



Philippe Crevoisier,
DG Innovation et Produits, Groupe SEB

Il faut une alchimie entre une
innovation et le consommateur

Grand Prix de l'Innovation, l'abondance !

L'innovation doit créer du lien

Réfrigérateurs : succès du froid ventilé et des grands formats.



Éditorial

par Monique Caralli-Lefèvre

neo Domo
revue mensuelle, est éditée par
Les Éditions de Péramos
Elysée Center
Centre d'Affaires Paris 8
11, Av Myron Herrick
75008 Paris
SIRET : 753.192.699.00019

Directrice de la publication
Monique Lefèvre
Rédactrice en Chef :
Monique Caralli-Lefèvre

Contributions :
Jean-Paul Blanot,
Pierre Lagrange,
Éliane de Dorlodot
et Geneviève Beauvarlet

Photo couverture :
Emmanuel Robert-Espalieu
espalieu.com

Direction artistique :
Christophe Valette-Real
www.cvreal.fr

Publicité :
au journal 06 07 17 22 23
neo-domo@neo-domo.fr
www.neo-domo.fr

Abonnement : 150 €
Prix au numéro : 20 €
CPPAP : 0115T91629

Imprimerie FRAZIER :
36, rue Chabrol 75010 PARIS



Il y a deux façons d'aborder le sujet de l'innovation, la première économique-philosophique et la seconde plus sociologique, plus triviale peut-être mais aussi plus accessible.

Invention et innovation ne sont pas nécessairement liées dans le temps, les domaines d'application de la première, technologique (électricité, informatique, nanotechnologies pour n'en citer que quelques unes), pouvant être exploités plusieurs années, voire dizaine d'années plus tard. Mais invention et innovation qui constituent ce qu'on appelle communément le progrès provoquent des bouleversements économiques et sociologiques considérables. Elles sont notamment dans un premier temps destructrices d'emplois et même si la théorie de Schumpeter sur la « destruction créatrice » est validée à long terme, le décalage entre les emplois détruits et ceux créés est tel qu'il bouscule l'ordre social car ce ne sont pas les mêmes personnes qui sont concernées : une librairie qui ferme à cause d'Amazon a peu de chance à court terme de se reconverter dans la distribution digitale. Il y a deux ans, le Cabinet Roland Berger estimait que près de trois millions d'emplois pourraient disparaître à cause de la digitalisation. Il n'est pas question d'arrêter la révolution digitale, mais comme le suggère Luc Ferry dans « La Révolution transhumaniste » : « la solution n'est pas dans la protection des emplois perdus mais dans celle des personnes, notamment dans la formation permanente ».

Mais l'innovation, c'est aussi l'amélioration du niveau de vie, le vivre mieux, ce progrès (parfois décrié par quelques intellectuels désenchantés) dont nous jouissons en Occident depuis des siècles mais qui reste un objectif rêvé pour des milliards d'individus. L'innovation n'a pas de limite, l'important étant comme le dit joliment Philippe Crevoisier « qu'on vive mieux avec que sans ».

n° 30 Sommaire

En bref
P. 4
VÉRONIQUE DENISE,
DIRECTRICE GÉNÉRALE DE
GROUPE FRANKE FRANCE



LE BLU PERFORMANCE EVENT



Où vous voulez,
quand vous voulez !
Retrouvez
neo Domo
sur internet :
www.neo-domo.fr

EN COUVERTURE
Il faut une alchimie entre une
innovation et le consommateur **P. 8**

En couverture

Il faut une alchimie entre une innovation et le consommateur

Neo Domo : Comment est organisée l'innovation, est-elle accessible au grand public ?

Philippe Crevoisier : Pourquoi est-il important de réfléchir à l'innovation ?

Neo Domo : Quel est l'impact de l'innovation ?

Philippe Crevoisier : Pourquoi est-il important de réfléchir à l'innovation ?

