

High-Tech NEWS

Le magazine de la distribution high-tech et des loisirs numériques Mars 2012 • N° 19



LUDOVIC SIMION

DIRECTEUR MARKETING DE SAMSUNG ELECTRONICS FRANCE

SAMSUNG P. 26



ÉRIC NOVEL

VICE-PRÉSIDENT & DIRECTEUR DIVISION HOME ENTERTAINMENT LG ELECTRONICS

LG ELECTRONICS P. 32



STÉPHANE NITENBERG

DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ASTON

ASTON P. 14



PHILIPPE LE BLAVEC

GENERAL MANAGER EN CHARGE DES VENTES POUR L'EUROPE CHEZ TCL

TCL P. 36

Legero, mezzo ou forte ?
Quand le noir s'accorde avec tous les plaisirs.

DIVA HD Easy
Récepteur satellite HD, 3D Ready, la réception en Haute Définition pour tous.

DIVA HD Premium
Récepteur satellite HD, 3D Ready, l'enregistrement et les photos en plus !

XENA HD Twin
Récepteur satellite HD, 3D Ready, le récepteur Double Tuner.



LES 19 CHÂNES GRATUITES DE LA TNT ET LES 24 OFFRES RÉGIONALES DIGITISÉES EN SIMULTANÉ

LES CHÂNES TNT

CHÂNES TV ET RADIOS SUPPLÉMENTAIRES

DOSSIER SPÉCIAL CES 2012

P.24



TV connectée, ultrabooks et tablettes : les stars de Las Vegas

TÉLÉPHONIE Les offres Free

P.22



Le petit monde de la téléphonie mobile en ébullition

LA CHRONIQUE DE VICTOR

P.10



Mais laissez-moi donc dormir devant mon poste TV !



imaginé pour créer



imaginé pour jouer



imaginé pour regarder



imaginé pour vous

Xperia™ S - Le smartphone nouvelle génération par Sony.

XPERIA

High-Tech News

Sommaire numéro 19

Sommaire/Édito	p. 03
News Acteurs	p. 04
La chronique de Victor	p. 10
Satellite: Aston	p. 14
Conjoncture marché: GfK	p. 18
Téléphonie: les offres Free	p. 22
Dossier CES 2012	
■ Introduction	p. 24
■ Samsung	p. 26
■ Sony	p. 29
■ LG Electronics	p. 32
■ TCL	p. 36
■ Haier	p. 40
■ Panasonic	p. 44
■ Toshiba	p. 47
Télévision: Philips	p. 50
GPS: Garmin	p. 56
IT Partners: Toshiba IT	p. 60
News Produits	p. 62
Sorties Jeux	p. 66
ITW Jeux: Sony Computer	p. 68



ET UN CES DE PLUS, UN! L'édition 2012 n'aura pas été marquée par un grand nombre de nouveaux produits et nous avons assisté à un salon que nous pourrions qualifier de transitionnel.

IL FAUT NOTER TOUTEFOIS que la télévision connectée y tenait une belle place et confirmait ainsi qu'elle était la grande affaire des années à venir. Le problème aujourd'hui résiderait plutôt dans le fait que chaque fabricant propose sa propre plate-forme et ses propres applications, ce qui apparemment trouble les consommateurs.

Un mot rapide sur la stratégie multi-écran. Elle est largement adoptée (ou en passe de l'être) par tous les fabricants, avec des smartphones et tablettes qui facilitent et enrichissent l'utilisation du téléviseur.

Côté technologie, Samsung et LG ont exposé les premiers écrans OLED grand format (55 pouces). La vraie nouveauté, puisque cette techno avait déjà été présentée en petite taille, c'est que, pour la première fois, on est en présence de produits à vendre, avant la fin de cette année. Et ça, c'est une innovation fondamentale!

Enfin (si l'on peut dire), l'autre nouveauté de ce CES, c'est la présence renforcée de l'univers photo, puisque la PMA y est désormais intégrée.

POUR EN REVENIR AU MARCHÉ EN GÉNÉRAL, il faut bien constater que l'activité de l'électronique grand public traverse des moments difficiles.

Ainsi la télévision, secteur dans lequel les trois géants japonais, ceux-là mêmes qui trustaient jusqu'en 2005 les premières places, devraient annoncer une perte de 17 milliards de dollars sur l'exercice en cours.

Ce sont désormais les deux acteurs coréens qui dominent le marché mondial et français en particulier. Toutefois, c'est dans ce contexte que nous avons appris que la division dalles du leader coréen, à l'instar de tous les fabricants de ce composant, perdait de l'argent. Cette division sera réorganisée dans les semaines à venir pour augmenter la rentabilité et accélérer la transition vers l'OLED.

