



Thierry Léonard, Directeur Général de SMEG France

SMEG, envie d'électroménager

GPI : l'humain au centre des innovations

Dossier Froid : À chacun son appareil selon son style de vie

Dossier Brun : La télévision entre OLED et Design



par Monique Caralli-Lefèvre

Réditorial

neo Domo
revue mensuelle, est éditée par
Les Éditions de Péramos
Elysée Center
Centre d'Affaires Paris 8
11, Av Myron Herrick
75008 Paris
SIRET : 753.192.699.00019

Directrice de la publication
Monique Lefèvre
Rédactrice en Chef :
Monique Caralli-Lefèvre

Contributions :
Jean-Paul Blanot,
Éliane de Dorlodot,
Pierre Lagrange,
et Geneviève Beauvarlet

Photo couverture :
Emmanuel Robert-Espalieu
espalieu.com

Direction artistique :
Christophe Valette-Real
www.cvreal.fr

Publicité :
au journal 06 07 17 22 23
neo-domo@neo-domo.fr
www.neo-domo.fr

Abonnement : 150 €
Prix au numéro : 20 €
CPPAP : 0115T91629

Imprimerie FRAZIER
36, rue Chabrol 75010 PARIS

Le pays dont le Président est un homme jeune, talentueux et chanceux va-t-il enfin sortir de l'ornière ? Talentueux, le nouveau Président l'est incontestablement avec cette rapidité pour intégrer les codes, pour tirer les leçons d'une erreur, cette intelligence du moment, ce charisme évident, mais chanceux il l'est encore plus.

Au pays de Descartes, la chance n'a pas bonne presse, on lui préfère souvent le terme anglo-saxon de « timing » plus rationnel. Est-ce le hasard qui l'a conduit là au bon moment, au moment où la déliquescence des « Pro » de la politique est évidente mais où on enregistre un frémissement de l'économie, où le chômage faute de régresser réellement s'essouffle, où l'Allemagne ne semble plus allergique à la relance de l'idéal européen chère à Emmanuel Macron ?

« Le hasard, dans certains cas, c'est la volonté des autres », les autres ne seraient-ils pas tous ces français qui n'en peuvent plus du déclinisme dont certains intellectuels ont fait leur fond de commerce, ces français qui n'en peuvent plus de cette lamentation permanente devant une situation, certes compliquée, mais qui préfèrent l'espoir et l'action au découragement, ces français qui sont fatigués, pour les plus tolérants, écoeurés pour les autres, de cette incapacité des partis politiques traditionnels de faire avancer les choses ? Alors oui, il y aura probablement à l'Assemblée nationale une grande partie de députés inexpérimentés, novices en politique mais qui auront peut-être du bon sens et l'expérience de la vie, la vraie !

Albert Camus a dit : « l'homme n'est rien en lui-même. Il n'est qu'une chance infinie, mais il est le responsable infini de cette chance ». Emmanuel Macron est le responsable infini de sa chance. Souhaitons pour le bien du pays qu'il sache l'exploiter.

n° 35 Sommaire



En bref p.6 ELECTROLUX PARTENAIRE DE TASTE OF PARIS

Où vous voulez,
quand vous voulez !
Retrouvez
neo Domo
sur internet :
www.neo-domo.fr



C'est nouveau !
Désormais vous pouvez
nous retrouver sur
Facebook

En couverture |



SMEG, d'envie d'électroménager

| En couverture

Neo Domo Il y a quelques années, la « révolution du Smart Home » a peut-être été annoncée. Mais SMEG est présente en première ligne pour faire passer la technologie à un stade supérieur. Elle a lancé une gamme de produits qui révolutionne la cuisine et le confort de la vie. Elle a lancé une gamme de produits qui révolutionne la cuisine et le confort de la vie. Elle a lancé une gamme de produits qui révolutionne la cuisine et le confort de la vie.

en fait en matière de développement durable à l'échelle mondiale. Le « smart home » est la collaboration avec les plus grands designers et architectes pour créer des produits qui révolutionnent la cuisine et le confort de la vie. Elle a lancé une gamme de produits qui révolutionne la cuisine et le confort de la vie. Elle a lancé une gamme de produits qui révolutionne la cuisine et le confort de la vie.