Innovation

P. 12 Grand Prix de l'Innovation, l'abondance !

P. 15 L'innovation doit créer du lien

P. 18 L'électroménager dans l'ère « du tout connecté »



P. 20 L'innovation selon Electrolux



ENTREPRISE

P. 21

BSH FRANCE CONFIRME SES POSITIONS ET PREND LE VIRAGE DU CONNECTÉ

DISTRIBUTION

P. 22 Pulsat Epinal, l'envie donnée aux masters licenciés



P. 23 GITEM, la fin du tunnel ?

P. 24 Réfrigérateurs, succès du froid ventilé et des grands formats



Dossier BRUN

P. 28 Le Home Cinéma à la maison



Le home cinéma chez soi

Par Pierre Lagrange

En plein Euro de Foot 2016, les magasins ont fait le plein de vente de téléviseurs, avec une forte tendance en équipement 4K. Mais quand le tournoi sera terminé, bon nombre de téléspectateurs voudront prolonger le plaisir de la belle image, alors pourquoi pas s'équiper en home cinéma.

Que ce soit pour améliorer le son de leur écran, avec une barre de son ou un ensemble multicanal, un amplificateur audio-vidéo disposant du Dolby Atmos ou du DTS:X, ou encore profiter réellement d'une image Ultra HD avec un lecteur Blu-ray compatible 4K, le choix est assez diversifié.

Et si l'image doit être encore plus grande, le prix des téléviseurs très grand format étant encore assez élevé, pourquoi pas songer à acquérir un vidéoprojecteur, certains modèles récents étant à des prix très abordables.

Les amplis home cinéma 2016 en font de plus en plus

Yamaha vient juste de renouveler sa gamme d'amplificateurs audio-vidéo avec la série RX-Vx81, dans laquelle la grande nouveauté est l'intégration du MusicCast, la technologie multiroom propre à la marque. Désormais capables de recevoir et distribuer la plupart des formats musicaux, y compris ceux en haute résolution, ces appareils deviennent le véritable centre de l'image et de la musique à la maison. Ils savent décoder l'image 4K en HDCP2.2, et le son multicanal Dolby Atmos et DTS:X. Composée

de 5 modèles (dont deux en 5.1 et 3 en 7.2), depuis le RX-V381 à 379 € TTC jusqu'au RX-V781 à 899 € TTC, cette gamme apporte ainsi une solution à tous les budgets.

Les TX-RZ710 & TX-RZ810 de chez Onkyo veulent transformer le rêve en réalité, et cela pour un prix encore accessible (respectivement 1099 et 1349 € TTC). Certifiés THX, compatible Googlecast, AirPlay, Wi-Fi et Bluetooth, ils acceptent les flux musicaux provenant de la plupart des appareils mobiles. Avec 7.2 canaux, la 4K en HDCP2.2 et HDR, le Dolby Atmos et le DTS:X, toutes les dernières technologies du son et de l'image sont restituées avec brio. Denon a utilisé son expérience pour concevoir une alimentation surdimensionnée afin de fournir la puissance nécessaire aux 9 canaux de son AVR-X5200W, et ainsi offrir une présence spectaculaire en Dolby Atmos. Et si le 9.2 ne vous suffit pas, l'appareil est propulsé par un processeur 11.2 et dispose de sorties préamplifiées en 13.2. Muni d'antennes WiFi et Bluetooth, il reçoit la musique de tous les appareils portables. Il est bien sûr compatible 4K, et peut interpoler les vidéos 1080p. Son prix public de 1890 € TTC va avec ses performances.

