



————— **Véronique Denise**, Directeur général de FRANKE France —————

Les ambitions internationales de FRANKE pour ROBLIN

Le SADECC sur les traces d'EuroCucina
Entretien du linge, les meilleures solutions
Des casques pour tous les usages



Éditorial

par Monique Caralli-Lefèvre

neo Domo
revue mensuelle, est éditée par
Les Éditions de Péramos
Elysée Center
Centre d'Affaires Paris 8
11, Av Myron Herrick
75008 Paris
SIRET : 753.192.699.00019

Directrice de la publication
Monique Lefèvre
Rédactrice en Chef :
Monique Caralli-Lefèvre

Contributions :
Jean-Paul Blanot,
Éliane de Dorlodot,
Pierre Lagrange,
et Geneviève Beauvarlet

Photo couverture :
Emmanuel Robert-Espalieu
espalieu.com

Direction artistique :
Christophe Valette-Real
www.cvreal.fr

Publicité :
au journal 06 07 17 22 23
neo-domo@neo-domo.fr
www.neo-domo.fr

Abonnement : 150 €
Prix au numéro : 20 €
CPPAP : 0115T91629

Imprimerie FRAZIER :
36, rue Chabrol 75010 PARIS

Si Éliphas Levi avait raison et que « la nation française, quoique frondeuse et remuante, curieuse de nouveautés, incapable d'une discipline exacte, n'en est pas moins au fond le représentant en toute chose du juste milieu et de la stabilité », comme il l'écrit dans les Confessions d'un révolutionnaire, la France, dimanche soir aurait dû être en partie apaisée. En effet, après une campagne rocambolesque, marquée par la tentation de l'aventure, pour plus de 40% de français, du refus de l'Europe, des partis traditionnels, du système, en un mot tentés par une rupture économique, sociale et politique radicale, le vote du 23 avril aurait dû apparaître comme raisonnable probablement porteur, s'il était confirmé, d'un souffle et d'une énergie nouvelle, tout en ne masquant pas l'exaspération, le pessimisme, voire le désespoir d'une partie non négligeable de nos concitoyens animés d'une véritable détestation du monde politique actuel. Nul ne prétendra qu'Emmanuel Macron est le candidat idéal : il est jeune, inexpérimenté et peut faire preuve d'une arrogance juvénile, mais il a des idées nouvelles, il est brillant, enthousiaste, il est européen et surtout sa façon d'être et de droite et de gauche est pour ma part séduisante. Las, on lui reproche déjà de s'être réjoui le soir du 23 comme s'il avait déjà gagné, mais ne se réjouit-on pas toujours trop vite ? Quant aux Etats majors des deux partis traditionnels, ils font comme si cette élection n'était qu'un détail par lequel il faut passer et fourbissent leurs armes pour les législatives pour laver l'humiliation qu'ils ont subie. Autant dire que ce fameux front républicain qu'ils demandent à leurs électeurs d'observer pour faire barrage au FN n'est qu'une mascarade de plus dans cette élection hors norme, puisque les pires ennemis d'Emmanuel s'il est élu, seront ceux qui auront voté pour lui !

n° 34 Sommaire

En bref
p. 4

LES TROPHÉES
DU SADECC



C'est nouveau !
Désormais
vous pouvez
nous retrouver
sur Facebook

Où vous voulez,
quand vous voulez !
Retrouvez
neo Domo
sur internet :
www.neo-domo.fr



PEM
p. 7
BEKO un nouvel
acteur du PEM
prometteur

EN COUVERTURE
p. 8

Véronique Denise,
Directeur général
de FRANKE France



En couverture
Les ambitions internationales
de FRANKE
pour ROBLIN

CUISINE

P. 11 COMERA
dynamise
son réseau

Dossier SADECC

P. 12 Le SADECC sur les
traces d'EuroCucina



P. 17 Whirlpool à
la conquête
des cuisinistes



Dossier BLANC

P. 24 Entretien du linge, les meilleures
solutions de lavage et de séchage



Dossier BRUN

P. 28 Des casques pour
tous les usages



P. 30 Les Smartphones
du Mobile World



STRATÉGIE

Groupe SEB,
de record en record **P. 18**

MIELE,
un art de vivre **P. 20**

SALON

P. 22
GPI 2017,
résolument
Foire de Paris



Des casques et écouteurs pour tous les usages

Par Pierre Lagrange

Le marché du casque reste florissant, à voir le nombre d'acteurs présents, que ce soit en terme d'offre et d'usage. Il y en a pour tous les goûts et besoins, que ce soit des casques ou des écouteurs, pour écouter de la grande musique ou faire du sport.

