

High-Tech NEWS

Le magazine de la distribution high-tech et des loisirs numériques Juillet 2012 • N° 23



BRUNO CHAPPOTTEAU

DIRECTEUR
DES VENTES CHEZ
NIKON FRANCE

NIKON



CLAIRE-ANNE DEVILLARD

CHEF DE GROUPE
CIG CHEZ CANON
FRANCE

CANON



THIBAUT DU ROURE

CHEF DE GROUPE
DIVISION DIGITAL
IMAGING

SAMSUNG



ROMAIN CHOLLET

CHEF DE GROUPE
DIGITAL IMAGING CHEZ
PANASONIC FRANCE

PANASONIC

**SHOOT WOW!
SHARE NOW!**
*Capturez ! Partagez !

Samsung
SMART CAMERA



WB850F **WB150F** **DV300F** **ST200F**

DOSSIER APN P.20
Vers la reprise ?



Canon, Fujifilm, Nikon, Olympus,
Panasonic, Pentax, Samsung...

JEUX VIDÉO P.65
Les sorties du mois



Theatrhythm Final Fantasy: un jeu de
rythme au design plus qu'original...

**La chronique
de Victor** P.14

Pourquoi je ne crois pas
à la TV Apple



NEWS ACTEURS : AMD, Éco-Systèmes, Euronics, Eutelsat, Garmin, GfK, Haier, Mappy, Mediamobile, Orange, SFR, Yamaha...

NEWS PRODUITS : Benq, Casio, Eizo, Google, Griffin, Grundig, Konami, Lenovo, Loewe, Macally, Microsoft, Philips, VTech...

SORTIES JEUX VIDÉO : *Dungeon Twister*, *Test Drive: Ferrari Racing Legends*, *The Secret World*, *Theatrhythm Final Fantasy*...

TABLETTE TACTILE 7"

Capacitive Touchscreen

MY PLAY

Jouez en toute liberté !



Avec la nouvelle tablette tactile 7" MY PLAY, naviguez sur internet, écoutez votre musique préférée, regardez vos photos et vos vidéos et jouez à vos jeux préférés grâce à sa polyvalence multi-média.



High-Tech News

Sommaire numéro 23

Sommaire / Édito	p. 05
News Acteurs	p. 06
La chronique de Victor	p. 14
Dossier APN	
■ Introduction	p. 20
■ Canon	p. 22
■ Fujifilm	p. 26
■ Nikon	p. 31
■ Olympus	p. 34
■ Panasonic	p. 37
■ Pentax	p. 40
■ Samsung	p. 44
■ Sigma	p. 48
■ Sony	p. 51
■ TCP	p. 55



News Produits	p. 58
Sorties Jeux	p. 65

High-Tech News

ÉQUIPE DE RÉDACTION :

Directeur de la publication : Philippe Le Goff.

Rédacteur en chef : Philippe Le Goff.

► Mail : serviceredaction@groupe-plc.fr

Conception graphique : Philippe Cartault.

► Mail : philippe.cartault@gmail.com

Rédacteurs : Jean-Marie Corvaisier, Philippe Elne, Victor Jachimowicz, Pierre Lagrange, Vincent Dechandon, Lionel Vasseur.

Chef de rubrique jeux vidéo : Vincent Dechandon.

Secrétaire de rédaction : Soazig Morin.

Premier maquettiste : Philippe Cartault.

Maquettistes : Vincent Dechandon, Laurent Ponsolle.

SERVICE PUBLICITÉ :

Directeur de la publicité : Philippe Le Goff.

SERVICE ADMINISTRATION & ABONNEMENTS :

S.A.R.L. PLC : 86, rue Jean-Weber - 76 600 Le Havre

► Mail : p.legoff@groupe-plc.fr

MAGAZINE ÉDITÉ PAR LA SOCIÉTÉ S.A.R.L. PLC

SIÈGE SOCIAL : 86, RUE JEAN-WEBER - 76 600 LE HAVRE.

CODE NAF : 5814Z - R.C.S. LE HAVRE : 509 099 214.

T.V.A. INTRACOMMUNAUTAIRE : FR 62509099214.