En poussant à l'extrême, le MX122 de McIntosh intègre les toutes



Le projecteur de son Yamaha YSP-5600 est compatible Dolby Atmos et DTS:X

dernières technologies acoustiques. Bien sûr sans fil avec le Bluetooth et l'AirPlay, il restitue à la perfection les multiples canaux du Dolby Atmos, et peut évoluer vers le DTS:X ou encore l'Auro-3D. Sa façade arrière permet une connectique symétrique ou asymétrique, compatible jusqu'au 11.2 (ou pourquoi pas 7.2.4). Son système de correction de salle Audyssey MultEQ XT32 permet de calibrer l'acoustique selon les réverbérations de la pièce d'écoute, et chaque canal audio dispose de son propre DAC premium 32-bit. Tout cela a un prix, puisqu'il est proposé à 9995 € TTC.

Le Denon AVR-X5200 est un amplificateur audio-vidéo 9.2, mais il est déjà équipé pour restituer du 11.2, voire du 13.2



Le RX-V781 de Yamaha est multiroom, compatible 4K, Dolby Atmos et DTS:X



Transformez vos rêves en réalité avec l'Onkyo TX-RZ810



Marque légendaire, McIntosh fait aussi dans les appareils audio-vidéo, avec le MX122 qui inclut un système de correction de salle





Le home cinéma chez soi, comme au cinéma (Galerie Art & Sound, à Paris 8^e)



La série Chromium Style de Quadral convient aussi bien pour de la HiFi que du home cinéma

Une enceinte par canal ou une barre de sons

Il n'est pas évident de nos jours de choisir ses enceintes pour une restitution sonore multicanal. Si on a peu de place et que l'on ne veut pas s'encombrer de fils, la barre de son reste le choix de prédilection.

Mais aujourd'hui on commence à trouver des systèmes sans fil qui transfèrent le son sur de multiples enceintes. Cela étant, une disposition classique composée d'enceintes principales, d'une centrale et de satellites donnera généralement le son le plus équilibré.

Yamaha est l'inventeur de la barre de son, mais chez Yamaha on dit projecteur de son. Le modèle YSP-5600 comporte pas moins de 46 haut-parleurs capables de restituer un son virtuel en 7.1.2,

compatible Dolby Atmos et DTS :X. Les haut-parleurs, camouflés par un tissu placé sur la façade et la partie supérieure, peuvent être complétés en option par un caisson de grave sans-fil. Le sans-fil est aussi utilisé grâce au Bluetooth et le WiFi, compatible AirPlay et MusicCast, pour recevoir le son depuis un Smartphone ou une tablette. Son prix public conseillé est de 1989 € TTC.

Si vous désirez disposer de plusieurs enceintes, les constructeurs commencent à proposer des systèmes multicanaux sans fil. Souvent d'ailleurs apparentés à des solutions multiroom, nous allons vraisemblablement voir arriver de plus en plus de configurations à usages multiples, afin de disposer d'un ensemble sonore qui puisse aussi bien restituer la musique que le cinéma, et cela dans toute la maison. Ainsi Sony propose sa solution maison qui combine le surround sans fil et la stéréo sans fil, avec une barre

Dolby annonce le codage audio AC-4



Après une première expérience en 2015, Dolby a récidivé cette année au tournoi de tennis de Roland Garros pour démontrer sa nouvelle technologie de codage AC-4. En association avec la Société Harmonic (pour les appareils d'encodage) et Sagemcom (pour le décodeur), nous avons pu découvrir un son 5.1 diffusé en mono 96 kbits (48 kbits en stéréo), soit un débit divisé par 3 par rapport aux anciens codages.

De nouvelles fonctions arrivent avec le Dolby AC-4, comme l'amélioration du dialogue, qui permet de régler le niveau des voix et augmenter l'intelligibilité. L'audio-description est désormais gérable dans le codec lui-même. Le loudness est aussi amélioré, avec un meilleur support de l'audio immersif.

myCANAL, la fin du décodeur ?

