



Aymeric Foissey, Président du SNEC

La métamorphose du SNEC

IFA Encastrable : Chaud devant !

les Robots cuiseurs s'imposent en cuisine

L'intelligence artificielle au service de la CRM



Éditorial

par Monique Caralli-Lefèvre

neo Domo
revue mensuelle, est éditée par
Les Éditions de Péramos
Elysée Center
Centre d'Affaires Paris 8
11, Av Myron Herrick
75008 Paris
SIRET : 753.192.699.00019

Directrice de la publication
Monique Lefèvre
Rédactrice en Chef :
Monique Caralli-Lefèvre

Contributions :
Jean-Paul Blanot,
Pierre Lagrange,
Eliane de Dorlodot
et Geneviève Beauvarlet

Photo couverture :
Emmanuel Robert-Espalieu
espalieu.com

Direction artistique :
Christophe Valette-Real
www.cvreal.fr

Publicité :
au journal 06 07 17 22 23
neo-domo@neo-domo.fr
www.neo-domo.fr

Abonnement : 150 €
Prix au numéro : 20 €
CPPAP : 0115T91629

Imprimerie FRAZIER :
36, rue Chabrol 75010 PARIS



Nous verrons dans ce numéro que la CRM va de plus en plus utiliser l'intelligence artificielle pour gagner en efficacité et en productivité.

Deux études récentes témoignent de l'ambivalence des sentiments des français vis-à-vis des robots. Si une étude IFOP/ Do You Dream Up très récente montre qu'une majorité des français 56% et même 69% chez les 18/24 ans estiment que les chatbots vont à l'avenir leur simplifier la vie, et que 82% des personnes interrogées ayant accès à un assistant virtuel l'utilisent beaucoup plus que l'e mail ou le téléphone car il permet d'avoir une réponse à une question sans crainte de déranger leur collègues, une autre étude réalisée par Qapa.fr montre que 92% des femmes et 69% des hommes pensent que les robots créent du chômage ? Néanmoins seulement 51% des femmes et 27% des hommes craignent d'être remplacés dans leur travail par un automate !

Ces résultats reflètent assez bien l'opinion générale (hormis celle des philosophes et des scientifiques qui ont leurs propres idées sur la question !). « Même pas peur des robots » tant qu'ils se contentent de résoudre des problèmes, quitte à mimer l'intelligence humaine mais qu'ils ne la remplacent pas. La victoire de l'ordinateur « Deep Blue » contre le Champion du monde d'échecs a déjà laissé poindre une certaine inquiétude, même si on est encore dans le domaine de l'IA faible.

Qu'en sera-t-il quand l'IA forte verra le jour, si tant est que cette éventualité se produise ? Elle réjouira les cognitivistes et les matérialistes et inquiétera les autres, même les passionnés de sciences et de nouvelles technologies, comme en témoigne une lettre ouverte de Bill Gates, Stephen Hawking et Elon Musk, publiée sur le site de l'Express/Expansion en juillet 2015 qui s'élèvent contre l'utilisation par l'Armée de « robots tueurs ». Mais n'est-ce pas dans la nature des hommes de jouer aux apprentis sorciers ?

n° 32 Sommaire

En bref
P.4

NORBERT SCHMIDT,
VICE PRÉSIDENT PRODUITS
ET MARQUES
WHIRLPOOL EMEA



P.6 **LE SADECC**
INVESTIT
LE HALL 2
D'EUREXPO

SAV P.7
Pièces détachées,
action, Récupération



Où vous voulez,
quand vous voulez !
Retrouvez
neo Domo
sur internet :
www.neo-domo.fr



C'est nouveau !
Désormais vous
pouvez nous
retrouver
sur Facebook

Le multiroom, son, télévision, HiFi...

Par Pierre Lagrange

Le multiroom a été longtemps le territoire de quelques acteurs qui ont dominé ce marché, mais la possibilité d'écouter sa musique dans toutes les pièces de sa maison, voire d'y associer le son de son téléviseur, ou encore profiter d'un son HiFi, fait désormais partie de l'offre de plus en plus de constructeurs, avec pour principal avantage apporté au consommateur, une nette amélioration de la restitution sonore.



