

connectée, écologique, intelligente,...

NEO DOMO



Philippe CROSET, Directeur Général de FOURNIER SA

L'avenir européen de MOBALPA

CHÉ BELLA EUROCUCINA !

Les bonnes recettes d'EUROCUCINA

L'offre TV face au Mondial de Foot 2018

DISTRIBUTION : La franchise fer de lance de FNAC/DARTY

/

PEM : Groupe SEB, les nouveaux indispensables du quotidien



Réditorial

par Monique Caralli-Lefèvre

neo Domo
revue mensuelle, est éditée par
Les Éditions de Péramos
Elysée Center
Centre d'Affaires Paris 8
11, Av Myron Herrick
75008 Paris
SIRET : 753.192.699.00019

Directrice de la publication
Monique Lefèvre
Rédactrice en Chef :
Monique Caralli-Lefèvre

Contributions :
Jean-Paul Blanot,
Pierre Lagrange,
Geneviève Beauvarlet,
Éliane de Dorlodot
et Olivier Waché

Photo couverture :
Emmanuel Robert-Espalieu
espalieu.com

Direction artistique :
Christophe Valette-Real
www.cvreal.fr

Publicité :
au journal 06 07 17 22 23
neo-domo@neo-domo.fr
www.neo-domo.fr

Abonnement : 150 €
Prix au numéro : 20 €
CPPAP : 0115T91629

Imprimerie FRAZIER
36, rue Chabrol 75010 PARIS



Il n'est évidemment pas question de remettre en cause le droit de grève, même si celle-ci paraît, au mieux manquer de fondement, au pire totalement surréaliste puisque menée par des gens qui expliquent à longueur d'antenne qu'ils ne jouissent d'aucun avantage mais ne veulent pas qu'on touche à leur statut !

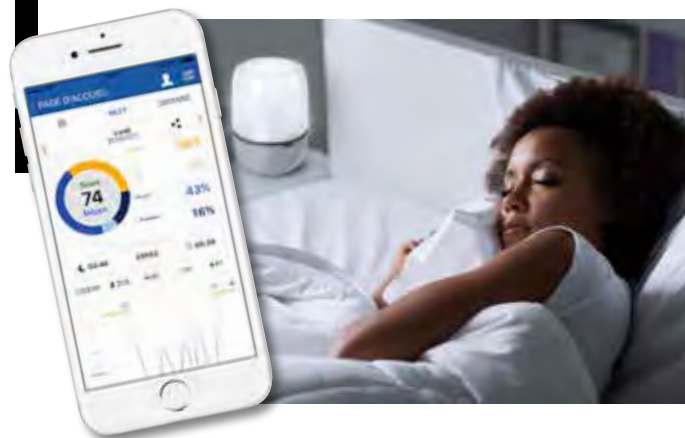
« Plus la politique de réformes sociales deviendra prépondérante, plus le socialisme éprouvera le besoin d'opposer au tableau du progrès qu'elle s'efforce de réaliser, le tableau de la catastrophe totale que la grève générale d'une manière vraiment parfaite ». Les patrons de syndicats qui, à la faveur d'une grève de la SNCF rêvent encore du grand soir et de bloquer le pays, feraient bien de méditer cette phrase de ce Georges Sorel dont la pensée a inspiré beaucoup de syndicats révolutionnaires mais qui paradoxalement a également été utilisée par les mouvements les plus réactionnaires. Cette grève sert-elle vraiment les intérêts de ceux qu'ils sont censés défendre, dans leur globalité et non seulement ceux d'une petite corporation qui aura tôt fait de devenir aux yeux de l'opinion publique plus égoïste que n'importe quelle entreprise capitaliste !

En conclusion, je ne résiste pas à cette dernière petite citation : « Les députés socialistes trouveraient plus d'électeurs s'ils parvenaient à convaincre le grand public qu'ils sont des gens très raisonnables » !...

n° 41 Sommaire

En bref
P.4

**TERRAILLON LANCE
L'OPÉRATION « 30 NUITS
POUR L'ESSAYER »**



Où vous voulez,
quand vous voulez !
Retrouvez
neo Domo
sur Internet :
www.neo-domo.fr



C'est nouveau !
Désormais vous pouvez
nous retrouver sur
Facebook

CUISINE

P.6

**DU CÔTÉ
DES ENSEIGNES :
FBD, LA FRANCHISE
GAGNANTE**

EN COUVERTURE

P.8

Philippe CROSET,
Directeur Général
de FOURNIER SA



En couverture

L'avenir européen de MOBALPA

En couverture

Le futur groupe 111 magasins européens est en développement depuis le 2010. MOBALPA 112 magasins en France.

