



Olivier VRAIN, créateur de cuisine indépendant

## Dernier des Mohicans ou pionnier ?

*Quel modèle pour les cuisinistes indépendants ?*

*Comera à Chambray-lès-Tours, vaisseau amiral de l'enseigne.*

*Nobilia prend le contrôle de FBD.*



# Éditorial

par Monique Caralli-Lefèvre

neo Domo, revue mensuelle, est éditée par Les Éditions de Pérarnos Elysée Center Centre d'Affaires Paris 8 11 Av Myron Herrick 75008 Paris SIRET : 753.192.699.00019

Directrice de la publication Monique Lefèvre Rédactrice en Chef : Monique Caralli-Lefèvre

CONTRIBUTIONS : Jean-Paul Blanot, Pierre Lagrange, Eliane de Dorlodot et Geneviève Beauvarlet

Photo couverture : Emmanuel Robert-Espalieu

Direction artistique : CVReal

Publicité : au journal 06 07 17 22 23 neo-domo@neo-domo.fr www.neo-domo.fr

Imprimerie FRAZIER : 36, rue Chabrol 75010 PARIS

Abonnement : 150 € Prix au numéro : 20 € CPPAP : 0115T91629



Avis de Tempête dans la distribution. Depuis quelques temps, chaque jour apporte une info, départ, redressement judiciaire... La distribution de proximité est-elle victime du principe développé par Darwin dans l'Origine des espèces mais applicable à une organisation et à fortiori à une entreprise et qui veut que « l'environnement change et ce qui a fait notre succès hier risque désormais de faire notre malheur. » Et cette fameuse « destruction créatrice » chère à Nicolas Bouzou, née de la mondialisation et des nouvelles technologies va-t-elle engendrer une nouvelle croissance ? Bien sûr il y aura des laissés pour compte. Il y en a déjà eu, il y en aura encore, mais ceux qui sauront s'adapter, voire anticiper, survivront et mieux. Il ne nous appartient pas ici d'annoncer des « scoops » qui d'ailleurs ne le sont plus et qui n'ont qu'une valeur anecdotique tant ce qui est important est la vision de l'avenir qu'auront ces nouvelles organisations et la stratégie qu'elles mettront en place.

D'ailleurs à propos de vision, l'offre d'achat de la FNAC sur DARTY a de quoi interpeller. À première vue et en fonction des infos que nous avons et qui sont, nous l'avouons minces, il s'agirait plutôt d'une opération purement financière, un échange d'actions destiné à mieux valoriser le capital d'un fond de pension « vorace » ! Ce qui serait un peu triste pour ces deux entreprises mythiques et emblématiques de l'entrepreneuriat français. Mais n'anticipons pas et surtout ne portons pas de jugement, en économie l'émotion est mauvaise conseillère !

## n° 25

# Sommaire

En bref  
P.6

**THIERRY LÉONARD, NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL SMEG FRANCE**



**QUAND DEUX JEUNES CHEFS PARLENT DU « DIVIDE & COOK » DE BEKO**

Où vous voulez, quand vous voulez, retrouvez neo Domo sur internet : [www.neo-domo.fr](http://www.neo-domo.fr)



4



En couverture

### Olivier Vrain Créateur de cuisine indépendant, évolutif

En couverture

12

11

## EN COUVERTURE

# P.8

**Olivier Vrain,**  
créateur de cuisine,  
indépendant,  
évolutif

# Dossier

# CUISINE

P. 16

**INDÉPENDANT MULTIMARQUE  
OU SOUS ENSEIGNE, QUEL MODÈLE  
POUR LES CUISINISTES DEMAIN ?**

P. 18

**PETITES CUISINES,  
CONCEPTS FONCTIONNELS,  
ASTUCIEUX, DESIGN**

P. 20

**COMERA À CHAMBRAY-LÈS-TOURS,  
VAISSEAU AMIRAL DE L'ENSEIGNE**

P. 24

**NOBILIA  
PREND  
LE CONTRÔLE  
DE FBD**



## DISTRIBUTION

P. 28

**la rumeur court...  
DARTY innove !**



P. 30

**Vita Confort,  
pour un habitat  
design et sécurisé**



P. 31

**Contrefaçon,  
les premières  
victimes sont  
les consommateurs**

## Entreprise

de BUYER change de mains  
pas de stratégie !

P. 25

ELECTROPEM, la différence  
comme cheval de bataille

P. 26



**BRUN**

P. 32

Le **salon IFA 2015**,  
mobile et connecté





Pour vous déplacer rapidement, pourquoi ne pas tenter l'expérience de l'Oxboard, capable d'atteindre les 15 km/h



# Le Salon IFA 2015

## mobile et connecté

Par Pierre Lagrange

**N**otre vie de tous les jours est désormais poignets et poches liés aux objets mobiles et connectés. Tous les constructeurs sans exception, dans tous les domaines, sont impliqués dans l'internet des objets. Que ce soit pour la communication, le bien-être, la santé, les loisirs et même la cuisine, les appareils qui nous sont proposés se doivent aujourd'hui d'être connectés et ainsi fournir en continu les informations qu'ils traitent. Cela représente un marché immense, de plusieurs milliards de produits qui seront vendus dans les années à venir. Ce reportage est donc un panorama de l'offre existante, qui s'avère cependant loin d'être exhaustive.

