



Cyrille Meteyer, Directeur général de De'Longhi France

## DE'LONGHI, la force tranquille d'un leader discret

*Marché : PEM, 10 ans de croissance ininterrompue !*

*Environnement : Eco-systèmes, le modèle français*

*Syndicat : La FICIME se mobilise*



# Éditorial

par Monique Caralli-Lefèvre

neo Domo, revue mensuelle, est éditée par Les Éditions de Péramos Elysée Center Centre d'Affaires Paris 8 11 Av Myron Herrick 75008 Paris SIRET : 753.192.699.00019

Directrice de la publication Monique Lefèvre Rédactrice en Chef : Monique Caralli-Lefèvre

CONTRIBUTIONS : Jean-Paul Blanot, Pierre Lagrange, Eliane de Dorlodot et Geneviève Beauvarlet

Photo couverture : Emmanuel Robert-Espalieu

Direction artistique : CVReal

Publicité : au journal 06 07 17 22 23 neo-domo@neo-domo.fr www.neo-domo.fr

Imprimerie FRAZIER : 36, rue Chabrol 75010 PARIS

Abonnement : 150 € Prix au numéro : 20 € CPPAP : 0115T91629



« Tant crie-t-on Noël, qu'il vient », écrivait le poète François Villon. Le FN n'est pas Noël, voilà une certitude ! En effet, malgré une campagne dont il fut l'unique enjeu, le parti de Marine Le Pen a enregistré, certes une forte progression mais pas de nature à déstabiliser une vie politique déjà compliquée dans un contexte économique et social tendu. On aurait envie de tourner la page de ces élections cantonales au cours desquelles personne ou presque ne savait pourquoi il votait mais un second tour va encore cannibaliser le discours politique avec ses outrances, ses manœuvres alors que nombre de réformes attendent toujours. Il est dommage que des élections qui devraient être des moments privilégiés dans une démocratie n'en deviennent des mascarades puisque les chefs de parti politique incapables de susciter l'adhésion et l'enthousiasme de leurs concitoyens pour leurs idées en sont réduits à faire voter pour des idées qu'ils combattent depuis toujours uniquement pour faire barrage à un troisième candidat ! Il ne faut pas s'étonner ensuite au mieux du désintérêt au pire de la défiance des citoyens pour la politique et les politiciens, d'autant que lorsque l'abstention devient une menace, c'est le vote obligatoire qui est envisagé. Contraindre au lieu de convaincre, est-ce vraiment la vocation d'une démocratie ? Seule consolation, dans une semaine, tout cela sera terminé, et en attendant les prochaines élections, pourra-t-on se pencher sur les mesures aptes à contribuer au redressement national.

# n° 20 Sommaire

## En bref P.6

### LA CHINE DEVIENT LE PREMIER MARCHÉ DU GROUPE SEB



## L'ACQUISITION D'HYGENA PAR FOURNIER DEVIENT OPÉRATIONNELLE

Où vous voulez, quand vous voulez, retrouvez neo Domo sur internet : [www.neo-domo.fr](http://www.neo-domo.fr)



**En couverture**



**10**

**En couverture**

**De'Longhi, la force tranquille d'un leader discret**

**11**

**En couverture**

**De'Longhi, la force tranquille d'un leader discret**

**11**

# En couverture P. 10

Cyril Meteyer, Directeur Général de De'Longhi France



## MARCHÉ

P. 13

PEM, 10 ans de croissance ininterrompue !

## ENVIRONNEMENT

P. 14

Eco-Systèmes, le modèle français



# BLANC

P. 20 - Le **LAVE-LINLE**, comment booster la valeur du marché



Dossier

## BRUN

P. 26

La téléphoie à Barcelone



P. 28

Connecté oui, mais montre ou brabracelet



# PEM

P. 16

PEM, l'offensive des robots cuiseurs



Dossier

## SYNDICAT

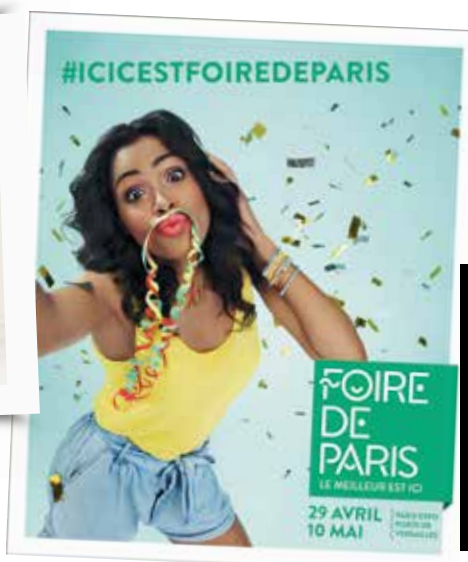
P. 29

La **FICIME** se mobilise

## DESIGN

P. 19

9<sup>ème</sup> **Biennale Internationale Design** de Saint-Etienne



## Salon

P. 30

**Foire de Paris**, 1<sup>er</sup> événement commercial et festif d'Europe

# Téléphonie, mobile ou résidentielle ?

Par Pierre Lagrange

Le Mobile World Congress, grand salon européen de la téléphonie mobile, s'est déroulé à Barcelone début mars avec une multitude d'annonces, mais dans un marché qui aujourd'hui s'annonce compliqué en France du côté des opérateurs, comment va-t'il évoluer ? Avec des forfaits de plus en plus illimités, que ce soit en mobilité ou depuis la maison, quelles vont être les offres en terme d'équipement ?

