



Giuseppe MASTANDREA,  
Directeur Général Candy-Hoover France et Bénélux

## Candy-Hoover un groupe avec une mentalité d'entrepreneur

*Nouveau concept EXPERT à Pontarlier.*

*PEM connecté : une réalité pour SEB.*

*La TNT HD, c'est pour le 5 avril 2016.*



# Éditorial

par Monique Caralli-Lefèvre

neo Domo, revue mensuelle, est éditée par Les Éditions de Pérarnos Elysée Center Centre d'Affaires Paris 8 11 Av Myron Herrick 75008 Paris SIRET : 753.192.699.00019

Directrice de la publication Monique Lefèvre  
Rédactrice en Chef : Monique Caralli-Lefèvre

CONTRIBUTIONS : Jean-Paul Blanot, Pierre Lagrange, Eliane de Dorlodot et Geneviève Beauvarlet

Photo couverture : Emmanuel Robert-Espalieu

Direction artistique : CVReal

Publicité : au journal 06 07 17 22 23 neo-domo@neo-domo.fr www.neo-domo.fr

Imprimerie FRAZIER : 36, rue Chabrol 75010 PARIS

Abonnement : 150 €  
Prix au numéro : 20 €  
CPPAP : 0115T91629



On se souvient tous du fameux Annus Horribilis que la Reine Elizabeth 2 avait employé pour qualifier 1992 en Angleterre. On pourrait en dire autant pour 2015 en France, une année qui nous a meurtris et pour certains au plus profond d'eux-mêmes, qui nous a ébranlés dans nos certitudes, qui a sapé notre insouciance, qui a, ou qui aurait dû réveiller nos consciences, mais qui a aussi malheureusement développé nos peurs et notamment la peur de l'autre. À cet égard, il est navrant de voir le tour qu'aura pris ces élections régionales, des élections somme toute assez techniques, sans grand enjeu économique ni politique car en matière d'exécutif, le régional a très peu de compétence, et qui se sont focalisées sur la peur, et notamment la peur de l'autre quel que soit son nom.

La politique est entrée dans l'ère de la démocratie négative : on ne vote plus pour, mais contre. Dans ces conditions il ne faut pas s'étonner, ensuite, que l'abstention soit si élevée chez les jeunes. Peut-être ont-ils compris, intuitivement, qu'il y avait tromperie sur les véritables enjeux de ces élections et à l'heure où le Sens est devenu une arme marketing (on veut donner du sens au moindre objet), ils aimeraient bien eux trouver du sens à leur vie.

2015 se meurt, nous n'allons pas la pleurer même si, et c'est une des rares bonnes nouvelles, c'est l'année qui a marqué le retour de la croissance au niveau mondial, Vive 2016.

# n° 26 Sommaire

En bref  
P.4

**NOMINATIONS  
RÉORGANISATION DE HAIER  
EUROPE EN TROIS RÉGIONS**



Où vous voulez,  
quand vous voulez,  
retrouvez neo Domo  
sur internet :  
[www.neo-domo.fr](http://www.neo-domo.fr)



**MARKETING  
P.7 MARKETING :  
SCHNEIDER,**  
le retour attendu  
d'une marque  
française et familiale

**EN COUVERTURE P.8**  
**Candy-Hoover,** un groupe avec  
une mentalité d'entrepreneur





# DISTRIBUTION

P. 11

**FNAC/DARTY,**  
l'union est confirmée

P. 12

**Nouveau Concept  
EXPERT à Pontarlier**



# Dossier PEM

P. 15

**PEM CONNECTÉ,** UNE RÉALITÉ  
POUR SEB



P. 16

**LA PRÉPARATION CULINAIRE CHAUFFANTE :**  
**ROBOTS ET MULITI CUISEURS TIRENT  
LE MARCHÉ**



P. 18

**DU VRAC À LA CAPSULE,**  
LE THÉ À L'ASSAUT DU RAYON PEM



P. 20

**CENTRALE VAPEUR :**  
RENDRE LE REPASSAGE PLUS  
ATTRACTIF?



P. 22

**TÉLÉFUNKEN** FAIT SON ENTRÉE  
SUR LE MARCHÉ DU PEM

## BRUN

P. 24

Le **salon IFA**  
par l'image

P. 26

La **TNT HD**,  
c'est pour le 5 avril 2016



3



# Le Salon IFA par l'image

Par Pierre Lagrange

Même si le marché de la télévision est devenu très difficile ces dernières années, il reste encore la part la plus importante des ventes. Les technologies les plus époustouflantes sont arrivées après le décollage des écrans plats, et il est vrai que parfois le consommateur est un peu perdu dans une offre pléthorique, même si cela va dans le sens d'une image toujours meilleure.