IMPRIMÉ EN FRANCE. N° ISSN : 2107-5158.



UN MOIS APRÈS LE MEDPi, l'IDEF a confirmé la grande morosité du marché, et c'est dans une ambiance très calme que s'est déroulée l'édition 2012 du salon du Jeu vidéo.

IL EST VRAI QU'UN ENSEMBLE DE FACTEURS étaient réunis pour que les acteurs de cette industrie ne soient guère euphoriques : à la baisse des ventes de 17% de tous les modèles de consoles, en particulier des consoles de salon en fin de vie, s'ajoute celle de 10% des jeux vidéo. Seuls les accessoires, à +23%, arrivent à tirer leur épingle du jeu, mais trop peu pour compenser la baisse des ventes de consoles.

ENFIN, LE CA DU JEU VIDÉO se déplace inexorablement et de manière significative vers le dématérialisé et les jeux sur tablettes ou smartphones, qui devraient, en 2012, représenter 550 millions de CA, en progression de plus de 20% par rapport à 2011. Du déjà-vu dans le domaine de la musique, ce qui ne rend pas la chose moins problématique, bien au contraire !

CE SENTIMENT D'INQUIÉTUDE À L'IDEF était malgré tout pondéré par le fait que nous étions encore dans la période calme de cette activité, où le second semestre draine généralement environ 70% du CA de l'année. Le nombre de joueurs ne cesse de croître (28 millions en 2011 contre 11 en 2000), et leur âge moyen, d'augmenter (33 ans). Un marché qui possède donc un certain nombre d'atouts.

ENFIN, LE CHIFFRE DONT BEAUCOUP SE SATISFERAIENT : -9%. C'est la baisse des ventes du secteur entre Q1 2012 et la même période de 2011, à rapprocher des -12% du marché de la photo ou des -30% du marché de l'EGP !

EN DEHORS DE L'APPROCHE DES VACANCES bien méritées vu le stress emmagasiné, peu de bonnes nouvelles à se mettre sous la dent, sauf le rapport «Next Gen TV 2020» réalisé par l'Idate.

POUR L'IDATE, la télévision connectée en 2020 captera 63% du marché des services fournis par les géants de l'Internet de type Google, YouTube, Amazon et Facebook. Elle détrônera donc le PC, qui ne sera plus le premier support de consommation de ces services. Et le poids des services à la demande (VoD, Catch-up TV) passera de 3% du marché mondial de l'audio-visuel à 12% en 2020.

DU CONTENU, ENCORE DU CONTENU, voilà la demande du téléspectateur de demain comme d'aujourd'hui. Un bon point pour accélérer le renouvellement des postes TV !

ENTRE-TEMPS, IL FAUDRA CRÉER des règles, car la télévision connectée va réunir des acteurs de deux mondes très différents : ceux de la télévision, qui est déjà très régulée, et ceux de l'Internet, qui en revanche ne l'est pas du tout. Pas d'inquiétude, le CSA s'en occupe et rendra ses premiers avis à l'automne !

BONNES AFFAIRES ET BONNES VACANCES, AUSSI !

Philippe Le Goff - Victor Jachimowicz

HAIER

Deux nouveaux Directeurs Généraux pour Haier Europe et Haier France



LA NOUVELLE DIVISION STRATÉGIQUE HOME SOLUTIONS du groupe Haier se voit dotée d'une Direction Générale pour l'Europe sous la responsabilité de Patrick Bailly 1, jusqu'alors Directeur Général de Haier France. Il occupait ce poste depuis l'implantation de la marque dans l'Hexagone, et a développé un solide réseau qui a permis de construire l'image de marque du constructeur chinois. Il aura dans ses nouvelles fonctions à représenter les axes stratégiques de la division Home Solutions auprès de la direction chinoise, et à gérer les relations entre les différentes filiales européennes. Cédric Audebert 2 lui succède à la tête de Haier France, au poste de Directeur Général. Son parcours est passé par Thomson Multimédia en tant que Chef produit TV, Sony France comme Responsable Grands comptes, et Samsung Electronics, successivement Directeur des Grands comptes, Directeur des Ventes produits bruns et Directeur de la nouvelle division Vertical Marketing Business.