C'est l'association de deux leaders, Samsung, première marque de téléviseurs en France et le groupe CANAL+, leader de la TV payante en France qui ont permis après douze mois de travail collaboratif de lancer myCANAL sur Smart TV Samsung ! Grâce à la technologie embarquée, plus de décodeur, une seule télécommande, une seule interface pour avoir accès aux programmes de CANAL, directement en allumant son téléviseur. C'est une solution simple qui répond au besoin du consommateur qui trouve que deux télécommandes et un décodeur, c'est parfois compliqué. L'expérience est la même sur tablette ou mobile ! myCANAL n'est peut-être que la première étape d'une collaboration.



Franck Cadoret, (Canal+), à gauche et Stéphane Cotte, (Samsung) à droite.

de son jouant le rôle d'enceinte frontale, et deux enceintes satellites sans fil.

Chez Quadral, on fabrique en premier lieu des enceintes HiFi. Et l'avantage de cette marque est qu'il est possible d'évoluer dans le temps, car tous les produits peuvent être achetés séparément. Si on prend le cas de la série Chromium Style, qui a été rénovée en 2015, on dispose de 5 enceintes différentes. Pour les principales, selon les dimensions de la pièce, on optera pour les Style 6 ou les Style 8. Pour la centrale, c'est évidemment la Style 1. Les satellites sont les Style 2, que l'on pourra aussi bien installer à l'avant (pour du 5.1) ou à l'avant et à l'arrière (pour du 7.1). Enfin, si vous désirez rajouter des basses, bien que les enceintes principales restituent déjà un niveau suffisant de graves, il suffit de rajouter un caisson de graves. Du 2.0 au 7.2, les prix des configurations peuvent varier de 900 à 5.800 € TTC. ●●●



Avec Demooz, Epson permet de tester gratuitement l'EB-U04 avant de l'acheter



Le Pro7827HD de Viewsonic est un vidéoprojecteur à prix très abordable



Le BenQ W3000 avec son module de liaison sans fil WDP01



PowerDVD 16 dispose d'un nouveau mode TV pour profiter pleinement de ses films sur grand écran

Qu'apporte la nouvelle norme Dolby Atmos ?

●●● Le Dolby Atmos recrée un son audio qui est désormais situé de manière très précise dans un espace tridimensionnel. En effet, la particularité du Dolby Atmos se situe dans les enceintes surround, qui sont désormais dirigées vers le vaut de la pièce, ajoutant ainsi des effets de hauteur sur les sons restitués. Il existe à ce jour plus de 60 appareils et 24 systèmes d'enceintes, y compris des barres de son, qui supportent le format Dolby Atmos. Sony Pictures collabore d'ailleurs avec Dolby pour produire des films 4K Ultra HD avec le son codé en Dolby Atmos, avec des titres comme The amazing SpiderMan 2, Salt, Hancock, Chappie, Pineapple Express ou encore The Smurfs 2.



Avec son lecteur BDP7750, Philips ravira les petits budgets



Le BDP-S6700 est compatible avec la technologie Sony multiroom



Le Panasonic UB900 se présente comme un lecteur Blu-ray 4K très haut de gamme



Le lecteur UBD-K8500 de Samsung est livré en France avec le film Seul sur Mars, en Blu-ray 4K

Des vidéoprojecteurs moins chers avec des noirs plus profonds

Le marché du vidéoprojecteur est un peu complexe, et bien que l'installation d'un vidéoprojecteur et d'un écran ne soit pas des plus simples, pour un investissement raisonnable il est toujours possible de s'équiper d'un appareil permettant d'obtenir une image de grande taille. Et un vidéoprojecteur est plus facile à emporter chez des amis ou en week-end qu'un téléviseur de 60 pouces ou plus.

Chez Viewsonic, le Pro7827HD à technologie DLP intègre les couleurs cinématiques au format professionnel REC709 pour projeter une image Full HD comportant des dégradés sensationnels. Il comporte un haut-parleur de 10W qui permet presque de se passer d'un système sonore annexe. Un connecteur permet d'y relier un adaptateur HDMI/MHL sans fil pour lui envoyer des vidéos depuis sa tablette ou son Smartphone. Disponible à partir de 599 € TTC.

