



Pierre Gattaz, **Président du MEDEF**

Seule l'entreprise peut créer
des emplois pérennes

Un CES 2015 cocoricoconnecté !

*Lave-vaisselle, une offre adaptée
à chaque style de vie*



Éditorial

par Monique Caralli-Lefèvre

neo Domo, revue mensuelle, est éditée par Les Éditions de Péramos Elysée Center Centre d'Affaires Paris 8 11 Av Myron Herrick 75008 Paris SIRET : 753.192.699.00019

Directrice de la publication Monique Lefèvre
Rédactrice en Chef : Monique Caralli-Lefèvre

CONTRIBUTIONS : Pierre Lagrange, Eliane de Dorlodot et Geneviève Beauvarlet

Photo couverture : Emmanuel Robert Espalieu

Direction artistique : CVReal

Publicité : au journal 06 07 17 22 23
neo-domo@neo-domo.fr
www.neo-domo.fr

Imprimerie FRAZIER : 36, rue Chabrol 75010 PARIS

Abonnement : 150 €
Prix au numéro : 20 €
CPPAP: 0115T91629



Le temps est un allié merveilleux. Écrites il y a un mois, ces lignes eussent été empreintes de l'indignation de l'attentat de Charlie Hebdo, de l'émotion cosmopolite du 11 janvier, de la perplexité inquiète suscitée par le résultat des élections grecques...

Alors heureusement que le temps, non seulement efface sur le sable le pas des amants désunis mais lisse les émotions extrêmes pour laisser place à une raison et à une réflexion actives et positives.

C'est ainsi que depuis on nous a annoncé le retour, certes timide mais amorcé, d'une croissance en France, on s'est aperçu que 2014 surtout dans le secteur de l'électroménager avait été beaucoup moins catastrophique que craint et que 2015 ouvrait de belles perspectives pour qui saurait s'en saisir. Surtout, l'état d'esprit est en train de changer.

Jacques Attali que l'on ne saurait soupçonner d'être un marchand de bonheur bon marché, dans son dernier livre exhorte ses concitoyens à se réaliser, car ils le peuvent, sans compter sur l'Etat Providence ! Et Pierre Gattaz, personnage attachant au charisme provoquant a publié un petit Essai percutant « Français bougeons-nous ! » qui est un tonique antidote à La Soumission désabusée de Michel Houellebecq. Alors, oui, bougeons-nous, la fatalité n'existe pas.

n° 19 Sommaire

En bref
P.4

LG VEUT AMÉLIORER SA COMPÉTITIVITÉ ET SA RENTABILITÉ



SANDRINE MAGUIN
DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION DE WHIRLPOOL FRANCE

Où vous voulez, quand vous voulez, retrouvez neo Domo sur internet : www.neo-domo.fr



2



En couverture
P.8

Pierre Gattza, Président du MEDEF.
Seule l'entreprise peut créer des emplois pérennes.

MARCHÉ

P. 12 Le Blanc reprend des couleurs

CUISINE

P. 14 Le Groupe Fournier poursuit son développement



blanc

P. 22 - Le **LAVE-VAISSELLE**, une offre adaptée...



Dossier

Management

P. 16

Les vertus d'un paternalisme intelligent, les Jubilaires Miele



CONCEPT

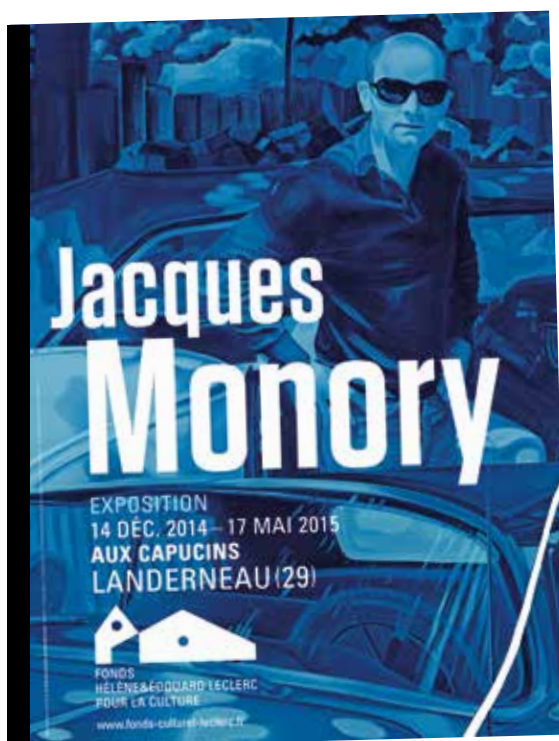
P. 25

Inhome, l'enseigne du tout connecté

EXPOSITION

P. 18

Jacques Monory aux Capucins de Landerneau



SALON

P. 26 Un CES 2015 cocoricoconnecté !



3

Industrie

P. 20

NEFF la passion du détail

Carte blanche à

P. 30

Carte blanche à Benoit Lelièvre



Le reproducteur sonore Phantom de Devialet est étonnant autant esthétiquement que musicalement.