Grundig revient en force avec sa plateforme Ultralogic 4K, et des écrans incurvés UHD



Cette année on ne parle quasiment plus de la 3D, mais plutôt de la 4K qui devient presque le standard des nouvelles gammes, tout au moins à partir d'une certaine diagonale d'écran, et de la haute résolution, avec la technologie HDR. En ce qui concerne les services intégrés aux téléviseurs, la France reste un pays à part, du fait des box offertes ou presque offertes avec les forfaits Internet, qui proposent déjà bon nombre de services, et les constructeurs vont vraisemblablement s'orienter vers le Smart Home et la relation avec les objets connectés.

## Exit la 3D, parlons désormais 4K

On a l'impression de se répéter, car c'était déjà un peu le message de l'an passé, mais il faut cependant espérer que la 4K aura plus de succès que la 3D. Car aujourd'hui, les émissions en 4K ne font pas légion, mis à part un certain essor du côté des opéra-

teurs satellite, et certains essais chez des opérateurs comme Orange et Free (avec la chaîne Festival 4K sur le canal 62. Même l'offre Blu-ray en 4K n'est pas exceptionnelle, surtout quand on élimine tous les titres qui ont été remastérisés depuis des versions HD ou Full HD. Un téléviseur 4K est intéressant surtout pour les grandes diagonales, disons au-dessus des 50", car pour les plus petites tailles d'écran, cela n'est pas probant à première vue d'œil. La 4K s'imposera de toutes façons comme un standard de fait, car les dalles fournies par les fabricants ne seront petit à petit que dans ce format, comme cela s'est passé précédemment avec les dalles HD.

Comme la différence de prix entre un téléviseur 4K et un modèle Full HD reste encore assez conséquente, la question à se poser est si on a déjà besoin de la très haute résolution. Gilles Gérin, journaliste expert en vidéo, propose pour cela un test par l'image, que l'on peut effectuer chez soi sur son téléviseur actuel, qui s'avère simple à réaliser, et qui de plus est gratuit.

Il consiste en premier lieu à déterminer la taille idéale de l'écran en fonction de la distance du téléspectateur par rapport à celui-ci. Ensuite, est-il judicieux de choisir un modèle 4K, en résolution Ultra HD. Ce test est complété par des conseils pratiques permettant d'améliorer le rendu de l'image du téléviseur. Pour cela, il suffit de se rendre sur <http://realisersonhomecinema.com/distance-ecran/>.

## Qu'apporte le HDR ?

La technologie HDR (High Dynamic Range) est très connue en photographie, car elle consiste à prendre plusieurs photos simultanées avec des ouvertures de focales différentes, puis d'assembler le meilleur de chacune d'entre elles. Cela permet par exemple de corriger les effets de contrejour,

posent, afin de les améliorer, pour offrir une expérience visuelle radicalement différente, avec plus de luminosité, de contraste et de couleur. Le résultat final est une image plus lumineuse tout rendant les parties sombres plus profondes et nuancées.

## Où en est la technologie OLED ?

Même s'il existe quelques fabricants proposant des téléviseurs OLED, LG reste le seul fabricant qui parie globalement sur cette technologie. Il est vrai que produire des téléviseurs OLED à un prix abordable reste encore une gageure, donc ce marché restera encore assez confidentiel durant un certain temps. Pour convaincre le public, le constructeur coréen a décidé de se rapprocher de lui, et lors d'une action menée au Centre Commercial de Beaugrenelle, à Paris 15<sup>e</sup>, il a pu lui faire découvrir les spécificités de ses écrans OLED. Il faut encore déboursier un minimum de 2.500 € pour un OLED 55 pouces Full HD, alors que si on veut aller vers la 4K, un téléviseur OLED de même taille coûtera autour de 5.000 €.