Avec ou sans fil, il demeure urgent de remplacer les écouteurs qui sont fournis en standard avec les Smartphones, que ces derniers soient des modèles bon marché ou des téléphones haut de gamme. Et désormais il faut compter sur les lecteurs portables haute résolution, qui font enfin passer aux oubliettes le son si compressé du MP3. Et nous ne saurons que trop vous conseiller d'aller les essayer en magasin, car c'est quand même votre oreille qui sera le meilleur juge pour faire votre décision.



Le Satellite de Blue Microphone comporte deux paires de transducteurs

Des écouteurs pour les mélomanes

Le fabricant japonais Final s'impose de plus en plus en France, avec une gamme de plus en plus large. La série F a pour particularité de proposer des écouteurs comportant les plus petits transducteurs au monde. Cela ne les empêche pas de reproduire la musique et les voix avec une surprenante vérité et une transparence inouïe. Dotée de nombreuses récompenses par la presse spécialisée, la série F de Final comporte trois modèles, avec le F-3100 (180 €), le F-4100 (280 €) et le F-7200 (480 €), ces deux derniers étant munis de câbles détachables.

Et cette année Final complète sa collection avec le FI-BA-SST35, muni de transducteurs à armature équilibrée et d'un câble cristal cuivre OPC. Son prix de 1 129 € le destine aux mélomanes qui veulent écouter leur musique sans concession.

Audio Technica, avec le CKR100iS, veut séduire les audiophiles. Ses transducteurs bénéficient de la nouvelle technologie « Dual Phase Push Pull Drivers », dérivée des haut-parleurs, et qui



Finition épurée à la danoise pour le B&O PLAY H4

consiste à positionner deux transducteurs face à face et de les déplacer ensemble en opposition de phase afin de réduire les déformations harmoniques. Son câble est détachable, et son prix est de 399 €. Pour les plus petits budgets, il y a dans la même gamme l'ATH-CKR70iS (99 €) et l'ATH-CKR30iS (39 €).

Chez Pioneer, les écouteurs SE-CH5T et SE-CH9T sont compatibles Hi-Res audio, permettant de restituer les fichiers audio haute résolution dans les moindres détails. Le câble recouvert de cordon tressé passe par dessus l'oreille, ce qui a pour effet de réduire les bruits de frottements du dit câble. Le SE-CH5T est disponible en noir, rouge ou argent au prix de 50 €, et le SE-CH9T est en finition noir/cuivre pour un prix de 120 €.

Les écouteurs à emporter partout

Adibla ne fabrique que des écouteurs sans fil, et uniquement sans fil. Avec le Neckmaster Life, l'utilisateur dispose d'un modèle à 99 € qui restitue superbement la musique, et qui comporte bien sûr toutes les commandes pour piloter sa musique ou téléphoner. Munis d'embouts à mémoire de forme de différentes tailles les écouteurs s'aimantent lorsque l'on ne les a pas dans les oreilles, pour se porter comme un collier, très bonne astuce. La liaison est en Bluetooth 4.1 multipoints, ce qui permet par exemple de relier simultanément le Neckmaster Lite à un Smartphone pour la téléphonie et à un lecteur HD pour la musique.

Et pour aller plus loin, il y a le Neckmaster Elite. Avec ce modèle on est dans un tout autre registre, que ce soit pour la restitution sonore ou le prix (499 €). Son design en aluminium brossé change du plastique du Life, lui donnant un aspect réellement premium. Les écouteurs sont eux aussi aimantés pour le port en collier, mais c'est surtout l'écoute qui est sublimée, on croirait écouter un casque audio. Pour s'adapter à toutes les oreilles, l'Elite est fourni avec 8 jeux d'embouts en silicone ou à mémoire de forme. Comme tous les modèles Adibla, il peut se régler via une application spécifique disponible sous Android et iOS. Et pour les sportifs, l'Elite a une fonction podomètre.



