



Aurélien Jouin, Directeur Général France de Haier

HAIER vise le leadership Et s'en donne les moyens

Distribution : L'Innovtec nouveau est arrivé

GEM : La cave à vin investit la cuisine ou le salon

BRUN : Le son Hifi, tous azimuts



Éditorial

par Monique Caralli-Lefèvre

neo Domo
revue mensuelle, est éditée par
Les Éditions de Péramos
Elysée Center
Centre d'Affaires Paris 8
11, Av Myron Herrick
75008 Paris
SIRET : 753.192.699.00019

Directrice de la publication
Monique Lefèvre
Rédactrice en Chef :
Monique Caralli-Lefèvre

Contributions :
Jean-Paul Blanot,
Geneviève Beauvarlet,
Éliane de Dorlodot et
Pierre Lagrange

Photo couverture :
Emmanuel Robert-Espalieu
espalieu.com

Direction artistique :
Christophe Valette-Real
www.cvreal.fr

Publicité :
au journal 06 07 17 22 23
neo-domo@neo-domo.fr
www.neo-domo.fr

Abonnement : 150 €
Prix au numéro : 20 €
CPPAP : 0115T91629

Imprimerie FRAZIER
36, rue Chabrol 75010 PARIS

À l'heure où j'écris ces lignes, nul ne peut prédire ce qu'il adviendra du mouvement des gilets jaunes. La délégation qui devait être reçue à Maignon ne s'y est pas rendue, victime de menaces de mort d'autres gilets jaunes. Dans le même temps on apprenait de la Préfecture de Police que parmi les personnes interpellées lors de ce funeste samedi, il y avait beaucoup de gilets jaunes « radicalisés », mettant fin au mythe des gentils gilets jaunes et des méchants casseurs ! Nous sommes, nous dit-on dans une situation insurrectionnelle, et faute de pouvoir reprendre la Bastille, certains s'en sont pris à l'Arc de Triomphe. Il faut arrêter de dire qu'on entend et qu'on comprend la colère des gilets jaunes. Rien ne justifie une telle violence. Il est évident que dans le monde moderne, le véritable problème n'est pas la création de richesses, mais la répartition des richesses, une répartition qui va bien au-delà des gilets jaunes ! Lassée de cette caisse de résonance imbécile que provoquent les chaînes d'information continue, je décidais de me plonger dans la lecture pour retrouver quelque sérénité. Sans vouloir quitter complètement la politique car il faudra bien comprendre ce qui se passe, mon choix se porta sur Savinien de Cyrano de Bergerac, essayiste et philosophe hardi du XVII^{ème} siècle, libre de mœurs et d'esprit. Mal m'en prit car cette citation « Un gouvernement populaire est le pire fléau dont Dieu afflige un état quand il veut le châtier » ne m'apporta que peu de réconfort !



n° 44 Sommaire



STANISLAS DE GRAMONT, DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ DU GROUPE SEB

En bref
p.4
PREMIÈRE CAMPAGNE TV D'HOOVER

Où vous voulez, quand vous voulez !
Retrouvez neo Domo sur Internet :
www.neo-domo.fr



C'est nouveau ! Désormais vous pouvez nous retrouver sur Facebook



EN COUVERTURE
p.8

Aurélien Jouin, Directeur Général France de Haier

DISTRIBUTION

P. 12

L'Innovtec
nouveau est arrivé



INDUSTRIE

P. 14

Groupe Cogia, des bienfaits d'une « slow restructuration »



P. 16

Groupe Candy, une corbeille de mariée bien remplie

P. 18

Le grand retour de TEKA en France



P. 19

IXINA : plus qu'une cuisine et plus qu'une franchise

Dossier

BLANC

P. 20

La cave n'est plus à la cave : elle investit la cuisine ou le salon



Dossier



PEM

P. 24

Aspirateurs balais sans fil et robots : une belle dynamique dans l'entretien des sols



Dossier

BRUN

P. 26

Le son Hifi, tous azimuts





La 450USB de Denon permet de numériser vos vinyles



Le design de la PS-100+ de Block Audio ne laisse pas indifférent, et cela pour un prix raisonnable



La Thomson TT450BT propose le Bluetooth pour 149€

Le son HiFi tous azimuts

Par Pierre Lagrange

Avec le retour du vinyle, on peut constater que la HiFi de notre jeunesse n'est pas morte, mais l'écoute de la musique est aujourd'hui beaucoup plus vaste, avec le son dématérialisé, le multiroom, les appareils sans fil, etc. Après les deux salons parisiens, voici un petit tour d'horizon de l'offre actuelle.