## Un offre multiple pour tous les budgets

Grundig montre son intérêt pour la TV Ultra HD avec sa nouvelle plateforme Ultralogic 4K, pilotée par un puissant processeur pour offrir une interface utilisateur autant rapide que conviviale. La marque, désormais détenue par le groupe Arçelik (qui détient aussi la marque Beko), mise elle aussi sur les écrans incurvés avec son modèle phare, le FineArts UHD incurvé.

Hisense fait dans l'original en proposant une télévision cinéma laser, avec son nouveau système homecinéma Vidaa Max,



La technologie Ambilight propre à Philips TP Vision plonge le téléspectateur dans une expérience immersive

ou de voir les nuages dans le ciel tout en conservant la clarté du paysage, etc. En télévision, le résultat a la même affinité, même si le principe est différent. Il consiste en effet à travailler sur une image unique, en analysant chacun des pixels qui la com-



Panasonic fait partie des rares constructeurs autres que LG à proposer des écrans à dalle OLED



La gamme Loewe Référence conserve la signature très design du constructeur, tout en offrant l'ensemble des dernières technologies

composé d'un écran Full HD de 100 pouce et d'un vidéoprojecteur laser projetant une image à seulement 60 cm du mur, le tout sonorisé en Dolby Digital 5.1.

Chez Loewe, on est prêt pour la TNT HD, avec un Replay maison intégré dans les téléviseurs, le multi-écrans jusqu'à la tablette, et des prix qui débutent à 999 €. Le haut de gamme avec la série Référence vient s'étoffer de deux écrans UHD de 75 et 85 pouces. Le Référence 85 est proposé en série limitée dans certains points de vente au prix de 19.500 €.

TCL arrive dans la cour des grands avec son immense écran UHD incurvé de 110 pouces, à technologie HDR. Il est complété par les modèles plus raisonnables, si l'on peut dire, de la série S88, disponibles en 65 et 55 pouces. Enfin, la gamme COLOR LINE permet d'intégrer son téléviseur dans son environnement avec des tonalités vivantes, puisque proposée en bleu, citron vert, rose, orange et outremer.

Haier continue sur sa lancée pour prendre sa place dans le marché des téléviseurs, avec l'arrivée de 19 nouveaux modèles déclinés en quatre gammes. La nouvelle

série V100, avec des dalles Full HD, est disponible du 24 au 49 pouces, pour des prix variant de 199 à 449 €. La série V200S propose un design plus raffiné avec un cadre et son pied en métal, et dispose d'un navigateur Internet. Les modèles 55 et 65 pouces sont disponibles aux prix respectifs de 699 et 1.199 €. La série U5000A a pour particularité de tourner sous Android, et ainsi de faire tourner les mêmes applications que celles de son smartphone ou sa tablette. Les prix des trois modèles de 32,



Haier a présenté 19 nouveaux modèles de téléviseurs au salon IFA en septembre

43 et 49 pouces, sont respectivement de 349, 549 et 699 €. Enfin, les séries B9500 et V300 apportent l'Ultra HD, tout en ayant une consommation d'énergie limitée. La série B9500 arrivera en France au premier trimestre 2016 en 49 et 55 pouces aux prix respectifs de 699 et 999 €. La série V300 est déjà disponible du 40 au 65 pouces à des prix situés entre 499 et 1.399 €. Haier a profité du salon IFA pour dévoiler son téléviseur Curved LED de 105 pouces avec une résolution de plus de 5K (soit 5120 x 2160 pixels) ainsi qu'un modèle ultra fin, le 48Q9500 au design saisissant et muni d'une dalle 3D UHD.

