



Philippe Kaltenbach, Président de Whirlpool France

Créer ensemble rapidement  
le maximum de valeur sur le marché

COMPTE RENDU IFA 2016  
Le « tout connecté » dans la maison, rêve ou réalité ?

Brun, la course au Premium



par Monique Caralli-Lefèvre

# Éditorial

**neo Domo**  
revue mensuelle, est éditée par  
Les Éditions de Péramos  
Elysée Center  
Centre d'Affaires Paris 8  
11, Av Myron Herrick  
75008 Paris  
SIRET : 753.192.699.00019

Directrice de la publication  
Monique Lefèvre  
Rédactrice en Chef :  
Monique Caralli-Lefèvre

Contributions :  
Jean-Paul Blanot,  
Pierre Lagrange,  
Eliane de Dorlodot  
et Geneviève Beauvarlet

Photo couverture :  
Emmanuel Robert-Espalieu  
espalieu.com

Direction artistique :  
Christophe Valette-Real  
www.cvreal.fr

Publicité :  
au journal 06 07 17 22 23  
neo-domo@neo-domo.fr  
www.neo-domo.fr

Abonnement : 150 €  
Prix au numéro : 20 €  
CPPAP : 0115T91629

Imprimerie FRAZIER :  
36, rue Chabrol 75010 PARIS

Cette rentrée s'annonce sous de curieux auspices. D'une part, un sentiment de soulagement qui marque la fin d'un été meurtrier est amplifié par une météo clémente, mais d'autre part un léger malaise émerge face à l'élection Présidentielle et à la campagne qui s'annonce aussi vide d'intérêt que répétitive et violente. Dans ce contexte, il est souhaitable de prendre exemple sur Louis de Gonzague et de se concentrer sur ce que l'on fait, avec détermination et continuer à creuser son sillon en évitant au maximum d'être « pollué » par l'environnement. Ce n'est ni de l'inconscience, ni de la rigidité, encore moins de l'égoïsme, mais une forme de confiance qui peut paraître naïve, mais bien préférable à la crainte qui atrophie la liberté de penser et qui souvent génère soit une précipitation inefficace, soit un immobilisme désolant.

## n° 31 Sommaire

**EN BREF**

**P. 6**

**VINCENT VALLIN,  
COUNTRY MANAGER DE  
BRANDT FRANCE**



**P. 7**

**PRIX START-UP FNAC  
DÉDIÉ AUX OBJETS CONNECTÉS**



Où vous voulez,  
quand vous voulez !  
Retrouvez  
neo Domo  
sur internet :  
[www.neo-domo.fr](http://www.neo-domo.fr)



**C'est nouveau !  
Désormais vous  
pouvez nous  
retrouver  
sur Facebook**

## DISTRIBUTION

**P. 8**

**PRO&Cie :**  
la proximité décomplexée

**P. 10**

**BOULANGER** ouvre  
un magasin de quartier  
de 2200 m<sup>2</sup> à Paris







# ENTREPRISE

## P. 11

### Le Groupe SEB champion de l'innovation durable

# EN COUVERTURE

## Philippe Kaltenbach, Président de Whirlpool France P. 12



# STRATÉGIE

## P. 16 Un phénix nommé Brandt

# Compte rendu

## P. 18 Le « Tout connecté » dans la maison, rêve ou réalité ?



# P. 25 BRUN

## IFA 2016, la course au Premium



# CONCEPT

## P. 15

### The WhiteShop ouvre une nouvelle expérience d'achat







# IFA 2016...

## La course au Premium

Par Pierre Lagrange

La grande messe européenne de l'électronique grand public et de l'électroménager a vu cette année une série d'annonces de la part des fabricants petits et grands qui s'orientent désormais vers la montée en gamme.

**E**n effet, nous sommes arrivés à un tel niveau de sophistication dans les caractéristiques techniques des appareils modernes qu'il est maintenant difficile d'illuminer les esprits uniquement par ce biais. Et c'est donc avec un retour aux finitions exemplaires et aux matériaux nobles que les constructeurs portent leur message de séduction. Cela peut donner l'espoir que les prix et les marges arrêtent de dégringoler.

### La télévision 4K chez tout le monde, mais le design reste une valeur forte

L'Ultra HD, ou la 4K, est désormais le standard chez tous les constructeurs de télévision. Même si les médias en 4K ne sont pas encore de mise, c'est désormais le format que l'on trouve présenté partout, avec des améliorations comme le HDR ou des efforts enfin portés sur la restitution sonore. Android TV est désormais la plateforme logicielle la plus répandue.