La Withings Pop est la version démocratisée de l'Activité.

Un CES 2015



La grande messe de l'électronique qui s'est déroulée début janvier à Las Vegas a été marquée cette année par une forte présence de la technologie française, appuyés par la venue très médiatisée d'Emmanuel Macron, Ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, d'Axelle Lemaire, Secrétaire d'Etat au Numérique et de Pierre Gattaz, Président du MEDEF.

Bien que le ton de cette édition ait été très nettement marqué par les objets connectés, principalement axé sur le bien-être et la santé, les fabricants de téléviseurs ont voulu nous montrer ce qu'il y aura après la 4K, les constructeurs automobiles ont fait rouler des voitures de plus en plus autonomes, le gaming se refaisait une santé et les drones planaient au-dessus des têtes.

La France en vedette

Premier pays européen en représentativité, la France a occupé la deuxième place avec ses 160 entreprises, derrière les Etats-Unis et face à une multitude de chinois, sud-coréens et taïwanais. La French Tech s'est fait remarquer dans la zone Eureka Park, focalisée sur les capteurs et

l'Internet des objets, par une communauté française qui a représenté près d'un quart des 66 start-up. Plusieurs entreprises françaises ont d'ailleurs reçu des récompenses, avec un "Innovation Start-up" pour MyFox et son système d'alarme, un le "Best Offbeat product" pour la ceinture de Belyt, et une pluie de "2015 CES Innovation Awards" pour la smart caméra Welcome de Netatmo, la 360cam de Giroptic, le D-Shirt S de Cityzen Sciences, la montre Activité et la caméra Home de Withings, le boîtier de streaming Audio Capsule de Votok et la puce STA311 de STMicroelectronics. Le français Devialet s'est fait remarquer avec son extraordinaire enceinte Phantom, qui apporte une toute nouvelle approche en matière de diffusion sonore.

L'Internet de tous les objets

Ce n'est pas un phénomène nouveau, car les objets

connectés faisaient déjà beaucoup parler d'eux durant l'édition de l'an passé. Mais cette année a marqué un fort coup d'accélérateur et on peut presque dire que les futurs objets seront connectés ou ne seront pas. Avec un marché mondial de 8 milliards \$ en 2013, il est estimé que près de 400 millions d'objets connectés seront vendus en 2015 dans le monde. On passe en effet du mode IoT (Internet of Things) au mode IoE (Internet of Everything). Les Smartwatch auront la vedette, représentant environ la moitié des ventes, celle d'Apple étant attendue pour le mois de septembre. Le point marquant de cette année est l'implication des grands constructeurs qui ont finalement réagi face à la vague des startups. Non seulement les constructeurs, comme LG ou Samsung, mais aussi les fabricants de puces comme Qualcomm et Intel, dont les stands mettaient en scène tous les usages possibles, bien sûr à

Lest drones Hexo+ du franco-américain Squadron et Ehang Ghost sont capables de suivre, tout en filmant, une personne.



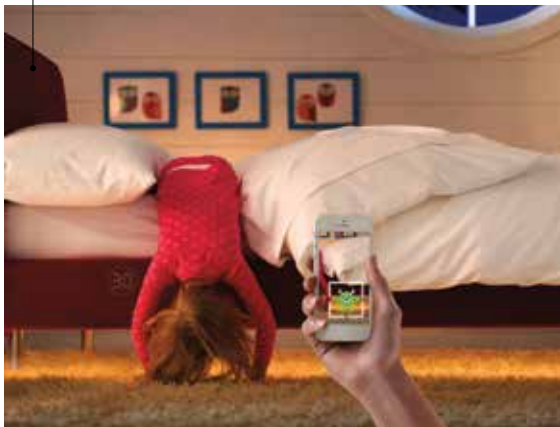
LG persiste et signe dans la technologie OLED, mais aussi dans les dalles incurvées.



Cocoriconnecté

Par Pierre Lagrange

Le boîtier Audio Capsule de Voxtok permet de lire sa musique haute définition en réseau.



Votre animal de compagnie vous manque, le Petcube vous rapproche de lui où que vous soyez.