Philips TP Vision plonge le téléspectateur dans une expérience immersive totale avec son téléviseur Ambilux muni d'une nouvelle technologie Ambilight, grâce à neuf pico-projecteurs placés à l'arrière de l'écran qui prolongent la scène de l'écran sur le mur. Ce téléviseur Ultra HD de 65 pouces qui comporte un processeur à quatre cœurs qui tourne sous Android arrive dans les magasins pour la fin de cette année. Le nouveau 9600 dispose de la technologie classique Ambilight avec ses LED colorées, et tourne aussi sous Android. Son écran UHD de 65 pouces est boosté par la technologie HDR pour apporter une image encore plus réelle. Enfin, les modèles 8601 eux aussi avec des écrans 4K et l'Ambilight sur les quatre côtés, arrivent dans les tailles 55 et 65 pouces. Sony n'a pas dit son dernier mot, mais a joué la discrétion cette année avec peu de nouveaux modèles. Dans la gamme X90C était présenté un magnifique téléviseur ultra fin de 75 pouces, annoncé au prix de 7.000 €, qui est aussi disponible dans les tailles 65 et 55 pouces. Équipé de la technologie HDR, ces écrans 4K sont dotés de la technologie Android, et pourront être complétés d'un support spécifique, dénommé U-shape

bracket, qui donne l'impression que le téléviseur est incrusté dans le mur. La série X80, elle aussi Ultra HD, est déclinée en 49 et 55 pouces, arrive à des tarifs concurrentiels, à partir de 1200 €.

Le géant coréen Samsung a principalement communiqué sur la maison connectée, la télévision devenant le centre d'information de l'habitat. On ne pouvait pas passer à côté de son superbe écran incurvé de 82 pouces, au format 21/9, mais la série JU6800 est plus raisonnable, avec des écrans incurvés Ultra HD munis de la technologie HDR, dérivés en 50, 55 et 60 pouces, pour des prix variant entre 1.300 et 2.500 €.

Panasonic, ayant définitivement abandonné le Plasma, s'oriente désormais vers la technologie OLED, avec un modèle à écran UHD incurvé de 65 pouces, qui a pour référence 65CZ950.

Le chinois Changhong fait de plus en plus parler de lui, et comme les autres fabricants a présenté un grand écran incurvé, avec un téléviseur muni d'une dalle de 79 pouces Ultra HD. Il fait partie de la série Q2C, disponible en 42, 50, 55, 65, 75 et 79 pouces, qui tourne comme la plupart des marques sous Android. Le rétroéclairage est fait de QLED, des LED à technologie de points quantiques, qui améliorent le rendu des couleurs tout en limitant la consommation énergétique.

Chez Thomson, la nouvelle série A87 est proposée en 55, 65 et 78 pouces, avec des prix compris entre 1.500 et 7.000 €. Ces téléviseurs sont à dalle incurvée 4K, avec une technologie HDR qui a été développée par Technicolor.

### Recevoir la TNT sans perturbations

Les fréquences de la TNT sont dans le même registre que la 4G et bientôt la 5G. Le risque est que certaines antennes actuelles captent mal la TNT, car perturbées par les signaux des données mobiles. Cela est encore plus vrai pour les antennes amplifiées, et ANTENGRIN propose une gamme d'antennes passives et facile à installer, qui permet de résoudre cela. La Captimax pour un usage en intérieur vaut 39€90, la Captipoint pour l'extérieur coûte 49€90, et enfin la Captimoov, un peu plus puissante, est au prix de 69€90. Ces antennes sont disponibles en GSB et dans les enseignes Leclerc, Auchan et Carrefour.



Sony mise sur une épaisseur minimale avec sa nouvelle série X90C



La série JU6800 de Samsung est disponible en 50, 55 et 60 pouces



La série A87 de Thomson est munie d'une technologie HDR développée par le français Technicolor



Toujours chez Philips, le DSR3231T décode la TNT HD provenant du satellite.



# La TNT HD

## c'est pour le 5 avril 2016

Par Pierre Lagrange

Le marché de la télévision en France est à peine sevré du passage à la TNT que la norme va encore changer en 2016.

**A**utant, lorsque la TNT s'est déployée, cela s'est fait région par région, avec une période de transition qui laissait l'ancien mode de transmission actif afin que les téléspectateurs puissent s'équiper en douceur, autant le basculement vers la TNT HD se fera avec un passage direct à cette nouvelle norme. Cela signifie que des millions de téléviseurs ne captent plus aucune image le jour J, qui a été fixé au 5 avril 2016. Il reste donc encore quelques mois pour s'équiper correctement pour éviter d'avoir un écran noir.