EN COUVERTURE p.8 Thierry Léonard, Directeur Général de SMEG France

STRATÉGIE

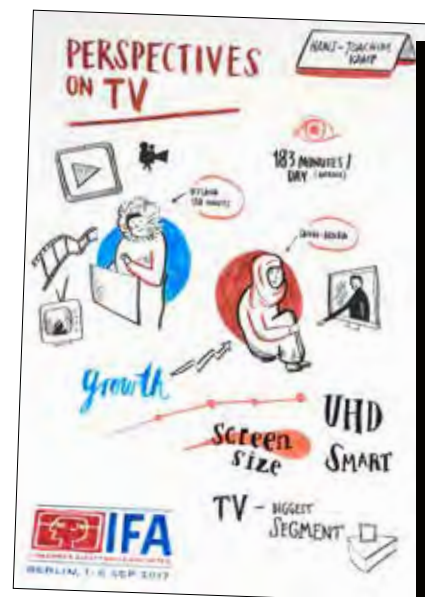
ADMEA P. 12
naissance d'un groupe
d'électroménager français

CANDY Group P. 14
assure sa croissance !



Dossier BLANC

P. 16 **Froid, à chacun son appareil
selon son style de vie**



SALON

P. 22

**L'humain au centre
des innovations
au GPI**

P. 24

**IFA 2017, la force
des symboles !**

Dossier BRUN

P. 26

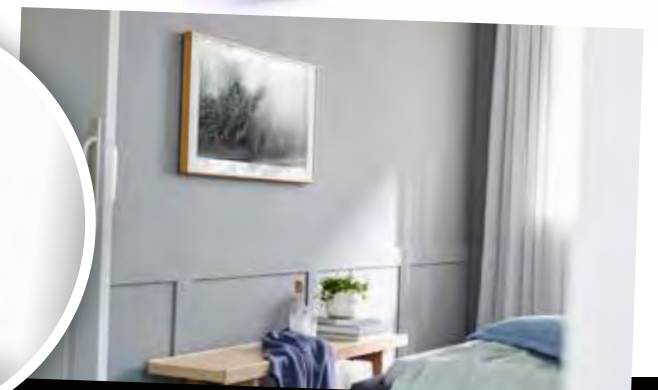
**La télévision
entre OLED
et Design**



FORMATION

P. 21

**La fraîcheur
longue durée
selon Liebherr**



La télévision entre OLED et Design

Par Pierre Lagrange

À l'heure où la manière de regarder la télévision change du tout au tout, avec les multi-écrans, le streaming, la télévision à la demande, l'interactivité, etc., il reste cependant une bonne partie de la population française qui continue à suivre les chaînes traditionnelles.