Le casque haut de gamme sans fil s'appelle ATH-DSR9BT chez Audio Technica

Chez Denon, il y a le choix entre l'utilisation urbaine et sportive. Ainsi le modèle AH-C621R, muni de son application dédiée sous Android et iOS, permet de combiner la performance sonore avec une personnalisation encore plus poussée du son. Le format des coques des écouteurs s'adapte parfaitement au canal auditif grâce aux embouts à mémoire de forme. Disponible en noir ou en blanc, son prix est de 99 €. Côté sportif, il y a le sans fil AH-C160W, disposant comme le précédent de commandes vocales, il sait piloter le Smartphone sans passer systématiquement par les boutons. La forme des écouteurs a été mise au point par un spécialiste des appareils auditifs (technologie Earhook) pour un maintien assuré même durant des activités très intenses, cela grâce à trois tailles d'anneaux différentes. Son prix est de 159 €, et il existe en finition noire, bleue ou blanche. Pour celles et ceux qui ont du mal à supporter les écouteurs dans les oreilles, ou encore qui désirent ne pas être coupés du monde quand ils écoutent de la musique, Aftershokz a la solution. Le Trekz Titanium est en effet un écouteur sans fil à conduction osseuse. Le son ne passe donc plus par le canal auditif, mais par des vibrations transmises aux os. Le résultat est surprenant, car on a vraiment l'impression d'entendre via des écouteurs classiques, sans toutefois être coupé du monde. Des embouts fournis permettent cependant d'isoler l'écoute. Le prix du Trekz Titanium est de 150 €.

Des casques sans fil à la patte

B&O PLAY complète sa gamme de casques sans fil avec le H4, dont le design épuré a été dessiné par le danois Jakob Wagner. Ses matériaux nobles composés d'aluminium embouti, de cuir d'agneau et de tissu tressé s'ajoutent à une reproduction musi-



La forme des écouteurs du Denon AH-C160W a été spécialement étudiée pour un usage en activité intense



L'Adibla neckmaster Life, un très bon écouteur sans fil à moins de 100 €



Le cordon des écouteurs Pioneer SE-CH9T passe au-dessus de l'oreille pour réduire les bruits de frottement du câble



Le Denon AH-C621R est muni d'une app Android/iOS permettant de le personnaliser à l'extrême



Le Final FI-BA-SST35 s'adresse aux mélomanes avertis



Le Tritton ARK 100 pour PC vient compléter les versions pour PS4 et Xbox One

cale très propre. Réglable par trois boutons, il se recharge via un connecteur micro-USB et comporte un jack 3.5mm pour une écoute filaire si la batterie n'a plus assez d'autonomie pour passer via le Bluetooth. De couleur gris anthracite, son prix annoncé est de 299 €.

L'ATH-AR3BT d'Audio Technica est proposé en blanc ou en noir. Dérivé du modèle ATH-MSR7, ce casque propose une qualité digne de la marque au prix très attractif de 139 €. Pliable et léger, il se range même dans la poche d'un manteau. Sa liaison Bluetooth peut être couplée très facilement avec les Smartphones disposant de la technologie NFC. Son autonomie de 30 heures peut être prolongée en le connectant avec le câble fourni. Et pour les plus petits budgets, il y a l'ATH-AR3iS, uniquement filaire, au prix de 89 €.