Neo Domo : Une nouvelle offre immobilière de proximité... (text continues with details about the company and market)

Neo Domo : Une nouvelle offre immobilière de proximité... (text continues with details about the company and market)

Neo Domo : Une nouvelle offre immobilière de proximité... (text continues with details about the company and market)



FRANCHISE

P. 12 La franchise, fer de lance de FNAC/DARTY

CUISINE

Cuisine intégrée, tendances et montée en gamme **P. 14**



PEM

P. 16 Groupe SEB, les nouveaux indispensables du quotidien



Dossier

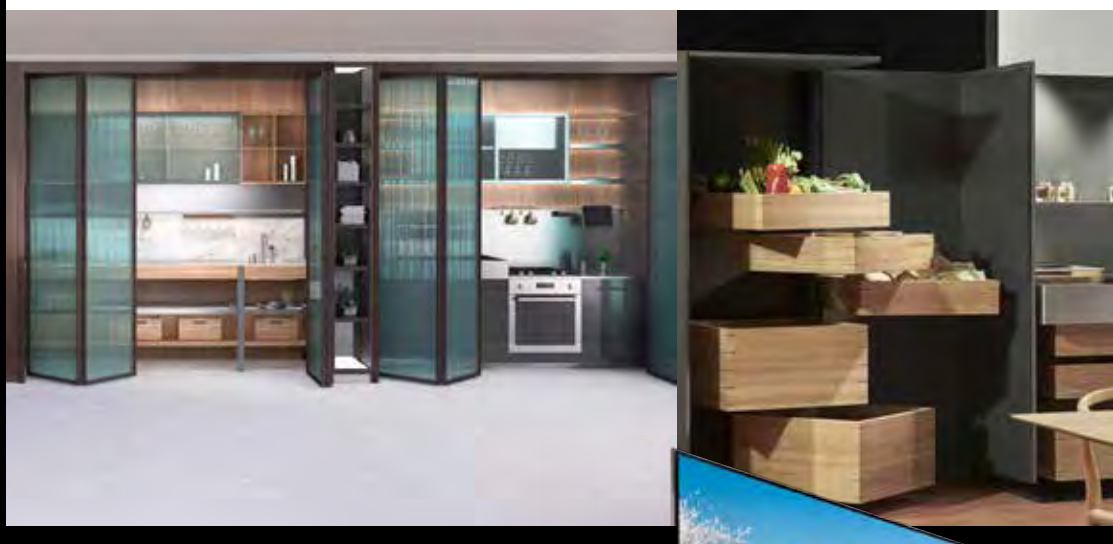
SALON

P. 18

CHÉ BELLA EUROCUCINA !



P. 23 Les bonnes recettes d'EUROCUCINA



Dossier

BRUN

P. 26

L'offre TV face au Mondial de Foot 2018



L'offre TV face au Mondial de Foot 2018

Par Pierre Lagrange



Les séries 2018 de Philips peuvent être commandées par la voix via Google Assistant (ici le modèle OLED 973)

Le téléviseur d'aujourd'hui est 4K (en attendant le 8K), connecté et HDR. Que ce soit avec une dalle LED, QLED ou OLED, les fabricants redoublent d'efforts pour nous proposer des modèles avec des images de plus en plus belles et encore plus de fonctionnalités.

Comment faire son choix avec un modèle de diffusion de contenu qui semble bouger de plus en plus de la chaîne traditionnelle vers le Replay, la VOD, les diffuseurs alternatifs et les services ?

Des nouveaux usages du téléviseur

Dont-on désormais dire Smart TV au lieu de télévision ? L'égémonie d'Internet a désormais fait sa place dans le téléviseur, et les technologies qui sont apparues via les box Internet font maintenant partie intégrante du téléviseur connecté. L'utilisateur ne se cantonne en effet plus seulement à la réception des chaînes TV via la TNT, le Satellite, le câble, l'ADSL ou la fibre. Il peut installer des applications, accéder à des services en ligne, voir des films et des séries à la demande, piloter les objets connectés de la maison, etc.