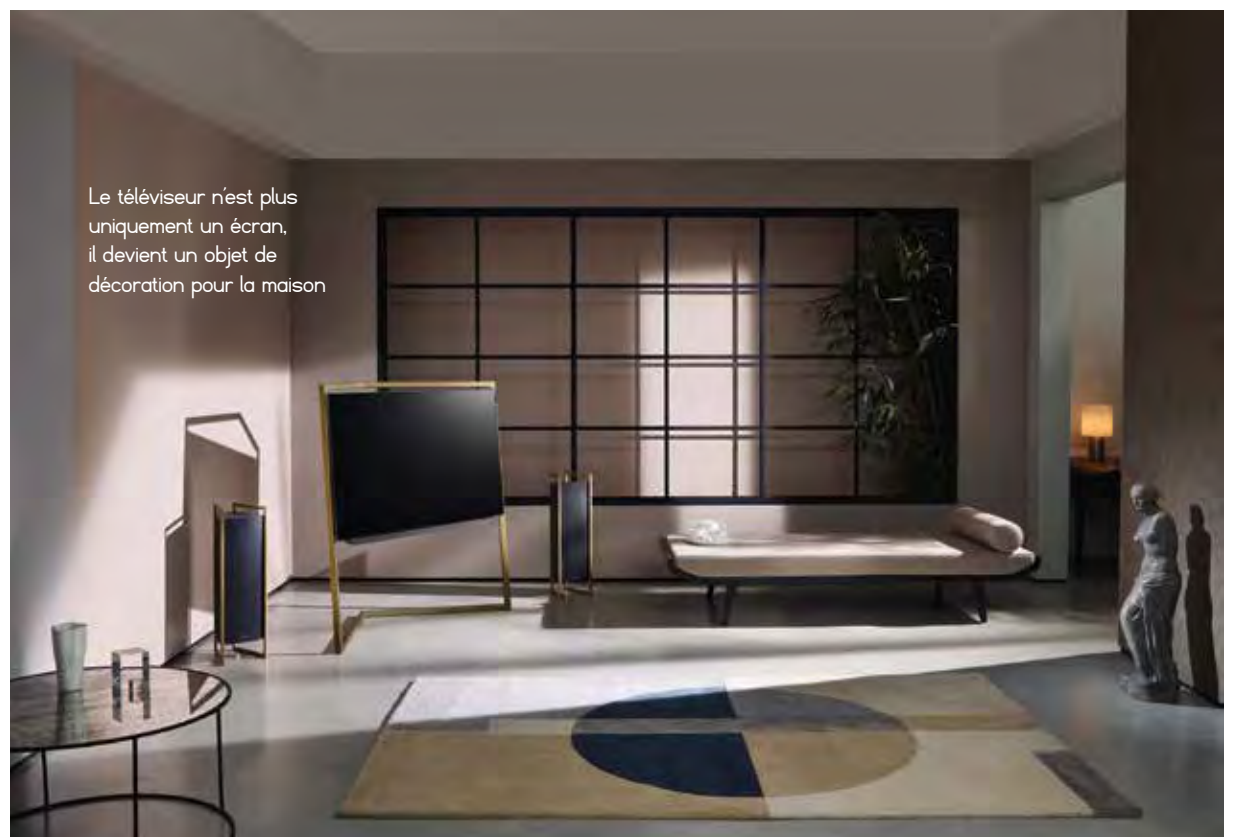
La dernière étude de Médiamétrie montre en effet que ce n'est pas encore tout de suite que la diffusion classique va disparaître, mais plutôt que le temps passé devant l'écran augmente un peu, avec cependant une recherche de qualité plus importante. Mais pour les fabricants, le téléviseur n'est plus simplement un écran, car même s'ils redoublent tous d'énergie pour y intégrer les toutes dernières technologies, avec les dalles OLED, la résolution 4K, la définition HDR, ils portent de plus en plus d'attention à l'aspect visuel de l'objet, s'associant souvent à des designers de renommée internationale.

Hisense mise sur des dalles ULED, pour des prix imbattables

Ce fabricant maîtrise aussi bien le matériel (dalles et technologies intégrées) que le logiciel, développant son propre système d'exploitation, dont l'interface, qui s'appelle Vidaa U, est très ergonomique. Le démarrage des téléviseurs Hisense 2017 est un des plus rapides du marché, grâce à l'utilisation de processeurs Quad-Core de dernière génération. Commençons par la grande porte, avec la série NU9700, dont le 70 pouces ULED UHD HDR est un concentré de nouvelles technologies. Annoncé à un prix avoisinant les 4 000 € TTC, on le trouve désormais en grande surface à 3 500 € TTC. La série juste en-dessous, dénommée NU8700, propose deux modèles de 55 pouces (1 500 € TTC) et 65 pouces (2 000 € TTC). Leur écran sans bords, leur épaisseur inférieure au centimètre et leur finition en aluminium brossé en font un objet que l'on aime montrer. La série NU6800 décline sa gamme en 6 modèles allant de 50 à 65 pouces (prix variant de 749 à 1 299 € TTC), toujours avec des écrans UHD et HDR Plus. Un modèle de diagonale 75 pouces est prévu pour un peu plus tard.