## Une nouvelle donne chez les opérateurs

L'année 2014 a été marquée par le rachat de SFR par Numericable, et on se demande qui va attraper Bouygues Telecom en 2015. Beaucoup de monde attendait de la récente conférence de Free autour des tarifs du mobile, il semble cependant que cela soit pour la prochaine fois. En attendant, celui qui en sort gagnant est le consommateur, car cela revient de moins en moins cher de téléphoner ou de se connecter à Internet. Une autre incidence est la manière d'acheter son mobile, car les ventes dites « subventionnées par le forfait » sont de moins en moins attractives. Quand on pense à ce que coûtait un forfait à durée limitée il y a moins de 3 ans, un abonné Free peut désormais disposer de 4 forfaits illimités (avec 20 Go de data en 4G) pour moins cher, à 15€99 par mois l'unité. Cela signifie-t'il la mort du forfait avec engagement, tout au moins pour le particulier ?

## L'insolente santé d'Apple face à des fabricants chinois de plus en plus agressifs

Apple revient à la première place du marché du Smartphone, ayant dépassé d'une courte tête son concurrent coréen Samsung. Ce dernier a d'ailleurs bien du mal à imposer sa marque, ayant même décidé de quitter le marché japonais au vu de ses piètres résultats dans ce pays. Le constructeur californien ramasse en effet la très grande partie de la marge réalisée dans les ventes de mobiles (certains parlent carrément 90%). On parle même d'un possible retrait de Sony de ce marché. Mais comment cela va-t'il évoluer dans les prochains mois ? Les fabricants chinois sont en effet de plus en plus agressifs, avec des marques comme Xiaomi ou Huawei qui affichent des progressions fulgurantes, sans compter Lenovo qui arrive sur la place avec sa marque Motorola désormais totalement acquise. D'autres comme Meizu, qui a annoncé son m1 note à Barcelone, ont décidé de s'inspirer de la marque à la

pomme et déploient des magasins dédiés. Acer continue sur sa lancée dans la gamme Jade avec l'arrivée du Liquid Jade Z, annoncé à 199 € TTC, soit 100 € de moins que le Jade S. Les marchés les plus prometteurs sont en effet ceux des pays émergents, et c'est là que les fabricants qui proposent des Smartphones à bas prix se sentiront le plus à l'aise. Certains marchés ont encore des potentiels intéressants, comme celui des seniors, car les générations avançant, les nouveaux retraités sont plus au fait des nouvelles technologies. Le Doro Liberto 820 a d'ailleurs remporté un Global Mobile Award à Barcelone.

## Le téléphone résidentiel diversifie ses usages

Le téléphone à la maison ressemble de moins en moins à celui que l'on utilisait jusqu'alors, s'adaptant aux nouveaux usages. Ainsi chez Invoxia, le Tribby, spécialement conçu pour la cuisine, a été présenté au CES de janvier. Il se présente sous la forme d'un cadre carré qui s'aimante sur le réfrigérateur, et il est aussi facile de téléphoner, de l'utiliser comme système sans fil pour son Smartphone ou d'écouter la radio ou sa musique. De plus le Tribby est un post-it connecté via son écran en façade. Il doit arriver dans les rayons pour le printemps au prix annoncé de 199 € TTC. Gigaset a annoncé à la fin 2014 trois nouveaux téléphones DECT, dont les prix se situent entre 30 et 80 € TTC Leur particularité est de disposer d'un mode éco DECT, qui permet de réduire, selon le constructeur, la consommation jusqu'à 80%. Le Philips/Woox Luceo a lui aussi été annoncé au CES de Las Vegas, mariant le design et la technologie. Il dispose de deux écrans à affichage inversé noir sur blanc, l'un sur le combiné et l'autre sur la base. Disposant de son Philips HQ, permettant les conversations mains libres, il sera disponible en France à partir d'avril 2015 au prix public conseillé de 80 € TTC. Le Home Phone d'UrbanHello est déjà arrivé il y a un certain temps, mais son design ne peut pas laisser indifférent. Il a d'ailleurs