Sleep Number surveille le sommeil des enfants dans son lit SleepIQ.

l'extérieur, mais aussi à la maison. Les objets connectés tournent principalement autour du Fitness, du Wellness (bien-être) et du Smart Home. Que ce soit en bracelet, en pendentif, en ceinture, ou dans la chaussure, l'être humain va être connecté des pieds à la tête. Mais aussi avec la raquette de tennis, le pot de fleur, la brosse à dents, la Webcam, le lit, la prise de courant, ou encore au cou de l'animal de compagnie, toutes nos activités peuvent désormais être suivies à la seconde. Le point positif est que les constructeurs débordent d'énergie pour nous proposer désormais des appareils jolis à porter, qui ressemblent de plus en plus aux objets vintage non connectés que nous portions jusqu'alors. Reste cependant comment tous ces objets vont discuter entre eux. Le marché risque en effet de se fragmenter si les constructeurs n'arrivent pas, là aussi, à s'entendre pour une opérabilité dite standardisée

entre les objets. Nous sommes en effet encore dans une phase de compétition entre les fabricants, les opérateurs et les revendeurs à savoir qui contrôlera le tout et sera le maître de la maison connectée. Il existe déjà de nombreux protocoles, avec le WiFi, le Bluetooth LE (pour Low Energy, il va sans dire), le Z-wave et le Zigbee, et la tendance est à pouvoir discuter avec tous.

Des objets connectés de moins en moins chers ou de plus en plus luxueux

Il y a un certain paradoxe dans l'évolution du marché des objets connectés. D'une part on s'attend à une baisse importante du prix moyen des appareils, avec l'arrivée massive attendue de la part des fabricants chinois, d'autre part, les fabricants qui se sont lancés en tête de ce marché nous proposent des objets de plus en plus fashion, voire des

Votre tour de taille sera désormais contrôlé par la ceinture Belty, du français Emiota.



Le capteur d'activité Misfit habillé par Swarovski.



Le concept Mercedes F 015 préfigure-t-il la voiture de demain ?



En 2015 les téléviseurs Bravia 4K de Sony sont ultra fins (moins de 5 mm) et adoptent Android TV

•• bijoux. Nous sommes donc bien dans les deux cas, car des prix plus accessibles vont en démocratiser l'usage, et des produits dits bijoux vont apporter une plus-value en terme de chiffre d'affaires. Withings l'a bien compris et a même décidé de jouer dans les deux camps, car après avoir lancé sa luxueuse montre Activité au mouvement suisse et au bracelet cuir, le fabricant français a présenté l'Activité Pop à Las Vegas, nettement moins cher, bien qu'ayant les mêmes fonctionnalités.

La Beyond 4K dans l'ombre de la TV 4K

Nous espérons que l'effet 4K ne subira pas le même sort que celui de la TV 3D. En effet, avec près de 14 millions de téléviseurs 4K vendus dans le monde en 2014, la résolution Ultra HD sera certainement le standard des écrans proposés par tous les fabricants cette année. Cela représentant à ce jour à peine 7% des équipements, avec une croissance estimée à environ 15% par an d'ici 2018. Même si le contenu, mais surtout le protocole de transfert d'image, n'est pas encore vraiment là, et à peine les téléviseurs 4K commencent-ils à pénétrer nos foyers, avec des prix qui descendent à vitesse vertigineuse que les fabricants nous vantent déjà les bienfaits de la Beyond K4, voire de la 8K. Mais il ne suffit pas d'avoir des dalles conçues autour de la nanotechnologie, qui nous offrent des gammes de couleur presque infinies comme les dalles OLED et le HDR (High Dynamic Range), il faut qu'un réel standard soit posé. D'une part le standard HDMI doit rapidement évoluer pour être capable de fournir un signal sans défaut, d'autre part l'industrie doit montrer son intention de donner un vrai standard à l'écosystème UHDTV. Cela ne semble pas évident d'un premier abord, sachant qu'il existe aujourd'hui deux organismes qui se sont donnés le même nom « UHDTV Alliance ». En plus de cela, avec des acteurs comme Amazon, Netflix, M-Go ou DirectTV qui s'engagent dans la

VOD en 4K, la diffusion d'émissions via le Cloud est en train de marquer le pas sur le broadcast, une annonce prématurée de la mort des chaînes TV actuelles ? La TV est désormais connectée en standard, et c'est encore Google qui en sort vainqueur, avec une généralisation de la TV Android chez la plupart des constructeurs, même Sony s'y est mis. Un point marquant cependant est que le public n'adhère pas à l'écran incurvé, qui donne plutôt une impression de message marketing que d'amélioration réelle.

La voiture sans chauffeur, ou presque

La voiture du futur ne sera plus celle que nous avons connue jusqu'alors. Elle comportera cependant toujours un volant, mais comme elle se conduira toute seule de manière autonome, son utilisation pourra devenir, disons, optionnelle, remplacée par les systèmes d'assistance à la conduite. On pourra même la contrôler à distance depuis sa montre. Elle sera en effet prise en charge par un système Android, voire iOS, comme un prolongement du domicile, un gros objet connecté en quelque sorte. Les allemands semblent prédominer dans ce domaine, avec une forte présence de BMW, Audi et Mercedes, mais les asiatiques, comme Hyundai, ne veulent pas se laisser distancer. Par contre aucune présence des constructeurs français. Dans la voiture aussi les fabricants de puces s'impliquent, comme Intel, Qualcomm et nVidia, mais les fabricants d'accessoires veulent conserver leur place, avec Pioneer, Kenwood ou encore Valeo et Parrot.