### Combien de téléviseurs sont concernés ?

Il reste très difficile de définir un nombre exact, et bon nombre d'organismes, qu'ils soient gouvernementaux ou professionnels, ont avancé des chiffres tout aussi différents les uns que les autres. Mais cela représente cependant plusieurs millions de foyers qui risquent de ne plus avoir d'image au printemps 2016. Et cela ne concerne pas que les foyers recevant la TNT via une antenne râteau, ceux qui reçoivent la TNT via le satellite seront dans la même situation.



Le récepteur THT-504 de Thomson décode le son en Dolby Digital Plus



### Les conséquences du passage à la TNT HD ?

TNT signifie Télévision Numérique Terrestre, et HD est pour Haute définition, le passage de la TNT à la TNT HD est donc une évolution de cette technologie. Le passage de la TNT à la HD apporte donc une meilleure qualité à l'image et au son. Les chaînes TNT diffusées à l'heure actuelle le sont sous deux normes, en MPEG-2 et en MPEG-4. Le MPEG-2 est pour les chaînes TNT standard, alors que le MPEG-4 est pour les chaînes TNT HD. Il existe d'ailleurs déjà des chaînes en TNT HD, qui ne peuvent être captées que par les téléviseurs équipés d'un décodeur adéquat. Mais le 5 avril, les canaux en MPEG-2 disparaîtront, et toutes les chaînes TNT seront diffusées en MPEG-4, donc si le téléviseur est équipé d'un décodeur TNT à la norme MPEG-2, son écran sera tout noir.

Un moyen facile de savoir si votre téléviseur est compatible consiste à sélectionner une chaîne existante qui diffuse en HD (par exemple Arte, sur le canal 7 ou 57). Si vous



voyez une image avec le logo HD présent en haut à droite de l'image, votre téléviseur ou décodeur est compatible TNT HD, si ce n'est pas le cas, votre appareil ne capte que la norme MPEG-2, et il faudra songer à acquérir un nouveau décodeur ou téléviseur compatible avec la norme MPEG-4.

### L'état est prêt à vous aider

Le gouvernement s'est mobilisé pour proposer des aides d'accompagnement pour le passage à la TNT HD, autour de l'ANFR (Agence nationale des Fréquences). Dès le mois de novembre 2015, une aide a été mise en place pour l'acquisition d'un équipement TNT HD. Cette aide est constituée de trois tests d'autodiagnostic, qui ont été élaborés avec la Société Do You Dream Up, pour guider les téléspectateurs. Le premier est un test de compatibilité HD, pour savoir si le téléviseur est prêt pour le passage à la TNT HD. Le deuxième est un test d'éligibilité à l'assistance de proximité qui consiste en une intervention gratuite au domicile pour régler et mettre en service les appareils.

Le troisième est un test d'éligibilité à l'aide à l'équipement, qui couvre tout ou partie des frais induits par l'achat d'un équipement compatible HD. Puis à partir de janvier 2016 une assistance de proximité sera déployée. Enfin à partir d'avril 2016 ce sera une aide à la réception afin d'assurer la continuité de la réception, suite au réaménagement des fréquences. Toutes les informations se trouvent sur le site [www.recevoirlatnt.fr/particuliers/passage-a-la-tnt-hd/aides/](http://www.recevoirlatnt.fr/particuliers/passage-a-la-tnt-hd/aides/)

### S'équiper d'un décodeur TNT HD

Pour les personnes qui ont acquis un téléviseur TNT il y a moins de deux ans, il est probable que celui-ci soit déjà muni d'un décodeur TNT HD. Mais pour tous les autres, qui sont déjà équipés d'un écran plat, ou encore tous ceux qui ont un décodeur TNT externe mais qui ne capte pas les chaînes HD, il peut être suffisant de s'équiper d'un nouveau décodeur TNT HD. Avant que cela ne soit la panique à la veille du basculement, à savoir début avril, il est d'ores et déjà possible de se procurer un décodeur de ce type. Philips propose deux modèles, avec le DTR3000 pour la réception classique et le DSR3231T pour la réception satellite (TNT-Sat). Chez Thomson, le récepteur DVB-T HD Free To Air THT504, en plus de capter la TNT HD, décode le son en qualité Dolby Digital Plus.