Le Philips Luceo comporte deux afficheurs, dont un sur la base

Le Meizu m1 note est proposé en 5 coloris acidulés à partir de 229 € TTC



Invoxia réinvente le téléphone pour la cuisine avec le Tribby







Le Jade Z ressemble au Jade S annoncé récemment, mais son prix est plus attractif



Le Maxwell 10 de Gigaset est un téléphone de bureau pro qui fonctionne sous Android



Le Liberto 820 de Doro a reçu le prix du « Meilleur appareil mobile pour l'accessibilité et l'inclusion »

remporté plusieurs prix dont l'Etoile de l'Observateur du Design 2014. Un de ses points forts est le traitement du son, et il est compatible avec toutes les box françaises qui disposent du son HD. Sa forme particulière autorise un mode mains-libres à 360°. On le trouve par exemple à la Fnac, au prix de 149 € TTC.

journée entière, alors pourquoi ne pas l'équiper d'une coque avec batterie, comme celle de Xtorm. Bien sur cela augmente le volume de l'appareil, mais au moins vous pourrez téléphoner jusqu'à la tombée de la nuit. Vous pouvez aussi avoir dans une poche de veste ou un sac à main une batterie de secours. Faites une bonne action en achetant la CL51 de PNY en Edition Ruban Rose, pour soutenir l'association « Cancer du Sein, Parlons-En ! ». Pour les amateurs de sensations extrêmes, n'ayez plus peur d'emporter votre Smartphone, en le protégeant d'une coque étanche LifeProof, disponible entre autres chez Carrefour, Darty, Boulanger et Fnac, au prix de 80 € TTC. Vous avez juste besoin d'une jolie coque de protection, alors faites votre choix chez Macally, qui propose une gamme étendue de coques souples et rigides.



Le Home Phone d'UrbanHello est compatible avec le son HD de toutes les box Internet

Le marché pro a une certaine spécificité en France, du fait de la multitude de TPE, Auto-Entreprises et métiers d'indépendants, dont les dirigeants trouvent souvent plus commode de s'équiper en GSM qu'en circuit pro. Les téléphones DECT grand public sont donc un choix facile pour ces personnes, mais Gigaset a décidé de proposer un appareil qui s'intercale entre le produit pro et le produit grand public. Le Maxwell 10 est en effet un téléphone de bureau à interface tactile qui fonctionne sous Android, se synchronisant donc avec le répertoire et l'agenda du Smartphone. Il peut aussi être utilisé en mode conférence dans une salle de réunion, et sa caméra intégrée et son grand écran permettent d'initier des conversations vidéo sous Skype par exemple. Le Maxwell 10 est vendu au travers du réseau des installateurs pro de Gigaset.

### En conclusion, quelles sont les perspectives 2015 ?

Cette année, l'optimisme est de rigueur, tout au moins dans la téléphonie mobile, avec une croissance attendue à 2 chiffres (+12.5% soit plus de 20 millions de terminaux, selon GfK). Cela confirme les résultats de 2014, dont la fin de l'année a été marquée par une forte croissance (+8.8% en volume, mais surtout +12% en valeur par rapport à l'année précédente). Les Smartphones représentent, toujours selon GfK, 83% des ventes, avec la 4G et la NFC présentes dans un tiers des terminaux. L'usage du téléphone a en effet considérablement évolué ces dernières années, avec 4 acheteurs sur 10 qui consultent leur Smartphone quand ils font du shopping. La dépendance est de plus en plus forte, que ce soit pour contacter ses amis (on note une forte concurrence chez les jeunes entre la téléphonie et les réseaux sociaux), consulter sa banque, regarder la télévision, et bien sûr prendre et publier des photos. Et pour ce qui est de la téléphonie résidentielle, l'offre se tourne désormais vers le design et un son parfait, tout en ouvrant de nouveaux horizons à l'usage du téléphone fixe.

### Les accessoires pas si accessoires que cela

Encore et toujours, l'accessoire reste un élément important dans le marché de la mobilité. D'une part cela reste un produit qui reste attractif dans les rayons, d'autre part les marges demeurent confortables. Le marché des Smartphones ayant évolué vers une vente en renouvellement par achat déconnecté du forfait, suite à la prise de marché du forfait sans engagement, cela signifie que le consommateur achète un appareil à son juste prix. Il a donc encore plus envie de le protéger contre les rayures et les chutes, en l'équipant d'une protection d'écran et d'un étui ou d'une coque avec batterie. Votre iPhone 6, si vous l'utilisez intensément, comme la plupart des Smartphones, ne tient pas la charge une

Pour chaque achat d'une batterie de secours CL51 Ruban Rose, PNY reverse 1 € à l'association « Cancer du Sein, Parlons-En ! »





Chez Haier on pense aux petits comme aux anciens, avec un modèle pour enfants et un autre pour seniors, tous deux étanches et munis d'un bouton SOS pouvant appeler jusqu'à 3 numéros en cas d'urgence.