### Le Smartphone toujours plus haut

Une des vedettes de ce salon a été incontestablement la nouvelle phablette Huawei Mate-S. C'est en effet devant plus de 1000 journalistes venant du monde entier que le fabricant chinois a dévoilé son tout dernier modèle, qui se veut haut de gamme avec sa finition Premium, et un prix plancher de 649 € TTC.

Le Zenforce Zoom d'Asus vient concurrencer les véritables appareils photos numériques avec son zoom optique 3x



Jérôme Arnaud, PDG de Doro France, présente le Liberty 825, un nouveau Smartphone pour séniors



Chez Doro, spécialiste des mobiles et Smartphones pour séniors, la primeur était donnée au nouveau Liberty-825, qui se veut encore plus facile à utiliser que les générations précédentes. Une réponse donc à la demande croissante d'équipements de plus en plus sophistiqués dans ce segment de marché.

Asus mise sur les photographes avec son Zenfone Zoom, muni d'un capteur 13 mégapixels, d'un zoom optique 3x, d'un stabilisateur d'image optique et d'un autofocus laser, tout cela sans dépasser les 5 mm d'épaisseur. Le fabricant français Wiko, bien positionné sur le marché des mobiles sans abonnement, table sur l'entrée de gamme avec le Lenny 2, dont le prix conseillé est de 79.99 € TTC.

Du côté des tablettes, même si le marché est légèrement à la baisse, quelque peu concurrencé par les Smartphones à grand écran (dits aussi phablettes), les fabricants continuent à innover. Nous avons particulièrement remarqué la Lenovo Yoga Tablet 3 Pro, une jolie évolution du modèle précédent qui intègre un pico-projecteur capable d'afficher des images jusqu'à 70 pouces, et néanmoins muni d'un écran à haute résolution (2560x1600 pixels),

ainsi que d'une reproduction sonore Dolby Atmos. Pratique pour les itinérants ou les voyageurs qui disposent ainsi d'un appareil tout en un.

### Les montres et bracelets, bien sûr

Les montres connectées étaient en vedette à Berlin cette année, avec une tendance à la hausse en terme de design. Le leader du marché en terme de ventes reste Apple, car même si le constructeur californien n'est pas présent sur l'IFA, les accessoires font pléthore pour équiper l'Apple Watch,

La montre Haier E-ZY SOS Watch pour enfants est munie d'un micro et d'un haut-parleur permettant d'établir un contact téléphonique facile avec les parents, alors que pour les séniors elle est munie d'un bracelet en cuir véritable, et peut appeler directement jusqu'à 3 contacts en cas d'urgence





Les bracelets Fitbit Charge & Surge assurent la continuité du leader du marché des suiveurs d'activité, tout en apportant de nouvelles fonctionnalités



Sous licence Kodak, la Pixpro SP360 de JK Imaging, sait filmer à 360°



le Petcube, distribué par Pocketbook, est une caméra qui joue avec votre animal préféré



La semelle connectée Digitsole permet de réchauffer vos pieds en la contrôlant depuis votre Smartphone



La deuxième génération des montres Moto 360 est désormais dans le carcan de Lenovo, avec des modèles dignes de l'industrie horlogère

que ce soit des bracelets, des coques de protection ou des chargeurs. La Huawei Watch, dont la date de commercialisation approche à grand pas, est proposée sous différentes finitions haut de gamme et avec une jolie collection de bracelets. Asus s'est assez inspiré de la marque à la Pomme avec sa Zenwatch 2, avec deux tailles et des bracelets de toutes les couleurs, mais pour un prix très abordable, démarrant à 149 € TTC. Motorola, désormais dans le carcan de Lenovo, présentait la deuxième mouture de sa Moto 360,

et le français Withings propose son Activité Pop dans une série limitée de couleur rose. Haier parie de son côté sur des segments de marché spécifiques avec deux modèles E-ZY SOS Watch à 99.90 € TTC, l'un pour enfants dans des couleurs flashy et l'autre pour séniors avec un bracelet en cuir véritable, toutes deux munies d'un bouton SOS et résistantes aux projections d'eau.

TomTom s'étant plutôt spécialisé dans les montres associées aux activités sportives a annoncé la Spark GPS Fitness Watch, qui

a pour particularité d'intégrer un lecteur de musique, associant ainsi le plaisir d'écoute au mouvement. Cela évite entre autres d'attacher son Smartphone à son bras lorsque l'on court. La liaison aux écouteurs se fait bien sûr sans fil via Bluetooth. Son prix démarre à 249 € TTC. FitBit, le précurseur, mais aussi le leader du marché des suiveurs d'activité, est dans la continuité en proposant cependant de plus en plus de fonctionnalités dans ses bracelets connectés.