Le système multiroom de Philips se dénomme Izzy

Les technologies sans fil se multiplient autour du Wi-Fi et du Bluetooth. Un système multiroom nécessite une liaison sans fil entre les éléments. Cela permet de positionner les différents reproducteurs sonores à tout endroit sans se soucier des passages de fil. En restant dans les standards généraux, deux technologies sont disponibles, avec le Wi-Fi ou le Bluetooth. Le pilotage des systèmes multiroom s'est fait dans un premier temps via des boîtiers de télécommandes spécifiques, mais désormais cela se passe via une application installée sur un Smartphone ou une tablette.

Chez Yamaha, la solution multiroom s'appelle MusicCast, qui passe aussi bien par le Bluetooth que par le Wi-Fi, et permet, en plus de l'accès à votre musique sur les appareils connectés à votre réseau, le streaming musical de services en ligne.

La technologie de Philips s'appelle Izzy-link, qui fonctionne en Bluetooth, pour relier entre elles les enceintes Izzy de la marque. Une fonction de groupage permet de diffuser instantanément la musique sélectionnée sur un des appareils vers jusqu'à 5 autres reproducteurs sonores installés dans le foyer. Le système HEOS de Denon, qui passe par le Wi-Fi et le Bluetooth, intègre désormais Alexa, qui est la technologie à commande vocale d'Amazon.

Et pour de plus en plus de modèles, en plus de diffuser votre propre musique stockée dans les Smartphones, tablettes, disques durs en réseau du domicile, ils donnent ac-



Revox a remporté un Masterpiece 2016 avec son système audio multiutilisateurs

cès aux services en ligne comme Spotify, Deezer, TIDAL, SoundCloud, Qobuz, Napster, etc. ainsi que les radios Internet.

Les fabricants historiques rattrapent les startups d'hier

Le leader du marché multiroom actuel, Sonos, fait désormais face à une concurrence féroce de la part des fabricants historiques de matériel sonore. Ainsi, Philips, Denon, Yamaha ont développé leurs propres gammes d'appareils.

Sonos vient d'annoncer une collaboration avec le géant américain Apple, avec ses modèles PLAY:1 (229 €) et PLAY:5 (579 €) qui sont désormais disponibles à la vente dans les magasins physiques et le site de vente en ligne de la marque à la pomme, et cela dans le monde entier. L'offre incorpore une carte d'abonnement gratuit pour 3 mois à Apple Music. La PLAY:3 qui n'est pas, pour l'instant, dans l'offre Apple est au prix de 349 €.

Il y a un an Philips lançait son offre multiroom avec la gamme Izzy comportant 6 modèles bien spécifiques (BM5 à 129 €, BM6 à 179 €, BM7 à 229 €, BM50 à 279 € et BM90 à 600 €). Cette année voit arriver un nouveau modèle avec la BM60 (300 €), d'une puissance de 130W et qui comporte un lecteur CD.

La gamme HEOS de Denon a vu le jour en 2014 et n'a pas cessé d'évoluer depuis. Après les enceintes HEOS 1 (199 €), HEOS 3 (299 €), HEOS 5 (399 €) et HEOS 7 (499 €), la barre de son et le caisson de basses HEOS HomeCinema, l'ampli multizones HEOS Drive (2 599 €) et l'interface HEOS Link (399 €), arrivent désormais des produits dans le monde de la HiFi. La marque a même lancé un site spécifique décrivant sa technologie sur www.heosbydenon.com.

Le japonais Yamaha continue sur sa lancée dans la technologie multiroom maison MusicCast. C'est ainsi que cette année arrivent de nouveaux modèles, avec le RESTIO ISX-18D (379 €), au design particulier, disponible en finition blanche ou noire, trouvant sa place dans tous les intérieurs. Le petit modèle de la famille, la très compacte MusicCast WX-010 (199 €), convient parfaitement à la table de nuit d'une chambre à coucher. Le système multiroom d'Harman Kardon est renouvelé cette année avec la gamme Omni+, constituée de 3 enceintes Omni10+ (249 €), Omni20+ (349 €) et Omni50+ (549 €), d'une barre de son Bar+ (899 €) et d'un adaptateur audio sans-fil Adapt+ 299 €. Certifiée Wi-Fi ac Dual Band, cette gamme Omni+ peut désormais diffuser les fichiers Hi-Res Audio.