TCL, avec le 65 pouces Xclusive X1, a remporté le Product Techni-

cal Innovation Award de l'IFA 2016. Ce téléviseur incurvé Ultra-HD de 65 pouces améliore le taux de contraste avec sa technologie Local Dimming et la conversion HDR. Le son est mis en avant avec un système audio 3 voies développé spécialement par JBL.

Loewe a dévoilé ses nouvelles gammes avec ici le Bild 7 orientable par télécommande



Voûte de téléviseurs OLED sur le stand LG

Il sera disponible à la fin de l'année au prix public de 3999 € TTC. Le design minimaliste qui caractérise les pays du nord de l'Europe est la première chose que l'on observe chez B&O. Les nouveaux téléviseurs BeoVision Horizon, de résolution 4K, peuvent être installés au mur, sur un meuble via un pied mobile rotatif à 360°, ou encore au sol sur un chevalet.

Le son est procuré par le système intégré Immaculate Wireless Sound et peut être amplifié par l'adjonction d'enceintes sans fil. Le BeoVision Horizon est proposé en 40 ou 48 pouces aux prix respectifs de 2995 et 4395 € TTC. Le BeoVision 14 a une façade munie de lamelles en chêne ouvragé qui cachent le système sonore et contrastent avec l'écran en verre anti-reflets et le cadre en aluminium. À placer au mur, sur pied motorisé ou sur chevalet, ce téléviseur est disponible en 40 pouces à 6780 € TTC ou en 50 pouces à 8980 € TTC.

Loewe a profité de l'IFA pour annoncer sa nouvelle nomenclature. Les téléviseurs sont désormais déclinés autour du terme « bild » (qui se traduit par « image »).

Les gammes sont ensuite classées par numéro, du 1 pour l'entrée de gamme au 7 pour le haut de gamme, celui-ci étant tout simplement suivi par la taille de l'écran. Ainsi un entrée de gamme de 32 pouces s'appelle bild 1.32, alors que le nouveau porte-drapeau OLED de 65 pouces est baptisé bild 7.65.



## Philips en ordre de bataille pour 2017



Le téléviseur OLED Ambilight que PHILIPS présentait à l'IFA fut l'un des produits les plus remarquables : le premier téléviseur OLED de la marque est équipé d'Android TV et il possède une barre de son avec six haut parleurs en façade pour les médiums plus un septième à l'arrière pour les graves. Un produit qui servira la stratégie de la marque en France.

Il y a un an TP Vision demande à chaque patron de pays de mettre en place un business model pour atteindre les objectifs de croissance à trois ans. Marc Langevin, profite d'un premier semestre qu'il prévoit favorable pour remettre à plat l'organisation. Il se fixe des objectifs de gestion interne sachant que la vente serait relativement facile (à fin juillet le marché avait augmenté de 55 % en volume et de 39 % en valeur) et se concentre sur la réorganisation de la structure France, formation et vente. Le 27 février, tout est bouclé.

En ce qui concerne la logistique, Philips avait depuis trois ans un entrepôt en Hongrie qui ne donnait pas satisfaction. Le stock France se trouve aujourd'hui au sud des Pays Bas, ce qui a considérablement réduit les délais de livraison. Idem pour le SAV. Philips avait un prestataire pour tout le sud de l'Europe dont les résultats n'étaient pas satisfaisants. Philips France a un nouveau prestataire, SBE, une entreprise française que tous les revendeurs connaissent.

En 2016, le marché devrait atteindre 6,2 millions d'unités pour revenir à une vitesse de croisière de l'ordre de 5,2 millions de téléviseurs en 2017. C'est la croissance pérenne de ces prochaines années que Marc Langevin a préparée, sereinement, sans empressement, étape par étape. À fin juillet Philips détenait 6,5 % de part de marché en volume, tous produits confondus mais 14,5 % en ultraHD. « Or, ce segment qui va représenter 20 % des ventes en 2016 pourrait doubler l'année prochaine, il est donc important d'avoir une part de marché plus de deux fois plus importante sur ce segment que notre part de marché nationale. On va revenir à un discours produit/innovation » explique Marc Langevin.

Avec un niveau de service qui revient à la norme Philips, notamment en ce qui concerne sa capacité à respecter les dates de lancement et de produits propres à assurer la satisfaction des consommateurs, Philips peut envisager sereinement un plan de croissance sur les trois prochaines années.



Troisième génération de montre connectée chez Samsung avec la Gear 3

●●● Ce dernier, certifié HDR Dolby Vision, apporte autant de soin à l'image qu'au son, avec un écran motorisé qui remonte vers le haut pour dévoiler sa barre de son de 120W. Le bild 7 arrive avec deux tailles, un 55 pouces à 4990 € TTC et un 65 pouces à 6990 € TTC.

