds marins, le drone sous-marin Mito de chez Navatics offre une stabilité à toute épreuve grâce à ses quatre hélices. Il intègre une caméra 4K et son autonomie est annoncée comme assez conséquente.

Les fans de Star Wars ne manqueront pas de flasher sur le sabre laser Waan de Solaari. Cela reste un jouet, mais connecté à une application sur Smartphone, il peut être personnalisé de nombreuses manières.

La Home Brew de LG est une sorte de machine Nespresso pour faire sa bière. Il suffit d'y placer une capsule contenant un mélange composé de malt, levure, huile de houblon et arômes (il en existe actuellement 5 différentes, blonde, brune, américaine, belge ou tchèque), ajouter de l'eau et d'appuyer sur le bouton. Un algorithme lance alors le processus de fermentation, puis le vieillissement et enfin la carbonatation. Mais il faut se montrer patient, car vous ne pourrez la déguster qu'au bout de 2 semaines. ●