LG Electronics
NOMINATION DE
PHILIPPE LASNE AU POSTE
DE DIRECTEUR MARKETING
DE LG ELECTRONICS FRANCE



Arrivé chez LG Electronics France en 2007 en tant que Directeur de la communication, Philippe Lasne est parti exercer son savoir-faire début 2011 comme Directeur Général de l'agence conseil en communication média PHD. Il revient au sein du constructeur coréen pour occuper le poste de Directeur marketing de la filiale française. Il aura pour mission de valoriser la marque dans tous les secteurs innovants, et reportera directement à Bo Hwan Choi, Président de la filiale française.

AMD

Directeur Général d'AMD France



AMD FRANCE a nommé Bertrand Coquard au poste de Directeur Général d'AMD France. Il conserve sa fonction actuelle de Vice-Président Ventes AMD Component Channel EMEA (canaux de distribution pour les composants). Après avoir travaillé chez ATI Technologies, Guillemot et Creative Labs, il est arrivé chez AMD en 2008 en tant que spécialiste des solutions graphiques, puis a dirigé la stratégie d'AMD en direction des PME, tout cela au sein de la zone EMEA. Il aura à reporter à Alberto Bozzo, Vice-Président Corporate et Directeur Général AMD EMEA.

GARMIN

Nouvelle Directrice commerciale

LE LEADER MONDIAL DU GPS GARMIN a nommé Fatma Chamakh au poste de Directrice commerciale pour les activités Automobile et Sports de la filiale France. Après avoir débuté chez Cegos, en charge des comptes dans le milieu automobile, elle a poursuivi sa carrière chez TomTom, comme Responsable des Grands comptes B2B et du Réseau retail, puis comme Responsable commerciale France. Son expérience dans le secteur automobile lui sera utile pour prolonger la croissance de Garmin en France et consolider le réseau de distribution pour les GPS Automobile et Sport.



GFK

Le marché des casques est toujours branché

TOUT NE VA PAS SI MAL DANS LE MARCHÉ DE L'ÉLECTRONIQUE GRAND PUBLIC. Avec une année 2011 qui a vu 9,5 millions de casques vendus, pour un chiffre d'affaires de 286 millions d'euros, le marché des casques est en plein essor. La progression a été de 18% en volume, mais surtout de 36% en chiffre d'affaires, avec une tendance qui se confirme en 2012, puisque le premier trimestre a écoulé 2,3 millions d'unités pour un CA de 70 millions d'euros. Les produits les plus porteurs sont les casques avec micro intégré et les modèles haut de gamme (chiffres de source GFK).



AKG

65^E ANNIVERSAIRE

Le Groupe Harman a fêté en juin dernier le 65^e anniversaire de la marque AKG. Fondée en Autriche en 1947, elle a pris le nom AKG en 1965, et a été rachetée par Harman en 1993. Détenteur de nombreux brevets, AKG a fait sa percée en présentant avec le D12 le premier microphone dynamique.

Pentax

DISTRIBUTION DES PRODUITS RICOH

Depuis le 1^{er} juillet, c'est la Société Pentax Ricoh Imaging France SAS qui assure la distribution et le SAV des produits de la marque Ricoh. Le support technique de Ricoh est assuré par la société R Systems (0826 103 163) depuis le 1^{er} mai dernier.

Lenovo & Dolby

DU SON HOME THEATER

Dolby Laboratories a signé un accord de deux ans avec Lenovo, deuxième fabricant de PC au monde, afin d'inclure les technologies Dolby® Home Theater v4 ou Dolby Advanced Audio v2 dans les gammes ThinkPad, ThinkCentre, IdeaPad et IdeaCentre.

NIKON

70 millions d'objectifs Nikkor produits



C'EST DÉBUT JUIN 2012 que le 70 millionième objectif Nikkor pour appareils photo à objectifs interchangeables est sorti des usines du fabricant nippon, soit 5 millions de plus depuis octobre 2011. Parmi ceux-ci, 30 millions sont des objectifs AF-S, équipés du SWM (moteur ondulatoire silencieux), avec la technologie autofocus à ultrasons de la marque. La gamme actuelle équipe les reflex et la nouvelle gamme Nikon 1, du fisheye au super téléobjectif.