Loewe court en OLED et en Premium

Le fabricant allemand LOEWE avait annoncé sa nouvelle stratégie en terme de gamme avec la bild 7 à l'IFA de Berlin en septembre dernier, et les dernières annonces consolident leurs avancées vers



Le téléviseur n'est plus uniquement un écran, il devient un objet de décoration pour la maison

le haut de gamme. Ce sont désormais quatre gammes comportant aujourd'hui sept téléviseurs qui sont disponibles sur le marché, auxquels viendront s'ajouter de nouveaux modèles avant la fin de l'année. Bien que positionnée en tant que Premium, Loewe a le désir d'être accessible à tous les publics. La gamme bild 1, à technologie LCD, propose ainsi des téléviseurs à partir de 799 € TTC, et cela sans aucun compromis, que ce soit en terme de design ou de fonctionnalités. La gamme bild 5, munie d'écrans OLED, et qui se situe juste en-dessous de la qualification Premium de la marque, commence avec le 55 pouces (3 990 € TTC), et le 65 pouces (5 990 € TTC). Le Premium commence avec la gamme bild 7, qui voit arriver, après les modèles 55 et 65 pouces, un écran géant OLED UHD de 77 pouces (14 990 € TTC). Enfin, le très haut de gamme est représenté par la gamme bild 9, elle aussi à technologie OLED UHD, en 55 (8 490 € TTC) et 65 pouces (10 490 €). Ses formes ont été dessinées par le designer allemand Bodo Sperlein. Ce téléviseur peut être installé de trois manières, sur pied au sol, sur pied de table, ou en fixation murale. Le son est mis en valeur avec une barre de son, qui disparaît lorsque le téléviseur est éteint, munie de six haut-parleurs délivrant une puissance totale de 120 watts. Il est même possible de lui envoyer de la musique depuis un Smartphone, avec l'intégration de la technologie Bluetooth.

Le 77" EZ 1000 arrive à la rentrée des classes 2017 chez Panasonic



Panasonic, du Plasma à l'OLED

Après avoir été le champion du Plasma durant de nombreuses années, Panasonic s'est remis en question et relance ses téléviseurs haut de gamme avec des dalles OLED 4K HDR. C'est ainsi que l'EZ 1000 arrive en 77 pouces (disponible à partir de septembre 2017) et 65 pouces (6 999 € TTC), et que l'EZ950 se décline en 65 pouces (5 999 € TTC) et 55 pouces (3 499 € TTC). Avec leur nouveau processeur Studio Colour HXC2, ils se veulent

Le NU9700 de Hisense, un 70" OLED à moins de 3 500 € TTC





Chez Philips/TP Vision, l'Ambilight offre une immersion totale de l'image autour du téléviseur



Les nouveaux BRAVIA OLED de Sony font passer le son au travers de l'écran



Le SIGNATURE OLED W de LG a une épaisseur de 4 mm.

être les références de l'industrie cinématographique pour apporter les meilleurs contrastes et couleurs au sein de votre salon. La série EZ1000 dispose d'un filtre noir absolu dont le rôle est d'absorber la lumière ambiante. Le son, qui a été développé par sa filiale Technics, est certifié THX. Le design est à la mode du moment, avec des bords presque invisibles, et un pied qui se laisse oublier. Pour les plus petits budgets, toute une série de modèles s'étendant de 40 à 75 pouces sont disponibles dans les gammes LED 4K EX780 (1 599 € à 4 499 € TTC), EX700 (899 à 1 499 € TTC) et EX600 (749 à 1 699 € TTC), ou Full HD avec les séries ES600 et ES500.