La LG Watch Urbane est déclinée en deux modèles, dont un 4G/LTE.



Fitbit, un des premiers fabricants de bracelets connectés, annonce deux nouveaux modèles, avec le Charge HR et le Surge, ce dernier intégrant un GPS.

# Connecté, oui, mais montre ou bracelet ?

Par Pierre Lagrange

L'actualité High-tech tourne essentiellement autour des objets connectés, avec des appareils de toutes sortes, mais les ventes les plus effectives à ce jour sont les bracelets connectés, qui commencent à se faire rattraper par les montres connectées. Et entre les deux viennent s'immiscer les Smartphones dotés de fonctions de contrôle de nos activités diverses. De quoi ne plus savoir où donner de la tête, pardon, du poignet. Cela étant, les suivis basiques des premiers bracelets passent petit à petit la main à des fonctions de plus en plus sophistiquées et dédiées à des activités spécifiques.

## Du premier contrôleur d'activité à la machine à tout faire

Les premiers appareils qui sont arrivés sur le marché pour suivre notre activité quotidienne savaient compter nos pas, donc par simple conversion le nombre de kilomètres parcourus, et en déduire les calories consommées. Certains fabricants y ont ajouté le comptage des étages montés (mais pas descendus), puis il a été possible de définir les activités par tranches horaires afin de différencier les efforts dépensés.

Ensuite, des capteurs supplémentaires ont été intégrés, comme le calcul du rythme cardiaque par exemple. Les modèles initiaux se portaient à la ceinture ou dans la poche, voire en pendentif, puis ils sont vite passés au poignet, via un bracelet, permettant ainsi de voir l'heure. Puis sont apparus les capteurs d'activités dédiés à un sport précis, en complément des boîtiers GPS, que ce soit pour la course à pied, la natation, le vélo ou le golf, il est vrai qu'il est plus facile de porter une montre au poignet qu'un boîtier à la ceinture dans les activités sportives.

Enfin, Google a introduit son système Google Wear,

pour que ces capteurs nous affichent de plus en plus d'informations, que ce soit le numéro de l'appelant, les sms, les emails, etc. Quoi de plus naturel alors que ces modèles sans forme commune se transforment en montres, que nous avons vues se pointer chez la plupart des grands fabricants d'électronique. Et même les derniers modèles savent téléphoner, nous guider par cartographie,



HTC s'est associé à l'américain UA Record pour proposer le Grip, un bracelet multisports comportant un GPS



L'Activité Pop de Withings a un prix plus abordable (150 € TTC) que l'Activité lancée l'an passé (390 € TTC)



Apple s'est lancé dans la course de la montre connectée, restant fidèle à son modèle de produits premium, les prix allant de 395 € à plus de 10.000 € TTC



Garmin a annoncé de nombreux modèles au CES de Las Vegas, dont la Fenix 3, un modèle multisports comportant un GPS

prendre des photos, télécommander sa voiture, et même payer à la caisse. Qui plus est, Apple vient d'entrer dans la danse avec son Apple Watch, avec une forte chance de faire bouger la concurrence.

## Une segmentation du marché en pleine mutation

2015 qui promet une explosion des ventes des objets connectés, devrait donc voir un marché qui se sectorise en fonction des besoins, mais aussi vraisemblablement de nouveaux canaux de vente. Cela est déjà le cas pour les montres sportives, vendues aussi bien en GMS qu'en magasin de sport, mais les appareils qui prennent soin de la santé arrivent en pharmacie, et les montres connectées côtoieront très prochainement les montres classiques dans les horlogeries.

D'un autre côté, les appareils eux-mêmes, en dehors des montres connectées à tout faire, auront de plus en plus des fonctions dédiées à un sport ou un usage, avec de plus en plus de possibilités, ou alors quand ils seront plus généralistes, iront moins loin dans le détail. Nous avons choisi d'illustrer cette analyse avec quelques modèles présentés pour la plupart au CES de Las Vegas en janvier ou au MWC de Barcelone début mars, mais l'offre est beaucoup plus importante, et ce n'est que le début.

## Alors, que porterons-nous ce printemps ou cet été ?

Bien difficile de répondre de manière globale, l'offre étant si diversifiée, qu'il y a presque une montre ou un bracelet pour chaque poignet. Certains préféreront un modèle polyvalent, qui pourra ainsi être exploité dans différentes utilisations, d'autres choisiront un modèle qui correspond à leur sport favori, et qui sait aller beaucoup plus loin dans leur discipline.

Enfin, il y a ceux qui veulent un modèle discret, qui ressemble le plus possible à une montre standard, mais qui offre des fonctions de suivi d'activité. Les plus passionnés de nouvelles technologies n'hésiteront pas à se munir de plusieurs bracelets en montres connectées, selon les usages du moment.