LG & TP VISION

La Smart TV Alliance renforcée

LG ELECTRONICS ET TP VISION (TÉLÉVISEURS PHILIPS) ont officiellement lancé, en tant que membres fondateurs, la Smart TV Alliance, que devraient rejoindre d'autres fabricants japonais. Elle vise à créer une coopération afin d'améliorer l'expérience technique TV ; ainsi, elle mettra à disposition des développeurs une plate-forme non propriétaire qui proposera des services indépendants des différents portails. Plus d'informations sur : www.smarttv-alliance.org.



EURONICS

3 Gitem deviennent Euronics, 3 nouveaux Euronics City ouvrent



C'EST À SARREGUEMINES (57, Moselle), le 26 juin dernier, que le Gitem des Ets Braun & Baltes est devenu Euronics, en agrandissant son point de vente à une surface de 1 000 m². Passant également de l'enseigne Gitem à Euronics, et de 300 à 600 m², les Ets Armor Technic Confort, situés à Lamballe (22, Côtes d'Armor), ont rouvert le 6 juillet. Enfin, le 18 juillet, le magasin de Gien (45, Loiret), anciennement Gitem, a rouvert ses portes avec 500 m² de surface sur une zone commerciale particulièrement intéressante. Trois nouveaux magasins Euronics City viennent compléter les cinq déjà ouverts depuis septembre 2010. Le premier, anciennement Gitem, a ouvert le 4 avril à Sarzeau (56, Morbihan) sur une surface de 400 m². C'est le 13 juin que les Ets CSP à Villebois-Lavalette, près d'Angoulême, ont revêtu les couleurs d'Euronics City avec 155 m². Et le lendemain, donc le 14 juin, cela a été au tour des Ets Phoenix à Briançon (05, Hautes-Alpes) de passer de l'enseigne Gitem à Euronics City.

Urban Factory

ACCORD AVEC BANQUE MAGNÉTIQUE

Les gammes de produits atypiques et novatrices d'Urban Factory font désormais partie du catalogue de Banque Magnétique, spécialiste de la distribution de périphériques informatiques et d'accessoires multimédias.

PNY

ACCORD DE DISTRIBUTION AVEC TYAN



Un partenariat stratégique de distribution pour l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient a été signé entre PNY Technologies et Tyan, filiale de MiTAC International Corp., afin d'assurer la promotion et la distribution des serveurs HPC de Tyan équipés de GPU Nvidia Tesla.

GIFAM

Comme un pro... à la maison



Selon les sources de l'étude TNS Sofres, publiée en juin dernier, 80 % des utilisateurs attendent de leur appareil électroménager un résultat quasi professionnel. La tendance va en effet au réinvestissement et à l'épanouissement des activités faites à domicile, avec des usagers de plus en plus exigeants, qui s'équipent désormais comme des pros pour la cuisine, le repassage et la salle de bains. Le cocooning fait donc front aux difficultés économiques qui perdurent, la marque de l'appareil restant l'argument le plus convaincant.

D-LINK

Nouveau programme de partenariat

D-LINK, en lançant son programme « Value in Partnership+ », se donne pour mission d'aider ses revendeurs à s'ouvrir sur de nouveaux débouchés et à accéder à de nouveaux marchés. Il inclut un programme de formation sur l'ensemble des produits D-Link, ainsi qu'un programme de récompenses et de motivation doté de plus de 30 000 prix individuels. Il est accessible via le nouveau portail de D-Link, basé sur trois axes : le marketing, la certification et les récompenses.



YAMAHA

Partenaire de la tournée « L'été FDJ »



DEPUIS 9 ANS PARTENAIRE privilégié de la grande tournée d'été de la Française des Jeux, Yamaha partage sa passion de la musique avec les vacanciers. Chaque après-midi, entre le 13 juillet et le 14 août, l'animation Yamaha sur le car podium permet de gagner des dizaines de cadeaux signés de la marque, de la flûte à bec au casque intra-auriculaire. Le tirage promotionnel de l'Euro Millions permet en sus de gagner un système audio Restio ou un clavier arrangeur PSR-E423 avec fonctions synthé intégrées. Bien d'autres cadeaux Yamaha sont à gagner sur les autres animations.

