



Pascal Petitpas, Directeur du Pôle Innovation d'Ex&Co

FORMATION

L'Académie Ex&Co, destination Passion
CFA Ducretet, passeport pour l'emploi
Le coaching n'est pas un luxe

PROXIMITÉ

Concerto, Findis, Pro & Cie...
SAV or not SAV intégré
LE CES 2014, 100% connecté
La sécurité résidentielle se domotise.



Éditorial

par Monique Caralli-Lefèvre

neo Domo, revue mensuelle, est éditée par Les Éditions de Péramos Elysée Center Centre d'Affaires Paris 8 11 Av Myron Herrick 75008 Paris SIRET : 753.192.699.00019

Directrice de la publication Monique Lefèvre Rédactrice en Chef : Monique Caralli-Lefèvre

CONTRIBUTIONS : Pierre Lagrange, et Eliane de Dorlodot

Photo couverture : Emmanuel Robert Espalieu

Direction artistique : CVReal

Publicité : au journal 06 07 17 22 23 neo-domo@neo-domo.fr www.neo-domo.fr

Imprimerie FRAZIER : 36, rue Chabrol 75010 PARIS

Abonnement : 150 € Prix au numéro : 20 € CPPAP: 0115T91629



Ce début d'année 2014 est constructif. En effet, le vaudeville de L'Elysée, les explications tragico-comiques concernant la prétendue baisse de la courbe du chômage, l'annonce du recul des investissements étrangers en France, auront au moins eu le mérite de nous faire prendre conscience que le salut ne viendra pas des Politiques, mais de la société civile. Après l'Etat Providence, voici l'Etat Handicap. Il faut faire avec et ne compter que sur soi ! Alors qu'on nous rabat les oreilles avec les « emplois Jeunes », deux exemples, relatés brièvement dans ce numéro, nous parlent de jeunes (19 et 23 ans), des jeunes normaux, pas des privilégiés, qui ont eu, certes, de la chance mais qui ont surtout beaucoup travaillé. L'un à 19 ans a créé une chaîne de cuisine sur internet qui a enregistré plus de quatre millions de vues, tout en préparant son BTS, l'autre à 23 ans est considéré comme l'un des meilleurs pâtisseries de sa génération.

Et lors de la remise de la 60^{ème} Edition des Janus dont nous parlerons dans le prochain numéro, aux côtés de grandes entreprises, plusieurs start-up ont été récompensées dans des secteurs aussi divers que l'industrie, la mode, le commerce ou l'espace de vie. Mais les jeunes n'ont pas le monopole de l'enthousiasme, encore que ce serait une fantastique nouvelle, en ce début d'année. On sent un frémissement, un regain d'énergie. C'est pourquoi ce numéro est consacré en partie à la Formation, passeport pour l'emploi et outil indispensable de montée en gamme, à la proximité parce que les indépendants, lassés d'entendre leur disparition annoncée, ont décidé de réagir avec méthode, confiance, énergie. La confiance est le maître mot pour innover, consommer, prendre des parts de marché. Sans euphorie, les circonstances ne s'y prêtent pas, mais avec lucidité et détermination, tous les maillons de la filière retrouvent un peu de confiance. Alors très belle et heureuse année à tous.

n° 11 Sommaire

En bref P.4

SAMSUNG DÉNICHEUR DE TALENTS AVEC LAUCHING PEOPLE



Où vous voulez, quand vous voulez, retrouvez neo Domo sur internet : www.neo-domo.fr



JEAN-CHRISTOPHE NICODÈME PREND LA DIRECTION GÉNÉRALE DE TEISSA

2 EN COUVERTURE P.8

Pascal Petitpas Formation, L'Académie Ex&Co, destination passion



Formation

P. 11 - **CFA DUCRETET**,
passeport pour l'emploi

P. 12 - Le coaching n'est pas un luxe

P. 13 - **CONCERTO** Solutions, avenir, perspectives...



Proximité

P. 14 - **FINDIS** tient le cap

P. 16 - Le magasin reste irremplaçable

P. 17 - **PROXIMITÉ**, des opportunités si...
L'exemple de **PRO&CIE**



CUISINE

P. 18

CONFORAMA
développe son offre
de cuisines



P. 19

CUISINOV,
le label gagnant !