Avec plus de 4 millions d'utilisateurs en 2017, la VoD et la SVoD (Vidéo à la Demande, sans et avec abonnement) sont de plus en plus sollicitées, aux dépens des émissions en direct, avec les séries télévisées qui représentent la moitié de la consommation, que ce soit chez Netflix, Orange, TG1 ou encore Canal+. Cela se voit aussi avec les ventes de téléviseurs, où par exemple chez Samsung le parc de Smart TV a augmenté d'un tiers en un an.

L'OTT (« Over The Top », qui signifie « télévision par contournement ») a aussi son mot à dire, avec la possibilité de passer outre le canal traditionnel de diffusion, pour regarder ses émissions via Internet, que ce soit sur un PC, un Smartphone ou une tablette. Il faut ajouter à



Le TCL XESS X2, comme tous les modèles Android TV de TCL, donne accès au service Molotov TV

cela des services du type Molotov TV, qui via une application installée sur le téléviseur connecté permet de regarder les émissions en direct. Cela a par exemple permis aux téléspectateurs équipés comme il faut de continuer à regarder les chaînes du groupe TF1 le temps que les conflits soient réglés avec les différents opérateurs, chez qui ces chaînes ont été coupées durant quelques jours. TCL a d'ailleurs d'annoncé la disponibilité du service Molotov TV sur l'ensemble de ses téléviseurs équipés du système Android TV, donnant ainsi à un large contenu en résolution 4K, que ce soit via des offres payantes ou gratuites.

L'écran de télévision est aussi un moyen de déporter l'affichage de son PC, son Smartphone

ou sa tablette, que ce soit via une technologie propre au constructeur ou indépendante (Miracast, Steam Link chez Samsung, GoogleCast chez Google, Fire TV chez Amazon, Apple TV chez Apple, etc.).

Enfin, l'IoT (Internet des objets) entre peu à peu dans l'écran de télévision, bien que nous en soyons encore aux débuts, avec par exemple Samsung qui introduit en ce printemps une solution unifiée, permettant d'accéder à tous les appareils connectés compatibles avec son protocole SmartThings.

Les nouvelles gammes 2018

Philips-TP Vision commence à porter les fruits de l'évolution de son positionnement, en ayant peu à peu fait migrer ses gammes du médium vers le premium. Le point fort de la marque est situé sur deux axes, avec bien sûr la technologie Ambilight diffusant désormais sur trois côtés de l'écran, mais aussi au niveau du traitement de l'image, avec son processeur P5. La collection 2018 se décline en 6 gammes, avec quatre modèles dans la série 7300 de 43 à 65 pouces (Ultra HD, Android TV, Google Assistant), deux modèles dans la série 7500 de 49 et 55 pouces (avec le Visible Sound en plus), quatre modèles dans la série 8300 de 49 à 75 pouces (intégrant la technologie NanoCell pour un Color Gamut > 90%), trois modèles dans la série 8500 de 49 à 65 pouces. Les deux autres gammes sont avec des écrans OLED, pour les séries 873 et 973, toutes deux proposant un écran de 65 pouces. Google Assistant (commandés par la voix) ne se limite pas aux fonctions du téléviseur, mais peut par exemple piloter un éclairage Philips Hue ou un thermostat connecté.

Chez Samsung, la gamme QLED 2018 apporte en plus des fonctionnalités de la Smart TV le

Un téléviseur miroir, pourquoi pas ?

Que ce soit pour le salon, la chambre, la cuisine, la salle de bains, mais aussi un showroom, un magasin, une salle de réunion, un lobby d'hôtel, voire même un yacht, le fabricant WMOOVE propose une gamme de téléviseurs miroirs transformés en objets de décoration. La surface est en verre trempé anti-traces de 5mm d'épaisseur, les dalles de 19 à 84 pouces proviennent de chez LG ou Samsung, ils peuvent être posés sur pieds ou fixés au mur. Plus d'informations sur www.wemoove-tv.tech.