Pour ceux qui veulent monter en gamme dans la même marque, il y a les ATH-DSR7BT et ATH-DSR9BT. Ces casques sans fil sont

munis de transducteurs entièrement numériques, et le parcours est totalement numérique entre la source et la restitution sonore. Compatibles NFC pour l'appairage Bluetooth, leurs coussinets sont à mémoire de forme, et les commandes sont tactiles. L'ATH-DSR7BT coûte 349 €, alors que l'ATH-DSR9BT est au prix de 599 €. Blue Microphones, que l'on connaissait jusqu'alors plutôt pour ses microphones au design très particulier, propose son casque sans fil dénommé Satellite. Ce casque a pour particularité d'intégrer un amplificateur audiophile et deux paires de transducteurs distinctes, l'une pour la restitution sonore, l'autre pour la réduction du bruit. Confortable et isolé acoustiquement, il se connecte à la source sonore en Bluetooth 4.1 et comporte une réduction de bruit active qui se veut n'altérer en rien la musique. Compact et repliable, il se transporte partout dans son étui fourni. Un câble audio de 3 mètres permet de le relier de manière traditionnelle. Plantronics, spécialiste de l'oreillette Bluetooth, sait aussi faire des casques sans fil, avec le BackBeat 500. D'un poids très léger, mais d'une autonomie de 18 heures, avec des coussinets isolants à mémoire de forme, il comporte un micro pour téléphoner. Les écouteurs se mettent à plat pour faciliter le transport, et en plus du Bluetooth il peut se relier via un câble standard. Disponible en blanc, gris ou gris foncé, son prix est de 99 €.

Spécial gaming

Le Tritton ARK 100 de Mad Catz est fait pour les joueurs sur PC, car il se personnalise avec un logiciel spécifique pour procurer un son surround 7.1 d'une précision directionnelle sans précédent. Cette technologie permet de situer de manière très précise la position des ennemis, et le microphone à perche muni d'un système d'annulation de bruit de fond permet de converser avec



Pour moins de 50 € les gamers disposent d'un casque polyvalent avec le Konix PS4 USB

ses coéquipiers sans être dérangé. Il complète donc le modèle de même référence déjà commercialisé pour les consoles PS4 et Xbox One.

Pour ceux qui recherchent un casque utilisable en jeu vidéo ou pour écouter de la musique à prix raisonnable, le casque gaming USB PS4 (compatible manette PS4) de Konix est proposé à moins de 50 €. Son design épuré et ses caractéristiques techniques ne font pas défaut, que ce soit la réduction du bruit ou les coussinets de bonne épaisseur.

Chez Logitech, on mise sur le sans fil avec le G533 Wireless Gaming Headset. Ses transducteurs Pro-G en maillage hybride, il restituent un son DTS Surround : X en 7.1. Doté d'une autonomie importante (jusqu'à 15 heures), sa portée atteint 15 mètres, avec une liaison sans fil à latence très faible, le fait de ne plus avoir de fil est un avantage indéniable. Plusieurs boutons permettent de contrôler le volume, activer le microphone anti-bruit et pliable, ou encore ajuster les réglages audio. Son prix public est de 149 €.

Le Trekz Titanium d'Aftershokz à conduction osseuse existe dans différentes couleurs





Des premiers prix, mais de beaux atouts pour les Wiko Upulse et Upulse Lite



Les Samsung Galaxy S8 et S8 Plus sont magnifiques avec leur écran aux bords incurvés



Les P10 et P10 Plus de Huawei jouent avec les couleurs Pantone

Les Smartphones du Mobile World Congress 2017

Par Pierre Lagrange

Le grand salon de la téléphonie mobile s'est à nouveau déroulé cette année à Barcelone, mais le Mobile World Congress 2017 n'a pas vu fleurir d'annonces spectaculaires.

Un possible essoufflement de la course à la performance, qui n'a cependant pas empêché les grands noms du secteur d'introduire de nouveaux Smartphones. En attendant la 5G, ces modèles offrent encore des performances plus spectaculaires que les générations précédentes.

Un brin de nostalgie chez Nokia

Nous nous souvenons tous de la grandeur du fabricant finlandais, qui après le succès de ses Smartphones sous environnement Symbian a eu une curieuse idée de basculer sous Windows Phone, pour finalement presque disparaître après l'acquisition par Microsoft de sa division téléphonie mobile, ce dernier ayant d'ailleurs réussi à éliminer ce marché, faute de clients. Mais Nokia n'a pas dit son dernier mot, avec la renaissance de son mytique 3310 tout en couleur, un mobile à 49 € qui dispose d'une autonomie pouvant atteindre un mois.