BLANC

P. 20 **LE FOUR VAPEUR POUR
UNE CUISSON PARFAITE**



P. 22
**GRAND PRIX
DE L'INNOVATION**

La sécurité résiden-
tielle se domotise

Le CES 2014,
100% connecté

Entreprise

P. 24 **MIELE**, une croissance
forte en ligne de mire

P. 25 Publi information
GIGASET

Brun

P. 26

P. 28



Carte blanche à

P. 30 Fabrice Filleur :
S.A.V. or NOT S.A.V.

La sécurité résidentielle se domotise

Par Pierre Lagrange

La domotique résidentielle a longtemps traîné des pieds sur le vieux continent, se bornant durant des années à contrôler les systèmes de chauffage. Puis les alarmes se sont libérées du fil, permettant de placer des détecteurs un peu partout. Enfin, les smartphones ont délié les idées, et il est désormais possible de surveiller et piloter son chez soi depuis n'importe où.

Dans le croisement des métiers Jusqu'il y a peu, il y avait des corps de métier bien spécifiques dédiés à des activités particulières. D'un côté on avait les installateurs d'alarme, de l'autre ceux qui électrisaient les stores et volets roulants. Les installateurs de systèmes téléphoniques ne connaissaient pas les spécialistes de l'équipement en vidéosurveillance. Les opérateurs avaient pour

avantager le consommateur par son effet de concurrence, risque de le perdre un peu dans un mélange de technologies, de protocoles et de standards.

Où en est-on de l'alarme ?

Un des premiers points auquel on pense quand on s'installe dans un domicile, c'est sa protection. En effet, l'effervescence des cambriolages, qui désormais peuvent se produire alors que la construction n'est pas terminée, et pour des larcins de plus en plus faibles, déclenche le réflexe d'installer

de ses modules sans fil, puis de la connecter à sa box Internet, afin de pouvoir la piloter depuis son smartphone.

Automatiser son environnement

Somfy, le leader du marché des moteurs de volets roulants, a aussi bien compris qu'il fallait être présent dans la domotique. La marque propose sa SomfyBox, que ce soit en B2C ou en B2B. Initialement prévue pour piloter les volets roulants, stores et autres portes de garage, que ce soit en radio RTS ou io-control, la SomfyBox évolue au fil du temps, et sait désormais dialoguer avec des caméras de surveillance, des régulateurs de chauffage, des alarmes ou encore des poignées sécurisées. Elle dispose bien sûr de sa propre application iOS ou Android. Chez Schneider, c'est tout un environnement autour du concept Wiser qui peut désormais suivre au Watt près sur sa tablette la consommation énergétique de chaque pièce et piloter les appareils de chauffage et les prises électriques, mais l'ambition est de développer de nouveaux modules associés à des fonctions complémentaires.

Delta Dore est aussi de la partie, et son nouveau système Tydom 2000 peut être piloté soit par un boîtier dédié à écran tactile, soit depuis sa tablette. Toshiba développe aussi avec son partenaire Ijenko une solution complète de pilotage énergétique pour la maison intelligente et connectée, avec sa gamme Pluzzy, évidemment pilotable



Pluzzy, développé par Toshiba et Ijenko, est un système complet de pilotage énergétique de la maison intelligente

depuis une tablette, un smartphone ou un PC.

La vidéosurveillance à installer, c'est facile

Installer une webcam, la relier à sa box Internet, puis la visualiser depuis son smartphone est devenu aujourd'hui un jeu d'enfant. Jusqu'il y a peu, il fallait en effet être un peu expert en informatique pour arriver à un résultat. Mais la démocratisation des caméras, avec surtout des prix devenus très abordables, souvent en-dessous de la centaine d'euros, ainsi que la disponibilité d'assistants pour le paramétrage, et d'applications dédiées pour les smartphones et tablettes, ont fait arriver de nombreux acteurs dans ce do-



mission principale de déployer des réseaux filaires puis sans fil, afin que l'on puisse se téléphoner de partout. Désormais, tous ces métiers se croisent, et chacun d'entre eux tente de prendre une place de plus en plus large, essayant de grignoter la part des autres. Et on se retrouve désormais avec une offre pléthorique, qui même si elle semble

une alarme de surveillance au plus tôt. De nombreuses offres existent sur le marché, soit proposées par les institutionnels du secteur, soit par de nouveaux arrivants, comme Gigaset avec sa gamme Elements, qui ont bien vu que ce marché a une croissance élevée. Il devient en effet très facile d'installer une centrale d'alarme, complétée