Le Gaming et l'immersion, de la réalité 2D à 3D

Bien que le marché des consoles de jeu soit très compliqué, le marché global du gaming devait générer plus de 100 milliards \$ de chiffre d'affaires durant les 3 années à venir, selon Newzoo. Plus d'un quart des revenus devrait prove-



La console Android Forge TV de Razer est annoncée pour 100 \$



Sharp entre dans la partie de l'UltraHD avec des téléviseurs dont la résolution comporte 42 millions de pixels supplémentaires par rapport à norme 4K



Giroptic présentait sa 360cam qui filme à 360°



Kitchen2.0 de Whirlpool, crédence interactive et une table de cuisson CookTop



Intel positionne son bracelet connecté MIVA comme un bijou de luxe

La caméra Welcome de Netatmo reconnaît les visages



le Pot de Parrot surveille la croissance de vos plantes



L'Airdog a des capteurs qui suivent vos mouvements

nir des jeux sur mobile, car le consommateur veut jouer quand il veut et où il veut. Cela mérite que l'on s'y intéresse, d'autant plus qu'il y avait 30% d'exposants du monde du gaming en plus présents au CES par rapport à l'an passé. Le marché passe doucement de la vente de jeux en magasin à la location sur les serveurs des fabricants, comme Sony qui propose désormais plus de 100 jeux PS3 sur son Cloud PlayStation Now. Google entre dans la danse avec sa console android, la Razer Forge TV, annoncée à 100 \$. Face aux consoles, les jeux sur PC abordent toujours une certaine croissance, peut-être grâce aux performances des cartes graphiques de Nvidia. Mais on ne veut plus jouer comme avant, de manière un peu statique devant un écran. Après les manettes qui réagissent aux mouvements du corps, on entre désormais dans l'ère de l'immersion. La réalité virtuelle fait donc son entrée pour que le joueur soit au milieu du jeu. Les accessoiristes sont à la fête avec des casques dits virtuels. Virtuix Omnis a présenté une plateforme qui permet au joueur d'agir directement dans le jeu avec les mouvements de son corps. Le casque Rift a provoqué de longues files d'attente sur son stand d'Oculus, sans oublier le Glyph Avegant, ou encore le Razer OSVR. Les fabricants traditionnels comme Epson, Toshiba et Sony présentaient aussi leurs lunettes de réalité augmentée, pas uniquement dédiées au jeu, car pouvant être utilisées pour la reconnaissance faciale, l'assistance au montage, le guidage en ville, etc. Intel s'investit d'ailleurs très fortement dans la réalité augmentée, car dans le futur ce sera l'ensemble du corps humain qui contrôlera les machines par le geste, la vision et la parole.

La cuisine aussi !

Bienvenue dans la cuisine 2.0 de Whirlpool ! Extension de la table de cuisson interactive Cooktop présentée au

salon l'an passé, l'environnement Interactive Kitchen 2.0 dévoile un véritable écosystème connecté pour la cuisine en phase avec les modes de vies actuels. Tous les terminaux et équipements de la cuisine sont synchronisés pour permettre aux utilisateurs d'interagir avec leurs appareils, leurs contacts et leurs réseaux sociaux depuis une seule console centrale. La crédence interactive BlackSplash et la table de cuisson CookTop deviennent de véritables assistants culinaires interconnectés qui permettent, par exemple de « chatter » directement avec ses proches pour échanger des secrets de cuisine. Cette cuisine comprend aussi un four qui se met en marche au meilleur moment pour que le repas soit prêt à temps, ainsi qu'un réfrigérateur qui informe les utilisateurs sur la fraîcheur des aliments et communique avec la table de cuisson en proposant des recettes sur la base des aliments dont il dispose.

Conclusion

Un beau salon, plein de promesses, surtout pour la technologie française, qui ne doit pas faire oublier le respect de l'information personnelle de l'individu. Il s'avère en effet que le tout connecté va faire transiter nos données personnelles, que ce soit notre activité, la réactivité du corps humain, et peut-être même un jour notre façon de penser. Alors quid de la sécurité de ces informations sensibles stockées dans des Cloud ? Tous les acteurs sont concernés, ils doivent donc s'accorder pour trouver le bon équilibre dans l'exploitation de ces données, et s'assurer qu'elles ne puissent pas être volées et exploitées par des personnes ou organismes malveillants. Mais il faut aussi que l'utilisateur ait conscience de cela, et évite de publier sur les réseaux sociaux des informations trop personnelles.