Le Paris Audio Vidéo Show et le Salon Haute Fidélité

Le premier de ces salons est la nouvelle formule du Festival Son et Image. Ce salon a été racheté par PC Holding, qui possède le site et les magasins SonVidéo.com, et offre désormais une vitrine très élargie, allant de la petite enceinte connectée à l'amplificateur à tubes, en passant par le home-cinéma 4K et 8K, et cette année la maison connectée a rejoint le concept. Cette année d'ailleurs, nous avons constaté une fréquentation plus rajeunie.

Le deuxième est plus intimiste, et s'adresse particulièrement aux audiophiles qui recherchent le son qui se rapproche le plus de ce que l'on peut entendre en concert ou de ce que l'artiste veut faire entendre. Et malgré un week-end perturbé par des manifestations, le samedi et le dimanche n'ont pas désempli dans les salles d'écoute.

Le retour du vinyle

Est-ce un effet de mode vintage, ou une réelle recherche d'un son plus naturel, voire d'un retour à l'émotion ? L'effet vinyle est toujours en croissance, avec une offre de platines, connectées ou pas, qui ne cesse de s'agrandir.

Pour les petits budgets, la Thomson TT450BT propose un mariage analogique/numérique à prix sympa (149 € TTC). Avec un châssis en bois naturel, un entraînement par courroie, un bras en S et une cellule Audio-Technica, elle diffuse le son des galettes noires soit en liaison filaire, soit via le Bluetooth.

Denon enrichit sa série Design avec les platines DP-400 (499 € TTC) et DP-450 (599 € TTC), qui intègrent un préamplificateur phono permettant de les connecter à tout système sonore. Toutes deux sont entraînées par courroie, munies d'un bras de lecture en S et fournies avec une cellule à bobine mobile. La DP-450 y ajoute une sortie USB pour enregistrer vos vinyles directement en numérique.

La PS-100+ de Block Audio a un design qui ne laisse pas indifférent, surtout pour le prix auquel elle est proposée (1.399 € TTC). Son bras est signé Pro-Ject, et l'entraînement est par courroie depuis un moteur désolidarisé de la platine. La finition est en acrylique noir brillant.

Chez Yamaha, le retour au vinyle se fait avec deux platines. La MusicCast VINYL 500 entre dans la famille des produits

connectés de la marque, avec des connexions WiFi, Bluetooth et AirPlay. Elle est proposée dans une finition brillante noire ou blanche, au prix public de 699 € TTC. Pour les Audiophiles qui recherchent le summum, la GT-5000 vient s'ajouter au préamplificateur C-5000, à l'amplificateur M-5000 et aux enceintes NS-5000. Le châssis est massif, le plateau en aluminium pèse 5 kg, le bras est droit et rigide, et l'entraînement est par courroie avec un mécanisme à engrenage. Sa finition laquée noir piano est luxueuse, comme son prix d'ailleurs (4.999 € TTC).

Et pour ceux qui recherchent un modèle pouvant évoluer dans le temps, la Transrotor ALTO est faite pour eux. Cette platine artisanale, tout métal en aluminium travaillé à la main, peut être équipée de 3 bras de lecture et de 3 moteurs. Son plateau en aluminium massif est imposant (presque 10 kg), et son palier est à suspension magnétique. Le prix

La Transrotor ALTO est totalement modulaire





La VINIL 500 de Yamaha entre dans la famille MusicCast



L'INSPIRATION CS 2.2 4T d'AVM Audio est compatible qobuz et délivre 2x160W



Les casques Debussy sont français et peuvent diffuser la musique directement depuis un service en ligne



Le tout-en-un CVR-100+ diffuse la musique depuis toutes les sources modernes

Les enceintes Klipsch avec leur design reconnaissable au premier coup d'œil



L'ATH-ADX5000 d'Audio-Technica se veut la référence des casques audiophiles



est en conséquence, car il démarre à 5.000 € TTC (platine nue sans bras avec un moteur), ou à 8.800 € TTC (avec un bras de lecture 5009 et une cellule Merlo Référence).