Après Nokia, le retour de BlackBerry ?

En réalité, le nouveau BlackBerry arrive chez TCL Communication, qui a conclu un accord de licence avec le fabricant canadien. Muni comme ses encêtres d'un clavier physique, mais aussi d'un écran tactile, le KEYone tourne sous Android 7.1. Annoncé à 599 €, et même si BlackBerry précise que la sécurité et l'expérience de la marque ont été des facteurs déterminants pour sa conception, est ce que ce modèle arrivera à convaincre les aficionados de la marque ? À suivre, donc.



Le Nokia 3310 nouvelle mouture pour les nostalgiques de ce modèle mythique



Chez Lenovo, les Moto G5 et G5 Plus arrivent à des prix très accessibles

Lenovo, Motorola, Moto...

On ne dit plus Motorola, on dit désormais Moto. Avec les Moto G5 et G5 Plus, le fabricant chinois qui a repris la marque américaine il y a de cela deux ans, a pour ambition de convaincre les budgets moyens. Annoncés respectivement à 199 et 279 €, ils ne manquent pas d'atouts, avec leur coque en aluminium, leur capteur photo de 13 mégapixels, leur écran full HD, leur deux ports carte SIM et leur batterie amovible, ce qui devient de plus en plus rare.

LG dans la cour des grands

Le fabricant coréen avait essayé sans réel succès de révolutionner le concept du Smartphone avec son G5 modulaire, et revient en force avec son G6 plus classique. Sa coque aluminium a été conçue pour supporter les chocs et il est certifié IP68 (submersible au-delà de 1 m et pendant 30 minutes). Muni d'un écran QHD (2880 x 1440 pixels), il dispose comme certains de ses concurrents d'un double capteur photo grand angle. Son prix qui dépasse les 700 € veut le placer dans les modèles haut de gamme, mais arrivera-t-il à concurrencer les indétrônables Apple et Samsung ?

Wiko, parfait pour les premiers prix

Le français Wiko a su se faire sa place dans les Smartphones premier prix, et la nouvelle gamme Upulse ne manque pas d'intérêt. Disponible dans une finition en méta brossé sous trois coloris (anthracite, argent ou rose), muni d'un capteur photo de 13 mégapixels et d'un écran HD de 5,5 pouces, l'Upulse est annoncé

à moins de 200 €, et une version Lite avec écran de 5,2 pouces arrive à moins de 180 €.

Huawei passe la dizaine

Chez le fabricant chinois qui monte à vitesse astronomique, et dont l'optique est de prendre la première place, c'est désormais un modèle par an qui fait l'actualité. Et nous en sommes déjà à la dixième génération pour 2017, avec les P10 et P10 Plus. Son partenariat avec le légendaire Leica pour la partie photo est désormais bien établi, avec à nouveau un double capteur photo de 20 mégapixels pour la partie couleur et 12 mégapixels pour la partie monochrome. Proposés à 599 et 699 €, dans de nouvelles couleurs, dont certaines créées en partenariat avec Pantone (bleu éclatant, verdoyant, or éclatant, or rose, argent mystique, noir graphite, or prestige ou blanc céramique) les premières ventes montrent déjà un certain succès, mais attention à ce que cela ne leur monte pas à la tête.



Le G6 de LG veut jouer dans la cour des grands

Samsung après la fête, mais très belle surprise

Le numéro 1 mondial des Smartphones n'était pas tout à fait prêt à Barcelone pour annoncer son nouveau flagship, ne voulant probablement pas vivre la même expérience que pour le Galaxy S7 arrivé trop tôt. C'est donc fin mars que le fabricant coréen a présenté les Galaxy S8 (809 €) et S8 Plus (909 €), et cela valait le coup d'attendre. Son écran bord à bord a été amélioré par rapport au précédent, avec des bords incurvés beaucoup plus efficaces, et surtout l'arrivée du PAD, un socle de recharge à induction qui se relie à un écran permet de transformer en un tour de main le Smartphone en un ordinateur de bureau. ●