Chez Samsung, c'est QLED catégorie lifestyle

Le leader du marché se différencie de ses concurrents en ne choisissant pas la technologie OLED, ayant développé ses propres dalles dénommées QLED. Basé sur les Quantum Dots, composés de matériaux inorganiques conçus dans un nouvel alliage de métal, un écran QLED veut aller plus loin en terme de luminosité et d'étendue des couleurs. Le constructeur coréen apporte aussi beaucoup d'importance à l'aspect visuel de ses téléviseurs, et le concept Lifestyle apporte à une touche spécifique à la gamme « The Frame », développée en collaboration avec le designer Yves

Behar. Que ce soit le système d'accroche murale ultra fin, le pied Studio en forme de chevalet, ou encore le système de pivot Gravity, rien n'a été laissé de côté pour sublimer le design. Bien sûr UHD et HDR, les téléviseurs Samsung 2017 se déclinent dans les gammes Q7 (49 pouces 2 190 € TTC, 55 pouces 2 490 € TTC, 65 pouces 3 490 € TTC & 75 pouces 5 990 € TTC), Q8 (55 pouces 3 190 € TTC, 65 pouces 4 190 € TTC & 75 pouces 6 490 € TTC), et Q9 (65 pouces 5 490 € TTC & 88 pouces 19 990 € TTC), récemment certifiées ULTRA HD PREMIUM par l'UHD Alliance.

Philips/TP Vision, OLED mais toujours Ambilight

Aux écrans OLED UHD, TP Vision, le fabricant des téléviseurs Philips, apporte sa technologie HDR10, et son traitement des couleurs HLG (Hybrid Log Gamma). Côté Premium, c'est dans la série 9000 que le 55POS9002 (2 990 € TTC) se positionne comme le fleuron de la marque. Le design s'appuie sur un pied ouvert en aluminium brossé, le son est compatible DTS HD Premium Sound, et bien sûr l'Ambilight sur 3 côtés apporte une expérience immersive exceptionnelle. Plus abordable, la série 7000 à rétro-éclairage latéral LED, mais aussi à technologie Ambilight sur 3 côtés, est disponible en 49 pouces, 55 pouces et 65 pouces. Enfin, la série 6400, munie aussi de l'Ambilight, se décline en 32 pouces

(499 € TTC), 43 pouces (799 € TTC), 49 pouces (899 € TTC), 55 pouces (999 € TTC) et 65 pouces (1 699 € TTC).

Sony continue dans l'OLED avec les Bravia

La nouvelle gamme BRAVIA avec ses écrans OLED 4K HDR est arrivée avec le printemps 2017. Sa technologie audio Acoustic Surface émet le son directement depuis la totalité de la dalle, donnant réellement l'impression que les voix sortent de la bouche des acteurs. Cela signifie qu'il n'y a plus de haut-parleurs visibles sur les côtés ou sous l'écran, et les câbles sont même dissimilés dans le pied en forme de chevalet. Les téléviseurs Sony BRAVIA OLED sont disponibles en 65 pouces (5 499 € TTC) ou en 55 pouces (3 999 € TTC).

LG signe OLED, sans contestation

LG est l'initiateur de la technologie OLED, et c'est avec le modèle SIGNATURE OLED W que le fabricant coréen nous propose le meilleur de ses innovations. Le design de l'appareil, qui avec ses 4mm d'épaisseur fait penser à un tableau lorsqu'il est fixé au mur, donne l'impression d'un téléviseur qui flotte dans l'air. Il est donc naturel que le SIGNATURE OLED W ait obtenu le prix 2017 iF Design. Mais tout cela a un prix, car le modèle 77 pouces est annoncé à 29 990 € TTC. ●