Nikon

REPORTER OFFICIEL AUX VIEILLES CHARRUES

Lors de sa 2^e participation au Festival des Vieilles Charrues, qui a lieu du 19 au 22 juillet, cinq heureux élus ont pu devenir reporters-photographes, équipés de matériel photo de dernière génération prêté par Nikon. Le thème de cette année : « Superhéros ».

Mio & Le Boat

JEU CONCOURS

Les acquéreurs d'un produit Mio Cyclo 300 ou 305 peuvent, du 1^{er} juillet au 31 décembre 2012, participer à un jeu concours, organisé en partenariat avec Le Boat, pour gagner une croisière d'une semaine en bateau ou des lots Shimano. Le coupon-réponse est à retirer en magasin.

Panasonic

CONCOURS WISH'N'WIN

Exaucez vos vœux jusqu'au 31 juillet avec le concours Wish'n'win lancé par Panasonic, afin de gagner le produit tant désiré. Un jury d'experts Panasonic fera une première présélection de trente candidats, et trois d'entre eux remporteront le lot qu'ils auront choisi.

ORANGE

En route pour le Tour de France



LE SAVOIR-FAIRE TECHNOLOGIQUE d'Orange en matière de fibre optique et de réseau Wi-Fi est mis à contribution pour offrir une communication fiable et performante à l'organisation et aux médias qui couvrent le Tour de France, dont l'opérateur est le partenaire depuis près de 15 ans. À cette occasion, l'application officielle du Tour est proposée gratuitement (contenus enrichis via la version Premium) sur iOS et Android. Enfin, une nouvelle version, la quatrième, du Bic® Phone a été lancée le 20 juin dernier.

PNY

Jeu offert dans les cartes micro SDHC

EN OFFRANT UN JEU avec ses cartes Micro SDHC Class 10, PNY renouvelle son partenariat avec Gameloft. Parmi les jeux HD proposés, compatibles avec les smartphones et les tablettes Android, le consommateur peut télécharger Spider Man: Total Mayhem, Asphalt 6: Adrenaline, Les Aventures de Tintin: le Secret de la Licorne, James Cameron's Avatar ou encore Fast & Furious 5. Les Micro SDHC Class 10 de PNY transfèrent les données à 10 Mo/s minimum en écriture et sont disponibles chez Leclerc et Boulanger en 8, 16 et 32 Go, à partir de 15,99 euros.



MEDIAMOBILE

Nouvelle donne pour la radio numérique terrestre en voiture ?

LE CSA A LANCÉ UN APPEL À CANDIDATURE POUR LA RNT (RADIO NUMÉRIQUE TERRESTRE) EN BANDE L, ciblée vers les automobilistes. Pour la première fois, la licence sera attribuée à un distributeur et non à un éditeur, avec pour rôle de distribuer des services de radio et des données multiplexées, évitant ainsi aux radios et éditeurs d'investir dans le coût de diffusion. Deux candidats se sont manifestés, dont une association loi de 1901 « La Radio Numérique en Bande L », sous l'égide de Mediamobile, le leader européen de l'info trafic avec V-Traffic. Son projet consiste à atteindre 20% de la population après un an, pour arriver à 60% de couverture au bout de cinq ans. Le coût de la distribution est prévu d'être intégré sous la forme d'une contribution unique (le prix d'un plein de carburant) dans le prix d'achat du véhicule équipé, ou du terminal pour un équipement



ultérieur. Les gains seront répartis à hauteur de 25% pour les constructeurs et équipementiers automobiles, de 20% pour couvrir la gestion commerciale de Mediamobile, et de 55% pour le fonctionnement de l'association. La feuille de route prévoit de commencer en septembre 2012 pour lancer les services en octobre 2013, et mise sur un potentiel de 20% de véhicules équipés.