Le concept Wiser de Schneider permet de contrôler la consommation énergétique du domicile pièce par pièce



La gamme MyDlink de D-Link comporte des caméras WiFi pour l'intérieur et l'extérieur, mais aussi des centrales de stockage en réseau



maine. Chez D-Link, par exemple, ce sont près de 10 modèles de caméras qui sont disponibles sur le marché, pour l'intérieur et l'extérieur, visualisables sur un smartphone ou une tablette Android ou iOS. Le système peut être complétés par un NAS spécifique (disque dur en réseau) pour stocker les données. Chez Synology, il a été tout naturel de développer les services de vidéosurveillance pour sa gamme de NAS, mais ils proposent aussi des serveurs dédiés, intéressant autant le marché privé que professionnel.



Synolog, a développé tout un écosystème autour de la vidéosurveillance, autant pour le privé que pour le professionnel

rectement sur ce marché avec une solution complète et surtout originale. Même si ce sont encore des suppositions, le marché de la domotique a atteint une certaine maturité, et donc tous les opérateurs devraient rapidement embrayer le pas. Sans compter que les grands fabricants de téléviseurs commencent à s'intéresser de très près à la maison intelligente.

Ne pas oublier le confort

Complétant naturellement les éléments de sécurité, les lampes et prises télécommandées apportent un confort accru chez soi. Ainsi, Philips/TP Vision, après avoir lancé ses lampes Hue il y a un peu plus d'un an, a développé le concept pour l'intégrer désormais dans ses nouveaux téléviseurs Ambilight. Il a aussi établi des partenariats, comme avec Logitech qui sait piloter les lampes Hue depuis ses télécommandes



Les lampes pilotables Hue de Philips peuvent désormais être pilotées via la télécommande universelle Ultimate de Logitech

universelles Ultimate. Edimax propose quand à lui, même s'il n'est pas le seul acteur sur ce marché, une nouvelle prise télécommandable depuis son smartphone à un prix tout juste inférieur à 50 € TTC.

Celle-ci a pour particularité de s'installer directement depuis son smartphone, sans besoin d'un PC quelconque, et ensuite on peut la piloter depuis le réseau local en WiFi, ou en 3G, donc de n'importe où.

Le détecteur de fumée obligatoire, c'est pour le 8 mars 2015

Vous nous direz, on a encore le temps, c'est dans un peu plus d'un an. Mais un incendie, ça n'attend pas une date limite, sachant qu'il s'en déclenche en moyenne un toutes les deux minutes. Alors pourquoi attendre le dernier moment pour se décider, au risque d'être confronté à des ruptures de stock. Mais attention à ne pas acheter n'importe quoi, on trouve en effet un peu de tout sur le marché. Il est donc plus sûr de faire confiance à une marque qui soit bien établie, et qui garantira donc le bon fonctionnement d'un appareil dont le rôle est de prévenir. Par contre, on ne trouve pas encore de détecteur de fumée connecté. Il est pourtant assez logique de se dire qu'en plus de prévenir localement, cela pourrait être fort utile de recevoir une alerte sur son smartphone où que l'on se trouve, que ce soit au bureau ou en vacances. Même si dans une telle situation il n'est pas

possible d'intervenir de suite, il reste généralement possible de contacter le concierge ou un voisin pour qu'il jette un oeil, histoire de prévenir à temps les pompiers.



Chez Avidsen on essaye de sensibiliser le consommateur à l'importance d'un bon équipement en détecteurs de fumée, mais la marque propose aussi des gammes complètes d'alarme, sous les marques Thomson et Blyss

Quid des opérateurs ?

Les opérateurs sont eux aussi très intéressés par la domotique, mais ils prennent leur temps. Le premier qui a réagi a été SFR, avec son offre Home by SFR, mais Orange et Bouygues Telecom redoublent d'énergie pour ne pas se laisser distancer, même si on attend encore des résultats concrets avec des offres conséquentes. Peut-être que la surprise viendra du trublion du secteur, à savoir Free, qui est capable d'arriver di-

Le CES 2014,



100% connecté

Par Pierre Lagrange



La grande messe du high-tech 2014 était connectée de tous bords, que ce soit par l'arrivée d'un nombre considérable d'accessoires, mais aussi dans les téléviseurs, l'électroménager et même la voiture. Qui plus est, la France a eu son mot à dire, avec un bon nombre d'innovations qui ont remporté des récompenses.