Le britannique GEAR4 arrive dans le monde

multiroom avec son système piloté par l'app GEAR4 Stream, composé des enceintes portables autonomes Stream 1 (149 €) et Stream 3 (179 €).

Libratone est un fabricant danois qui a toujours voulu associer le design à la qualité de ses produits. Parmi les premiers à proposer une enceinte multiroom compatible Airplay, il revient sur le marché avec une nouvelle gamme qui en plus du Wi-Fi est désormais compatible Bluetooth. La gamme ZIPP restitue le son sur 360°, avec la possibilité d'associer jusqu'à 6 enceintes par groupe, et jusqu'à 8 groupes, de quoi remplir un bel espace. La ZIPP (299 €) et la ZIPP mini (199 €) ont pour particularité, comme leur nom l'indique, de changer de couleur en dézipant leur habillage en tissu jersey pour le remplacer par un autre (au prix unitaire de 29 €). Chez Riva, on mise sur la connexion multiple, avec une compatibilité Airplay, Spotify Connect, Google Cast, DLNA, Bluetooth, pour l'enceinte portable RIVA S et le modèle plus musclé Turbo X.

Les nouvelles BeoSound de Bang & Olufsen ont un profil de forme conique très raffiné à finition en aluminium qui permet de les poser à tout endroit comme un objet de décoration qui diffuse le son à 360°. La BeoSound 1 (1 295 €) est autonome grâce à sa batterie intégrée, alors que la BeoSound 2 (1 695 €), plus puissante, nécessite d'être reliée au secteur. Compatibles Google Cast, AirPlay, DNLA et Bluetooth, elles sont accessibles depuis pratiquement toutes les sources sonores.

Le RESTIO ISX-18 de Yamaha est disponible en blanc, mais aussi en noir



HEOS constitue tout l'écosystème multiroom de Denon, ici l'HEOS 5





Sono pour Apple



La RS100 de McIntosh, signée avec l'incontournable vumètre bleu



La barre de son SoundTouch 300 de Bose se veut très discrète



La RIVA Turbo S avec des possibilités multiroom tous protocoles



Micro-chaîne HiFi Yamaha MCR-M570 compatible MusicCast



Libratone habille ses enceintes multiroom dans de multiples couleurs

L'américain McIntosh, plutôt connu pour ses appareils très haut de gamme en HiFi, signe sa première enceinte multiroom avec la RS100 (1.295 €). Celle-ci conserve la signature visuelle de la marque, avec sa façade laquée noire et son incontournable vumètre au fond bleu. Elle est pilotée par l'application maison Play-Fi.

Grundig propose un système multiroom accessible sans pour autant déroger à la restitution sonore ni au design, avec la Finearts MR 4000 (399 €) qui sera suivie d'un modèle un peu moins puissant avec la MR 2000. Thomson chez Bigben n'est pas en reste, avec un ensemble multiroom d'entrée de gamme permettant de relier jusqu'à 5 enceintes en Bluetooth. Le kit de démarrage comportant une base et une enceinte est proposé à 250 €, alors que l'enceinte supplémentaire coûte 110 €.

Le système audio multi-utilisateur de Revox a été récompensé par un Masterpiece 2016, en remportant le 2^e prix du « Meilleur produit d'intégration », décerné par le public à l'occasion du Festival Son et Image 2016. Ce système multiroom, qui joue dans la cour des grands, car plutôt destiné à l'intégration, place l'utilisateur au cœur du dispositif. Compatible Apple TV et Google Chromecast, mais aussi avec la norme KNX, il peut être contrôlé via son Smartphone ou des boîtiers muraux, s'intégrant totalement dans un ensemble domotique.