Free
MAGASIN FLAGSHIP À PARIS

Ce n'est pas la première boutique de Free, mais sa taille est conséquente, puisque c'est sur 600 m² situés en plein cœur de Paris que ce Free Center recevra dorénavant ses abonnés parisiens, actuels et futurs. Tous les services de Free peuvent y être découverts, avec des environnements spécifiques.

Gowex
LE WI-FI GRATUIT

Gowex, fournisseur de services Wi-Fi en agglomération d'origine espagnole, a lancé son service Wi-Fi gratuit dans le métro parisien, se basant sur le réseau Intérieur/Extérieur des transports en commun. 48 stations sont desservies par 66 points d'accès et 108 antennes, offrant un débit de 1 Mo/s.

SFR

Protection connectée du domicile



PROTÉGER SON DOMICILE par un système d'alarme connecté, c'est l'offre « Home by SFR », qui alerte l'utilisateur sur son mobile en cas de problème. Il peut alors voir ce qui se passe chez lui via une webcam, et demander 24 h/24 l'intervention d'un agent de sécurité via Europ Assistance. La « centrale Home » est vendue 79 euros et fonctionne avec tous les fournisseurs d'accès. Le pack « Home Sécurité » à 9,99 euros/mois et le pack « Home Sécurité Premium » à 19,99 euros/mois sont proposés par SFR, et sont sans engagement.

AUCHAN TELECOM

Une Auchan Box pour payer moins cher

UN OFFRE INÉDITE vient d'être lancée par Auchan Télécom, qui jumelle la Auchan Box et un forfait Mobile 1 h + 500 SMS, le tout pour pour 19,90 euros/mois. Elle comporte l'accès Internet très haut débit via la Fibre (jusqu'à 100 Mo/s), une ligne téléphonique fixe, un forfait mobile 1 h + 500 SMS pendant toute la durée de l'abonnement à la Auchan Box, l'installation à domicile, et vous dispense de frais de résiliation. Cette offre est également valable pour la « Formule TV » Auchan Box à 24,90 euros/mois.



EUTELSAT

La formation des antennistes sur Tooway



EUTELSAT NOUS A CONVIE à la journée de formation des antennistes de la région Sud-Ouest, qui s'est déroulée à Toulouse en mai dernier. Cela nous a permis de dialoguer avec des personnes motivées, dont le métier doit évoluer avec les nouvelles technologies. Installer une solution Tooway, qui permet de recevoir et d'émettre en Internet via une liaison satellite, demande en effet plus de connaissances, mais aussi offre plus

d'opportunités aux installateurs d'antennes. Il ne suffit plus d'installer et de régler une parabole sur le satellite adéquat, il faut à présent pouvoir répondre aux demandes des utilisateurs, comme par exemple équiper sa maison ou son appartement en réseau Ethernet, que ce soit par du câble RJ-45, des prises CPL ou du Wi-Fi. Le modem fourni par Tooway propose en effet les fonctions de base d'un modem Satellite/Ethernet, et offre trois connecteurs



au dos de son boîtier : la prise de l'adaptateur secteur, une prise RJ-45 et une prise USB. Cette dernière sert principalement à pouvoir mettre à jour le modem Tooway lorsque ses caractéristiques évoluent. La prise RJ-45 se relie à un ordinateur, mais de nombreux utilisateurs ne voudront pas en rester là, et il devient intéressant de relier un routeur au modem.

Ce routeur permettra alors de répartir le signal Ethernet sur plusieurs appareils, que ce soit avec ou sans fil. Reste alors aux antennistes à se former sur les fonctions réseau IP, ce qui ne devrait pas leur poser de problème. Ayant suivi partiellement avec eux la formation spécifique Tooway, nous avons constaté que les installateurs étaient surpris et réagissaient de manière positive lorsqu'ils ont eu à manipuler les nouveaux outils de réglage. Par exemple, une application spécifique pour iPhone recourant au GPS du smartphone sert à définir l'orientation et l'angle de la parabole : cela facilite grandement le choix du positionnement de cette dernière. Une fois que l'on a localisé l'endroit le plus adéquat, il reste ne reste plus qu'à la fixer, puis à effectuer les réglages d'orientation et d'azimut, et le tour est joué. Certains installateurs nous ont avoué utiliser les mêmes outils de réglage depuis plus de vingt ans, et se sont donc trouvés une nouvelle jeunesse à suivre cette formation. Beaucoup de temps gagné en perspective!