Chez Philips, avec TP Vision, le message est porté sur la technologie Ambilight maison, avec l'annonce du premier téléviseur OLED Ultra HD Ambilight.

Les constructeurs chinois, comme Hisense et Changhong, ont désormais une place plus conséquente sur le salon, avec de grands stands qui se rapprochent des marques leader. Changhong décline désormais ses téléviseurs sous la marque CHIQ, qui a une connotation plus internationale.

### Le son Haute Résolution à l'honneur

Sony a fait de nombreuses annonces durant le salon, mais nous avons particulièrement remarqué la nouvelle série « Signature Audio » qui sera disponible cet automne.

Le casque MDR-Z1R (2200 € TTC) a des transducteurs de 70mm montés sur un châssis antirésonance, un arceau en titane et des coussinets en cuir véritable. Les Walkman, avec le NW-WM1Z (3300 € TTC) avec son châssis en cuivre désoxygéné plaqué or, et le NW-WM1A (plus accessible à 1200 € TTC), ont un design futuriste. L'ampli casque TA-ZH1ES (2000 € TTC) est construit autour d'un châssis taillé dans de l'aluminium extrudé qui élimine toute vibration inutile.

Le constructeur danois B&O complète sa gamme multiroom avec deux enceintes sans fil, les BeoSound 1 & BeoSound 2. Leur design conique en finition aluminium produit un son à 360°

Sony retrouve ses premières amours avec de nouveaux produits très haut de gamme dont un lecteur HR, un casque et un ampli casque



Les nouvelles Beoplay de B&O sont multiroom avec un design digne de la marque

via un haut-parleur de forme conique situé sur le haut. La BeoSound 1 (1295 € TTC) fonctionne sur batterie, alors que la BeoSound 2 (1695 € TTC), plus puissante, a besoin d'être raccordée au secteur.

Cabasse, constructeur breton, propose deux systèmes d'enceinte pour vos téléviseurs, avec une barre de son et un plateau sonore, tous deux proposant aussi la diffusion de la musique sans fil depuis les services de musique en ligne, un Smartphone ou une tablette. La Stream BAR (99 € TTC), qui se pose devant le téléviseur ou se fixe au mur, est un système 4 voies avec 2 tweeter, 2 médium et 1 grave, propulsés par 6 amplificateurs. La Stream BASE (499 € TTC), se pose tout simplement sous le téléviseur (jusqu'à 107cm), et apporte la qualité sonore qui manque à de nombreux écrans plats.

Le groupe Harman, qui entoure les marques JBL et AKG, a annoncé de belles nouveautés en terme de casques. Nous avons particulièrement remarqué l'intra-auriculaire Reflect Aware (179 € TTC) avec système réducteur de bruit, mais qui a pour particularité de disposer d'un connecteur Lightning en lieu et place du Jack 3.5 habituel. Il est donc destiné exclusivement aux iPhone et iPad munis de ce connecteur, et plus particulièrement aux nouveaux iPhone 7 et 7s, qui ne comportent plus de connecteur casque.

### Les montres connectées, un marché qui essaye de décoller

Le marché des montres connectées reste assez complexe, et les fabricants tentent de séduire le consommateur avec soit des modèles qui ressemblent de plus à de vraies montres, soit des modèles qui ont une fonction bien spécifique, par exemple pour un sport particulier.

Asus avec la ZenWatch 3, nous en a fait la démonstration en montrant des vidéos qui décrivent la fabrication très précise de sa montre, que ce soit pour le boîtier ou le bracelet cuir d'origine italienne. Son prix de 229 € TTC en fait un beau produit à porter au poignet.

Samsung en est aussi à la 3<sup>e</sup> génération avec la Gear 3, dérivée en plusieurs finitions d'aspect assez luxueux, qui devrait suivre le succès de la précédente, et qui a l'avantage d'être compatible aussi bien avec les Smartphones Android qu'iOS.

Chez TomTom, on mise plutôt vers l'usage sportif de la montre connectée. Après la Golf 2 qui est arrivée avant l'été, voici l'Adventure qui se destine entre autres aux skieurs et snowboarders, la Runner 3 et ses parcours de trail intégrés, ou encore la Spark 3. Enfin, le fabricant français Withings, qui est désormais dans le



L'éclairage connecté Hue chez Philips comporte un nombre impressionnant de partenaires

giron de Nokia, a présenté la Withings Steel HR, qui est la première montre analogique qui mesure automatiquement la fréquence cardiaque. Étanche jusqu'à 50m, elle peut donc suivre les activités de natation, et sa batterie rechargeable a une autonomie pouvant atteindre 25 jours en plein usage. La Steel HR est proposée avec un cadran noir ou blanc, en 36mm à 190 € TTC ou 40mm à 200 € TTC.