Un amplificateur intégré tout-en-un pour gagner de la place

Si vous voulez profiter de toutes les possibilités d'écoute musicale disponibles de nos jours, mais que vous ne voulez pas encombrer votre pièce, optez pour un récepteur tout-en-un. Cet appareil doit intégrer le préamplificateur, l'amplificateur, le lecteur CD, le tuner FM, le Streamer, le DAC, lire des fichiers sur une clé USB ou sur votre réseau, et pourquoi pas même le préampli phono. Il doit bien sûr pouvoir se connecter au réseau Ethernet, filaire et/ou WiFi, et se piloter soit par une télécommande dédiée, soit via une application sur Smartphone Android ou iOS.

Chez Block Audio, vous avez le choix entre le CVR-10 (2x30W à 999 € TTC) et le CVR-100+ MKII (2x60W à 1.199 € TTC). Ils ont pour particularité de pouvoir s'intégrer dans un système multiréseau, afin de diffuser votre musique dans différentes pièces de la maison par l'adjonction d'appareils complémentaires.

AVM Audio monte en gamme, avec le modèle INSPIRATION CS 2.2 4T. Son boîtier aluminium en finition Titane est du plus bel effet, et ses 2x160W lui permettent de piloter la plupart des enceintes du marché. Les appareils AVM sont compatibles avec les services de diffusion musicale en haute résolution, comme qobuz et TIDAL. Son prix est de 4.990 € TTC, et si vous avez besoin de plus de puissance, il existe 3 modèles plus imposants, avec le CS 5.2 (2x330W 5.490 €

TTC), le CS 6.2 (2x500W à 8.990 € TTC) et le CS 8.2 (2x500W à 10.990 € TTC), ce dernier disposant d'un étage de sortie à tubes.

Les enceintes acoustiques

La gamme Reference Premiere 2018 de Klipsch est arrivée avec une offre complète, composée d'enceintes compactes (Klipsch RP-400M, RP-500M & RP-600M), colonnes (RP-4000F, RP-5000F, RP-6000F & RP-8000F), centrales (RP-400C, RP-500C, RP-600C, RP-404C & RP-504C), surround (RP-402S & RP-502S) et Dolby Atmos (RP-8060F & RP-500SA), permettant de combiner toutes les solutions sonores, de la HiFi au Home-Cinéma. Leur haut-parleur grave-médium est à membrane Cerametallic, qui se reconnaît par sa couleur cuivrée, et le tweeter à dôme est en titane et monté sur pavillon acoustique.

Chez quadral, la gamme PLATINUM+ propose une gamme qui s'accorde aussi bien aux audiophiles qu'aux cinéphiles. De type bass-reflex à chambre de compression, avec des haut-parleurs à membrane maison ALTIMA, l'épaisseur conséquente de leurs parois garantit une décoloration minimale du son. La gamme est composée de trois enceintes colonne (la nine à 5.000 € TTC/paire, la seven à 4.000 € TTC/paire et la five à 3.000 € TTC/paire), une enceinte bibliothèque (la two à 1.400 € TTC/paire) et une enceinte centrale (la one à 900 € TTC), qui peuvent être complétées par un subwoofer QUBE de la même marque.

L'écoute au casque

Pour écouter votre musique préférée sans déranger votre entourage, rien ne vaut un bon casque d'écoute. Il existe à ce jour une offre pléthorique, et faute de place, nous nous sommes limités à deux produits très différents, mais qui restent dans le haut de gamme.

Audio-Technica, avec son casque ouvert ATH-ADX5000, se veut représenter la nouvelle référence dans le domaine. Les transducteurs, avec des membranes de 58mm et recouverts de tungstène, sont montés à la main au Japon dans une coque à structure nid d'abeille, et leur numéro de série est gravé au laser. Son prix conseillé est de 2.190 € TTC.

Debussy est une startup française de Haute-Savoie qui a présenté son premier casque au CES en janvier 2018, le Prélude, un modèle disposant du Bluetooth, du WiFi et de la 4G pour la restitution sans fil en Haute-Résolution. Ils viennent d'ailleurs de lancer une campagne de crowdfunding. La marque propose désormais deux modèles, avec le Clair-de-Lune, un supra-auriculaire, et le Prélude, un circum-aurale, dont les transducteurs sont fournis par le japonais Final. Ces casques ont pour particularité d'être autonomes, ne nécessitant aucun appareil supplémentaire pour écouter votre musique. Ils comportent un écran OLED, une mémoire interne et un DAC audio de haute performance. La musique peut provenir de services en ligne comme Tidal, Qobuz, Spotify ou Deezer. Les matières utilisées sont l'aluminium, le velours et le cuir, les coussinets sont brodés à la main. Ils peuvent être pilotés par la voie et sont munis d'un système actif de réduction des sons extérieurs. ●