### La cuisine, le bien-être et la santé

La marque Philips est légendaire, et se décline désormais en de multiples licences, comme l'a fait Thomson il y a quelques années. Présent sur de nombreux secteurs, nous avons remarqué deux produits connectés, l'un pour la cuisine, avec le ChefConnect, l'autre pour la santé, avec la DreamStation. Le ChefConnect un multicuiseur qui converse en WiFi avec un Smartphone ou une tablette ●●●

Le multicuiseur ChefConnect de Philips reçoit ses recettes depuis un Smartphone ou une tablette, dont l'application donne des informations nutritionnelles sur les ingrédients utilisés





La tablette Yoga Tablet 3 Pro, avec son pico-projecteur intégré et ses quatre haut-parleurs Dolby Atmos, pour du vrai cinéma portable



La Philips DreamStation, destinée aux personnes sujettes à l'apnée du sommeil, se pilote via une tablette ou un Smartphone

••• via l'application éponyme. Celle-ci comporte un livre de recettes et des informations nutritionnelles sur les ingrédients, et pilote bien sûr l'appareil. La DreamStation, destinée aux personnes sujettes à l'apnée du sommeil, peut être contrôlée par une tablette ou un Smartphone afin d'enregistrer le suivi du sommeil. Son masque respiratoire très design est surtout fort discret.

Le réfrigérateur-congélateur IQ500 de Siemens, muni de des deux caméras, vous avertit dès que quelqu'un y prendra quelque chose, mais vous permet aussi de vérifier ce qu'il contient, afin de compléter vos courses avant de rentrer à la maison,



Bien qu'Apple ne soit pas présent sur l'IFA, de nombreux fabricants proposaient des accessoires pour l'Apple Watch, comme la coque Ultra Thin (19,99 € TTC) et le WatchStand (29,99 € TTC) de Griffin.

Avec le réfrigérateur-congélateur IQ500 de Siemens, il est désormais possible de prendre des selfies de son contenu grâce aux deux caméras disposées à l'intérieur



La Ricoh Theta S permet de faire des photos et des films à 360°, offrant des effets spectaculaires



tout cela sur votre Smartphone ou par SMS.

Pour celles et ceux qui ont froid aux pieds l'hiver, le français Digitsole a conçu sa semelle connectée qui par ses multiples capteurs intégrés, permet de les réchauffer. La température et le temps de réchauffement se pilotent via une application depuis un Smartphone ou une tablette, évitant ainsi de se déchausser.

Les amateurs de cocktail se feront plaisir avec le MixStick, un petit appareil ingénieux développé par de jeunes français. Les recettes des cocktails se trouvent dans une application sur votre Smartphone, et les LED colorées du MixStick indiquent les quantités de chaque liquide à ajouter dans le verre.

### Drôle de drones, caméras et autres produits originaux

Les marchés du drone de loisir et de la caméra d'action (dite aussi motion caméra) ont pris un essor phénoménal depuis ces dernières années. Tout le monde connaît Parrot et GoPro, mais il y a d'autres acteurs qui se font remarquer, comme par exemple DJI qui propose des drones robustes et performants. Dans le domaine des caméras, les modèles capables de filmer à 360° commencent à percer. La deuxième génération de caméras Theta, la S, de Ricoh, apporte de nombreuses améliorations par rapport au premier modèle. Kodak avec sa Pixpro SP360, licencié par

JK Imaging, entre aussi dans la danse des caméras d'action, et devrait arriver sur le marché français d'ici la fin de l'année.

Dans le domaine des caméras d'intérieur connectées, la Petcube donne dans l'originalité avec la possibilité de jouer et parler à votre animal de compagnie, tout cela depuis votre Smartphone, et bien sûr à distance.

Les cyclistes se sentiront plus en sécurité en portant le casque Livall Bling. Il est en effet muni de LED pour indiquer quand vous changez de direction, d'un haut-parleur et d'un micro Bluetooth permettant de recevoir les appels téléphoniques et écouter sa musique depuis son Smartphone, de multiples capteurs capables de lancer des appels SOS en cas de chute. Il est fourni avec un support pour Smartphone et une télécommande à fixer sur le guidon du vélo.

Enfin, l'Oxboard est un moyen de déplacement original, comportant des capteurs multiples, comme l'original Segway, mais plus compact et pratique à utiliser tous les jours. Il atteint la vitesse de 15 km/h, a une autonomie de près de 20 km avec des batteries développées spécifiquement par Samsung, et son prix est de 799 € TTC.

Le mois prochain nous terminerons sur l'IFA avec l'actualité sur la télévision et la vidéo, qui cherchent à redonner un coup d'élan à cette industrie quelque peu remuée ces dernières années.