Les barres de son, multiroom aussi

La barre de son fait désormais partie intégrante des systèmes multiroom de nombreux fabricants, car d'une part elle permet d'améliorer de manière très significative le son des téléviseurs à écran plat, et d'autre part elle est placée à un endroit stratégique de l'habitat pour diffuser de la musique. Yamaha propose un projecteur de son très compact avec la YAS-306 (449 €), qui change la manière de diffuser le son en fonction de sa position. Et pour ceux qui recherchent un modèle premium, la YSP-2700 (1 199 €) remplit tout l'espace avec ses 16 haut-

parleurs et ses 10 programmes Cinéma DSP. Cabasse propose deux alternatives, avec la Stream BAR (999 €) au design original, et la Strema BASE (499 €), qui est un plateau sonore qui se place sous le téléviseur.

Avec ses systèmes Lifestyle, Bose lance trois nouveaux systèmes sans fil. La barre de son SoundTouch 300 (800 €) qui se veut très discrète de par ses dimensions réduites, est dotée du WiFi et du Bluetooth. Elle peut être complétée du caisson de basses sans fil Acoustimass 300 (800 €), mais aussi des enceintes surround Virtually Invisible 300 (350 €), elles aussi sans fil. Les sys-



Le projecteur sonore Yamaha YAS-306, compatible MusicCast, au prix très accessible

tèmes home cinéma Lifestyle 600 (3 499 €) et 650 (4 499 €) arrivent avec les plus petites enceintes satellites OmnisJewell jamais conçues chez Bose. Elles sont complétées par une enceinte centrale et un caisson de basses.

La barre de son Heos Home Cinéma (799 €) de Denon comporte un caisson de basses sans fil. Elle est compatible Dolby Digital et DTS mais peut aussi diffuser la musique provenant de votre Smartphone ou tablette dans un ensemble multiroom.

Sonos, le leader actuel de l'offre multiroom, propose aussi bien sûr sa barre de son, avec la PLAYBAR (799 €). Celle-ci peut être complétée par les PLAY:1 fonctionnant alors

comme des satellites pour composer un système surround. Et si vous manquez de graves, le Sonos SUB (799 €) remplira son office.

Amplificateurs chaînes stéréo & HiFi

Après les reproducteurs sonores et les barres de son, nous voyons s'étendre la notion de multiroom dans les chaînes Hi-Fi et les amplis HomeCinéma. En effet, rien

modèle home cinéma 7.2, permet de diffuser toutes les sources connectées à cet amplificateur dans l'ensemble des pièces de la maison, vers les enceintes compatibles avec la marque, ou Chromecast Audio.

La Série X de Denon se voit enrichir de deux modèles haut de gamme, avec les AVR-X6300H (1 699 €) et AVR-X4300H (2 399 €) qui se placent au centre du divertissement à la maison. Intégrant la technologie multiroom maison, ils permettent donc d'adresser les appareils HEOS du domicile.

Le fabricant allemand d'enceintes quadral a annoncé au High End de Munich une nouvelle gamme d'enceintes multiroom, sous la marque breeze. D'un design spartiate mais riginal, elle est actuellement composée de reproducteurs sonores, la breeze one et la breeze two, toutes deux autonomes, car comportant une batterie interne, mais la breeze five est le produit le plus original car elle est constituée de deux enceintes colonnes, qui peuvent être utilisées comme des enceintes actives d'un système stéréo, tout en étant accessible en mode multiroom avec les autres composants de la gamme. D'autres modèles breeze devraient arriver par la suite pour agrandir l'offre.

Les ampoules connectées et le son multiroom

Awox se démarque de l'ensemble des systèmes décrits ci-dessus en proposant une solution très originale pour la diffusion sonore dans les différentes pièces. En effet, fabricant d'une part de diffuseurs sonores StriimLink compatibles DLNA, mais aussi d'ampoules connectées StriimLight, ce constructeur français a décidé de marier ses deux savoir-faire pour diffuser le son d'une ampoule à l'autre. Une solution simple, qui même si elle n'offre pas le même confort sonore que les reproducteurs dédiés au son, permet une installation qui suffira à certains utilisateurs. ●