Dissimuler son écran de TV dans un cadre ou un miroir, c'est possible avec WEMOOVE

Le son des téléviseurs OLED de Sony, comme ici le BRAVIA AF8, passe au travers de l'écran



Mode Ambient, avec lequel l'écran noir disparaît afin de se fondre dans le décor. La connectique est simplifiée avec désormais un câble unique (secteur + HDMI) qui rend la connexion presque invisible (One Invisible Connection). Les dalles de cette année, sont nouvelles, intégrant la technologie maison Quantum Dot et le processeur Q Engine de la marque. Arrivent ainsi 13 références, avec des dalles plates ou incurvées, allant de 55 à 82 pouces qui sont dérivées en quatre gammes (Q9F, Q8C, Q7F & Q6F).

La nouvelle série 4K OLED BRAVIA AF8 de Sony a un design compact et est dotée du nouveau processeur 4K HDR X1 Extreme du fabricant japonais. Ces modèles intègrent aussi la technologie Acoustic Surface, qui consiste à diffuser

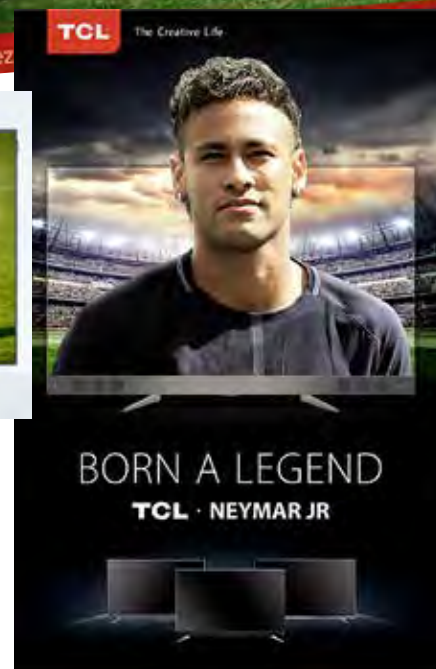
le son au travers de l'écran. Bien qu'un peu plus bas en gamme, la série XF90 4K LCD BRAVIA, aussi équipée du même processeur X1 Extreme, bénéficie de la technologie X-Motion Clarity qui a pour rôle de minimiser les flous et contrôler la netteté des images.

Le Mondial de Foot 2018 et la télévision

Les compétitions de football sont les événements les plus porteurs en ce qui concerne les ventes de téléviseurs, et cela bien loin devant les jeux olympiques. Le Mondial 2018 est donc une belle opportunité pour les réseaux de vente de réaliser des scores honorables, et ainsi rattraper les chiffres de l'an passé. Certains fabricants profitent de l'occasion pour faire des



Hisense fait une offre de remboursement sur l'achat d'un téléviseur durant la coupe du Monde FIFA 2018. Deux offres de remboursement sur les gammes bild 3 et bild 7 chez Loewe pour fêter la Coupe du Monde de Foot 2018. Le jeune prodige du foot Neymar Jr est désormais ambassadeur de la marque TCL.



actions dédiées ou des offres promotionnelles. C'est ainsi que le troisième constructeur mondial de téléviseur, TCL, vient de s'associer à la superstar du football Neymar Jr. qui devient l'ambassadeur de la marque pour une durée de deux ans. Il apparaîtra dans les campagnes publicitaires (TV & affichage), que ce soit pour les téléviseurs ou les produits électroménager. Des actions caritatives viendront compléter la communication, afin d'attirer un public de jeunes sportifs.

Chez Hisense, sponsor officiel de la Coupe du Monde FIFA 2018, deux offres promotionnelles arrivent avec le printemps, dont l'une concerne

les téléviseurs, avec jusqu'à 500 € remboursés, ou encore des voyages pour la Coupe du Monde à gagner, pour tout achat d'un téléviseur de la marque.

Le fabricant allemand Loewe entre aussi dans la compétition en proposant deux offres de remise immédiate, l'une de 500 € pour l'achat du modèle bild 3.55 OLED, l'autre de 600 € sur les modèles de la gamme bild 7. Les anti-foot ne sont pas portés en reste, car via l'application Loewe App ils pourront suivre d'autres programmes que le foot sur un Smartphone ou une tablette, cela grâce au double tuner TNT/câble/satellite intégré.



Samsung propose sa propre technologie de dalles avec Quantum Dot