SES

Autoroute de l'information de l'espace : la première pierre

SES TECHCOM, filiale de SES S.A., a signé avec Astrium et le DLR (Centre allemand pour l'aéronautique et l'aérospatiale) des contrats relatifs à l'infrastructure terrestre de l'European Data Relay System, ou EDRS (le nouveau système européen de relais de données).

Ce contrat porte sur la livraison de quatre stations ultramodernes de contrôle par satellite et de réception des données, basées à Weilheim (Allemagne), Redu (Belgique) et Harwell (Angleterre); il stipule également l'exploitation de la station de contrôle par satellite de Redu pour le compte de la DLR. L'autoroute de l'information de l'espace doit être réalisée en partenariat public-privé entre l'ESA (Agence spatiale européenne) et Astrium, ce dernier étant chef de file, opérateur et prestataire de service.



GARMIN

Les cartes à vie et remises spéciales en offre « festival »

UN GPS « CARTES À VIE » chez Garmin donne le droit à la mise à jour gratuite pendant toute la durée de vie du GPS. Cette particularité unique du constructeur américain se voit compléter d'une offre de remboursement, opérationnelle jusqu'au 15 août, sur les modèles nüvi 2445, 2545, 2495 et 2595 (20 euros pour les LM et 30 euros pour les LMT). Les motards ne sont pas oubliés, puisque l'offre de remboursement se monte à 100 euros pour le zümo 660. Et pour les chanceux qui se rendent aux Jeux olympiques de Londres, NAVTEQ Discover Cities muscle les GPS Garmin en ajoutant plus de 980 km de voies piétonnes, 27 km² de surface, 55 sites touristiques en 3D, 140 km² de City Models et 40 km² de Enhanced City Models en 3D, ainsi que 20 000 nouveaux points d'intérêts, dont 45 dédiés à la retransmission des jeux d'été 2012. Plus d'informations sur : www.garmin.com/fr.



Inforad
SÉBASTIEN LOEB ÉLU
NOUVEL AMBASSADEUR
DE LA MARQUE



En route vers son 9^e titre de champion du monde WRC (World Rally Championship), Sébastien Loeb est le nouvel ambassadeur d'Inforad, intervenant également comme consultant pour évaluer et faire la promotion des produits de la marque, dans un souci constant de sécurité et d'efficacité.

Inrix
PARIS, 4^E VILLE LA PLUS
EMBOUEILLÉE D'EUROPE
Inrix, dans son rapport sur l'état du trafic dans les principales villes européennes, donne son classement des villes les plus embouteillées. Ainsi, Paris se classe à la 4^e place, derrière Milan, Bruxelles et Anvers. La France est, elle, à la 6^e place des pays européens les plus engorgés.

MAPPY

Trois nouveaux GPS

QUE VOUS SOYEZ À MOTO, en camping-car ou en camion, la nouvelle gamme X-perience de Mappy comporte un GPS qui répond à vos attentes. Selon les modèles, le Bluetooth, le trafic en temps réel et le guidage en fonction du gabarit facilitent la conduite et le déplacement des véhicules hors normes. Le Mappy ulti X570 Camp pour les camping-cars (199 €) et le Mappy ulti X550 Truck pour les camions (249 €) disposent d'un grand écran de 5 pouces et sont vendus au prix de 199 euros TTC. Enfin, le Mappy mini X340 Moto, utilisable avec des gants, et fourni avec son oreillette Bluetooth et son support moto, a un écran de



3,5 pouces et coûte 199 euros. Tous trois intègrent les fiches pratiques du Guide du routard adaptées à chacun des véhicules.

TOMTOM

Comment occuper les enfants en voiture ?