### Les Smartphones en recherche d'originalité

Lenovo a dévoilé un accessoire original pour son Mortor, qui est un appareil photo qui se fixe au Smartphone comme une coque de protection. L'optique à zoom 10x est signée Hasselblad. Nous avons déjà vu un accessoire similaire chez Sony avec le DSC-QX10, mais cet assemblage ressemble réellement à un appareil compact.

En complément de deux nouvelles finitions bleu et rouge de son P9 équipé d'une optique Leica, Huawei continue sur sa pénétration du marché du téléphone mobile, et a présenté deux Smartphones plus accessibles avec les Nova I et Nova Plus (ce dernier n'est actuellement pas prévu pour la France), et la phablette MediaPad M3.

HiSense, nous a présenté un Smartphone original, qui a pour particularité d'avoir un deuxième écran à technologie E Ink sur sa face arrière, le transformant ainsi en liseuse, avec l'avantage de pouvoir l'utiliser dans toutes les conditions d'éclairage.

Chez Haier nous avons pu voir le premier Smartphone muni de la reconnaissance digitale pour un prix inférieur à 250 € TTC.

### L'éclairage connecté & le Smart Home

Avec les objets connectés, l'éclairage prend de plus en plus sa place, ce qui est compréhensible dans le sens où le renouvellement des ampoules vers des modèles à LED bouleverse un peu le marché. Philips, qui a de par différentes filiales été un acteur important de l'éclairage à filament, s'est désormais axé sur les ampoules connectées, avec son système Hue. Un réel succès, compte tenu du nombre d'applicatifs et autres box de contrôle qui ont intégré leur protocole, et de nouveaux modèles d'ampoules ont été annoncés à Berlin, afin de compléter l'offre actuelle.

Mais d'autres acteurs désirent partager ce marché en pleine croissance, comme le français Awox, qui avec la technologie Mesh supprime la limite de portée, car chaque ampoule devient le relais du système. Qui plus est, en utilisant le WiFi et le Bluetooth, Awox combine l'éclairage, la musique et le bien-être.

Panasonic qui recentre certaines de ses activités depuis plusieurs

années, mise à fond vers le Smart Building, estimant que ce marché atteindra 1.500 milliards de dollars d'ici 2020. Nous voyons aussi certains acteurs, comme par exemple Bosch, s'investir dans le Smart Home. Après réflexion cela semble normal, dans le sens où ce fabricant procure une bonne partie des puces qui pilotent les objets connectés de nombreuses marques, et que le standard Home Connect qu'il a initié il y a quelque temps séduit de plus en plus de monde.

### L'électroménager peut être connecté et design

Le français Terraillon a profité du salon de l'IFA pour introduire sa nouvelle balance connectée, qui ajoute dans cette deuxième génération la reconnaissance des fruits et légumes. Cela se fait par une analyse laser de la texture de la peau des aliments, puis un rapprochement de celle-ci dans une base de données stockée dans la balance.

### Ne pas oublier les loisirs

L'électronique fait toujours la part belle aux loisirs, nous avons donc fait une petite sélection d'accessoires dans des domaines bien différents. Chez TomTom, retour aux sources, avec la présentation d'un GPS dédié aux Scooters. Sa forme ronde et ses couleurs pastel font évidemment penser à la Dolce Vita et les deux-roues italiens.

Livall fabrique des casques pour vélo. Ce moyen de transport prenant de plus en plus de place dans nos villes, une bonne idée est de choisir un modèle qui se repère de loin par ses rangées de LED et se connecte à votre Smartphone pour écouter de la musique ou recevoir vos appels.

Le fabricant de drones DJI se diversifie quelque peu cette année, en proposant une poignée stabilisatrice pour filmer dans les meilleures conditions avec son Smartphone. Ce n'est pas une nouveauté, mais l'originalité de cet Osmo Mobile (c'est son nom) est que sa poignée renferme une batterie, permettant ainsi de prolonger l'autonomie du Smartphone.

Sur le stand Parrot, on pouvait découvrir le nouveau kit complet constitué du Drone Bebop 2, sa télécommande et un masque pour la navigation embarquée. Étaient aussi présentés la nouvelle aile volante DISCO ainsi qu'un pot de fleur connecté, le Power Flower.

Le fabricant français T'nB a succombé à la vague du vinyl en présentant une nouvelle collection d'accessoires autour de ce thème. ●



*Ceci n'est pas un oeuf ni un ballon de rugby... Mais un drone !*



POWER VISION a résolu de façon extrêmement astucieuse le problème du transport d'un drone. Les ailes de celui-ci se replient complètement et entrent dans la coquille. Ainsi protégé, il est facile à transporter même dans un sac à dos.