Les objets connectés

Dans le monde de l'électronique de loisirs, on a vu arriver les GPS avec une ascension fulgurante, puis les smartphones, suivis des tablettes, dont les ventes ont explosé face à la décline des PC traditionnels, mais cela n'a rien à voir avec la déferlante des objets connectés que l'on porte sur soi, encore appelés "wearables". Ils arrivent de partout, avec des chiffres de vente qui ont progressé de plus de 40% en 2013. Cette année les prévisions tablent sur plus d'un million de ventes, mais ce n'est qu'un début. Les secteurs les plus prisés sont la santé et le bien-être, mais on va finir par tout connecter à son smartphone, que ce soit une montre, un bracelet, un collier, une bague, ou encore sa raquette de tennis, son club de golf, voire le collier de son animal de compagnie.

Après les startups, les géants de l'électronique, comme Samsung, Sony ou LG avec son Lifeband Touch, arrivent



LG, avec son Lifeband Touch, comme Sony et Samsung, arrivent sur le marché des objets connectés

avec leurs objets connectés. Mais les premiers arrivés continuent sur leur lancée, profitant ainsi de l'énorme base installée de smartphones, estimée à 1,8 milliards fin 2013 (source Canalys). Intel y croit aussi très fort, et a présenté son Edison, un ordinateur fait pour les objets connectés qui n'est pas plus grand qu'une carte SD.

Les français à l'honneur de l'internet de l'objet

Les fabricants français ont fait un véritable festival au CES cette année, gagnant un certain nombre de prix. Withings a présenté son Aura, qui analyse votre sommeil, ou le premier tensiomètre sans fil enfin compatible Android (jusqu'à là il n'y en avait que pour iOS). Parrot a surpris tout le monde avec le Mini Drone, mi-volant/mi-roulant, et le Jumping Sumo, une voiture sauteuse. Netatmo a joué dans l'originalité avec son bracelet June qui surveille le temps de bronzage. Geonaute a présenté la première caméra embarquée qui peut filmer à 360°. Kolibree connecte les dents à la dent bleue avec sa brosse à dents électrique, Sen.se Mother prend soin de vous et gagne un Award. Archos entre dans le marché des objets connectés à des prix plancher.

Le téléviseur devient une immense tablette 4K

Les géants coréens Samsung et LG ont lancé l'idée l'an passé, mais les autres constructeurs, comme Haier et TCL, arrivent avec leurs écrans Ultra HD incurvés. Sera-ce un effet de mode, car pour réellement en profiter il faut quand même être placé plus ou moins au milieu et en face de l'écran ? Pour l'instant on ne sait plus trop quoi choisir, entre un LED ou un OLED, un Full HD ou un Ultra HD (encore appelé 4K), une dalle 16/9 ou 21/9 (et oui, après une tentative de Philips il y a quelques années le format panoramique tente à nouveau certains fabricants), un téléviseur qui embarque un système Android... Il est très difficile à l'heure actuelle de faire des prévisions sur les ventes, car ils varient d'une semaine à l'autre, mais le vrai déclencheur sera l'effet prix. L'achat d'un téléviseur



La Geonaute 360 première caméra sportive au monde qui filme à 360° a reçu le prix CES 2014 Best of Innovations dans la catégorie Imagerie Numérique



L'Edison présenté par Intel, bien que de la taille d'une carte mémoire SD, est un véritable ordinateur qui sait dialoguer avec les objets connectés

Parrot, sur la lancée de son AR-Drone, récidive en présentant un Mini Drone et un Jumping Sumo



La Smart TV se diversifie, avec l'arrivée d'Android dans de plus en plus de téléviseurs, comme la génération 2014 de Philips-TP-Vision



Le Google Chromecast se présente comme un simple dongle HDMI, pour diffuser les vidéos sans fil depuis son smartphone ou sa tablette vers la TV



La mode des téléviseurs incurvés, comme ici avec Haier, trouvera t'elle son public ?