TOMTOM A LANCÉ UNE ÉTUDE AUPRÈS DE 5000 MAMANS DANS LE MONDE pour en conclure que les enfants s'ennuient en moyenne au bout de 27 minutes lors des longs trajets en voiture. Sachant que la durée moyenne d'un voyage est d'environ cinq heures, il faut s'organiser pour les distraire, avec des jeux, des friandises, ou encore en trichant sur l'heure d'arrivée. Alors pourquoi ne pas exploiter les possibilités de son GPS pour découvrir des aires de jeux, des restaurants, mais également pour limiter le temps de route et optimiser son trajet grâce au Trafic HD ?

ECO-SYSTEMES

Toujours plus de recyclage !



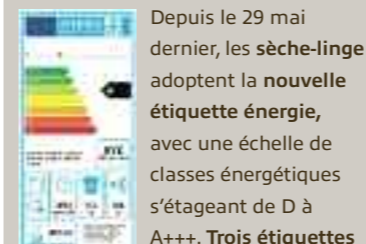
LA NATURE PEUT DIRE MERCI AUX CONSOMMATEURS ÉCO-RESPONSABLES : grâce à ses partenaires distributeurs, aux collectivités locales et aux acteurs de l'économie sociale et solidaire, Eco-systèmes a collecté 329 000 tonnes de Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (DEEE) en 2011, soit l'équivalent de 32,5 millions de gestes (3 millions de plus que l'année précédente). Les appareils rapportés ont été recyclés à 80 %, les 20 % restant étant éliminés par incinération ou par enfouissement.

Et pour la cinquième année consécutive, la reprise des appareils usagés a été mise en avant au niveau national sur les stations de radio par Eco-Systèmes. Il s'agit de continuer à sensibiliser les consommateurs sur l'importance de la collecte des DEEE. Cette campagne s'est déroulée en juin pour rappeler les bons gestes et diriger les consommateurs sur le site de l'éco-organisme :

www.eco-systemes.fr.

Gifam

NOUVELLE ÉTIQUETTE ÉNERGIE POUR LES SÈCHE-LINGE

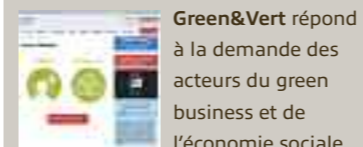


Depuis le 29 mai dernier, les sèche-linge adoptent la nouvelle étiquette énergie, avec une échelle de classes énergétiques s'étageant de D à A+++.

Trois étiquettes vont cohabiter, selon l'énergie utilisée (électricité ou gaz) et le mode de traitement de la vapeur d'eau (évacuation ou condensation). Obligatoire le 29 mai 2013.

Green&Vert

NOUVEAU SERVICE POUR LES MARQUES RESPONSABLES



Green&Vert répond à la demande des acteurs du green business et de l'économie sociale et solidaire en créant l'Espace partenaire. Décliné en trois versions, Basic, Premium et Gold/ONG, le concept se base sur le slogan « J'ai une idée à vous faire partager ». Toutes les informations sur : www.greenvert.fr.

TOSHIBA

La Joconde éclairée par... Toshiba



LA RÉNOVATION PAR TOSHIBA DE L'ÉCLAIRAGE LED de la Cour Napoléon du Louvre étant terminée, le constructeur japonais annonce l'extension de son partenariat à l'éclairage intérieur du musée. Ainsi, La Joconde de Léonard de Vinci et le Sacre de l'empereur Napoléon et couronnement de l'impératrice Joséphine par Jacques-Louis David seront dotés d'un éclairage LED d'ici fin mai 2013 ; l'éclairage du Hall Napoléon suivra d'ici le premier semestre 2014.

MATRA

Un side-car électrique, pourquoi pas ?

AU PREMIER ABORD, il étonne, mais l'essayer c'est l'adopter, que ce soit de la part du pilote ou de son passager. Ce tout nouveau véhicule 100 % électrique est la dernière prouesse technologique du constructeur Matra, qui remet au goût du jour le concept du side-car, avec un véhicule de promenade sans émission de CO². Dénommé Matra Side, il est une déclinaison side-car du modèle e-MO XP, réalisée par un artisan français, avec une autonomie pouvant atteindre 120 km. Commercialisation sur commande spéciale.