Les BenQ W2000 et W3000 sont des vidéoprojecteurs DLP full HD dotés du label Cinematic Color qui restitue l'espace colorimétrique REC709. Donc comme pour le Viewsonic, cette norme qui est utilisée pour le montage des films et le pressage des Blu-ray traite les couleurs des images numériques au plus proche de l'original. Le W2000 est proposé au prix public TTC de 1200 € alors que le W3000 est à 1600 €.

Epson s'est associé à Demooz pour faire découvrir le home cinéma sur grand écran. Le concept consiste à tester un appareil de la marque, en l'occurrence le modèle EB-U04, et de donner son avis sur le site www.demooz.com. L'utilisateur va ainsi tester dans des conditions réelles chez un ambassadeur Epson (ils sont au nombre de 5, à Paris, Lyon, Bordeaux et Toulouse) et partager son expérience sur la vidéoprojection en full HD. L'EB-U04 est un vidéoprojecteur 3LCD WUXGA qui a été conçu pour un usage aussi bien familial ou professionnel. Il est proposé au prix public conseillé de 650 € TTC.

Les lecteurs Blu-ray 4K pointent leur museau

Après la chute des ventes de CD et le DVD, le Blu-ray va-t'il réussir à rester sur le marché des supports physiques ? Rien n'est moins sûr, mais peut-être que la taille des films en 4K lui permettra de survivre un certain temps. La plupart des fabricants jouent cepen-

tant le jeu en proposant des lecteurs Blu-ray compatibles 4K. Ainsi le Panasonic DMP UB900 a fait partie des premiers arrivés, à un prix certes onéreux (899 € TTC), mais si ses caractéristiques tiennent leur promesse, il fera partie des produits premium. Chez Samsung, une offre a été annoncée avec le film Blu-ray Seul sur Mars en bundle avec l'appareil UBD K8500 pour un prix moindre, qui devrait se situer en-dessous de la barre des 500 € TTC. Philips arrive avec son BDP7750, sachant faire de l'upscaling Ultra HD en 4K, et qui est compatible Miracast, pour un prix public très raisonnable de 150 € TTC. Le BDP-S6700 de Sony est presque au même prix, à 160 € TTC. Ce modèle, en plus de lire les Blu-ray 4K, s'intègre dans les nouvelles solutions multiroom de la marque.

Faire ses propres films avec PowerDVD

Cyberlink vient d'annoncer PowerDVD 16, qui apporte à votre écran une nouvelle expérience avec son nouveau mode TV. Désormais compatible avec les périphériques de transfert multimédia sans fil Chromecast, Apple TV et Roku, cette nouvelle interface TV transforme l'ensemble ordinateur + téléviseur en un véritable média center. PowerDVD 16 sait en effet convertir en temps réel avec les paramètres adéquats et la technologie d'amélioration TrueTheater tous les formats afin de pouvoir diffuser des fichiers de type MKV ou MP4, sans pour cela trop encombrer la bande passante. Le son n'a pas été oublié avec la prise en charge du forma audio sans perte DSD. PoweDVD 16 est disponible soit sous forme d'abonnement (14,99 € pour 3 mois ou 44,99 € pour une année), soit en achat unique (44,99 € pour la Standard, 74,99 € pour la Pro et 99,99 € pour l'Ultra). Si vous disposez d'une version précédente, la mise à jour en PowerDVD 16 est disponible à partir de 49,99€.

Être confortablement installé

Bien voir et bien entendre son home cinéma, cela ne peut être parfait que si on est bien installé. Sans aller jusqu'à équiper une salle dédiée, avec des sièges de cinéma, il existe des sièges intermédiaires, comme par exemple les canapés et fauteuils étudiés pour le home cinéma du scandinave Stressless. L'avantage de leurs modèles est qu'ils s'accommodent de la vie de tous les jours. ●