Ultra HD reste encore assez élevé, avec des écrans qui seront vendus entre 2500 et 5000 € dès le printemps pour la Coupe du Monde de Football. Il est probable qu'après l'été on trouve sur le marché des écrans 4K à moins de 2000 €.

En effet, pour éviter un échec similaire à celui de la 3D, tous les acteurs du marché se sont embarqués dans la brèche de la 4K, du studio aux distributeurs. Et même si on peut désormais filmer en 4K (la nouvelle GoPro coûte moins de 400€, mais son utilisation reste marginale, il faut quand même compter 2000 € pour une caméra grand public et plus du double pour une professionnelle), l'utilisateur est demandeur de contenu. La 4K reste cependant un atout exceptionnel pour les marchés verticaux, comme la médecine ou la surveillance. Sans compter que des constructeurs comme Sharp et Samsung nous parlent déjà de la 8K.

Au moment où l'on parle un peu moins de Smart TV, les systèmes se multiplient dans les nouvelles gammes de téléviseurs. Ainsi TP Vision et Haier ont choisi Android, alors que LG est sur webOS, et Panasonic a opté pour Firefox OS. Sony a décidé de monter d'un cran avec la VoD, et propose des films Ultra HD en streaming. Il faut aussi compter sur Google avec son mini boîtier

ChromeCast (lancé aux USA à 35\$, et qui doit arriver sous peu en Europe), permettant de relier sans fil son smartphone ou sa tablette à son téléviseur.

La 3D, plutôt dans l'impression que la télévision

Maintenant que le téléviseur se focalise sur l'ultra haute définition, on ne parle plus trop de la 3D dans les écrans... il est fort possible que tout le monde attend désormais des systèmes qui évitent le port de lunettes spéciales. Mais la 3D ressurgit dans un autre domaine, celui de l'impression. En effet, les brevets liés à l'impression 3D sont tombés dans le domaine public il y a peu, et de nombreux fabricants, principalement des startups pour commencer, se sont lancés dans la conception d'imprimantes 3D. Est-ce l'effet de la nouveauté, il est vrai que c'est amusant de voir sortir un objet de plastique qui reproduit presque tout ce que l'on veut. Les secteurs intéressés par sont multiples, car en plus du passionné qui pourra s'acheter sa propre imprimante 3D, les services d'impression 3D deviennent accessibles dans les centres commerciaux, mais on peut aussi envisager la possibilité de reproduire des pièces détachées, disponibles rapidement en dépannage.

La voiture est désormais connectée

Ce ne sont pas moins de neuf constructeurs automobiles qui présentaient des véhicules intégrant un écran intelligent. Android et Apple se sont mis dans la course pour



Affichage des informations dans le pare-brise, avec le HUD de Garmin, ou écran connecté, en attendant la voiture sans conducteur.

établir des partenariats avec les plus grands noms. Certains fabricants comme Pioneer en profitent d'ailleurs pour revenir au devant de la scène avec des autoradios de plus en plus interactifs, mais Parrot, après avoir équipé plus de 6 millions de véhicules avec ses Asteroid en 2013, démontrait sa solution d'infotainment connecté SOCA, destinée au marché de première monte. L'écran sera t'il dédié, ou reporté en surimpression dans le pare-brise, comme ce qui propose Garmin avec son système d'affichage tête haute ? Et ce n'est qu'un début, car on nous promet des voitures qui sauront rouler toutes seules, permettant ainsi même au conducteur de profiter dudit écran connecté.



L'électroménager connecte son intelligence

LG, avec son concept Home Chat, développé en partenariat avec le réseau social américain Line, a mis en avant ses appareils électroménager connectés, permettant de piloter son four, son réfrigérateur, son lave-linge ou son robot aspirateur, mais aussi le chauffage ou la climatisation, depuis partout, avec son smartphone, en échangeant des SMS. L'idée est de dialoguer de manière naturelle, et posant des questions simples aux appareils, et qui vous répondent de la même manière.

Conclusion

Malgré un marché de l'EGP qui ne se présente pas sous les meilleurs auspices pour 2014, avec une baisse prévisionnelle de 6% en Europe, le CES a montré que l'innovation reste le curseur principal du marché de l'électronique. A voir donc si toutes ces nouvelles technologies vont voir le jour, et surtout rencontrer le succès.