Ça ne sonne pas déjà la fin du LCD, mais cela pourrait aller assez vite...

DANS CE NUMÉRO DE HIGH-TECH NEWS, vous trouverez les interviews des acteurs majeurs de la télévision. Ils nous ont présenté leur stratégie, leurs objectifs et leurs nouveaux produits, pour une année 2012 encore pleine d'interrogations.

UN DERNIER MOT OPTIMISTE pour souligner que, dans la tempête économique, la croissance française a fait mieux que résister en 2011!

Divine surprise, nous ne sommes pas en récession. Espérons que les événements sportifs qui devraient soutenir le marché au premier semestre ne seront pas contrecarrés par la crise économique ou les élections du printemps!

BONNES AFFAIRES À TOUS!

■ Philippe Le Goff – Victor Jachimowicz

High-Tech News

ÉQUIPE DE RÉDACTION :

Directeur de la publication : Philippe Le Goff.

Rédacteur en chef : Philippe Le Goff.

► Mail : serviceredaction@groupe-plc.fr

Conception graphique : Philippe Cartault.

► Mail : philippe.cartault@gmail.com

Rédacteurs : Jean-Marie Corvaisier, Philippe Elne, Victor Jachimowicz, Pierre Lagrange, Laurent Ponsolle, Alfred Trouvé, Lionel Vasseur.

Chef de rubrique jeux vidéo : Laurent Ponsolle.

Secrétaire de rédaction : Soazig Morin.

Maquettistes : Philippe Cartault, Laurent Ponsolle.

SERVICE PUBLICITÉ :

Chef de publicité : Philippe Le Goff.

SERVICE ADMINISTRATION & ABONNEMENTS :

S.A.R.L. PLC : 86, rue Jean-Weber - 76 600 Le Havre

► Mail : p.legoff@groupe-plc.fr

MAGAZINE ÉDITÉ PAR LA SOCIÉTÉ S.A.R.L. PLC

SIÈGE SOCIAL : 86, RUE JEAN-WEBER - 76 600 LE HAVRE.

CODE NAF : 5814Z - R.C.S. LE HAVRE : 509 099 214.

T.V.A. INTRACOMMUNAUTAIRE : FR 62509099214.

IMPRIMÉ EN FRANCE. N° ISSN : 2107-5158.



Z SERIES 3 SATA II 2.5" SSD

Le disque dur interne du futur

▣ **CE DISQUE INTERNE SSD**, disponible en capacité de 32 Go à 256 Go, est idéal pour améliorer les performances des net-books, ordinateurs portables, postes de jeu et ordinateurs de bureau. Ce SSD de nouvelle génération pour les ordinateurs ne contient pas d'éléments mécaniques. Il possède une excellente résistance aux chocs et accélère le démarrage, grâce notamment à une vitesse de lecture et d'écriture améliorée par rapport à un disque dur traditionnel. Plus léger, il améliore le confort des utilisateurs grâce, entre autres, à son absence d'émission sonore et de dégagement de chaleur.



NOUVEAU

THE LAPINS CRÉTINS

La clé USB qui met de bonne humeur !



▣ Le marché de la clé USB est fortement concurrentiel : pour se démarquer, la société Integral commercialise des clés fun, avec notamment la clé USB **The Lapins Crétins**. Préchargée avec des fonds d'écran et des sons **The Lapins Crétins**, cette clé amusante est disponible en 4 Go et 8 Go et est garantie deux ans.

GAMME ULTIMA PRO SDHC CLASS 10

Cartes mémoire turbo

▣ Avec une vitesse de lecture ultra-rapide (jusqu'à 23 Mo/s), les cartes **UltimaPro SDHC Class 10** vous assurent que vos données seront rapidement sauvegardées. Ainsi, le temps d'écriture entre deux photos est réduit. Ces cartes sont idéales pour les utilisateurs professionnels, ainsi que pour tous ceux qui souhaitent obtenir les meilleures performances de leurs appareils photo ou caméscopes numériques, même en mode **Full HD** (1920 x 1080p). Capacités de stockage disponibles : 4 Go, 8 Go, 16 Go et 32 Go.



Interview



M. Emmanuel Friot, Directeur des ventes Integral Europe.

« POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER VOTRE SOCIÉTÉ EN QUELQUES MOTS ?

– Integral Europe, filiale européenne du groupe international Integral Memory PLC, a été créée en février 2004. Integral Memory PLC fut fondée en 1989 à Londres par M. Sunil Kotecha, toujours à sa tête aujourd'hui. À cette époque, M. Kotecha a fait confiance à une petite société qui se lançait dans la barrette mémoire et qui se nommait Samsung. Notre force, à l'époque, est que nous n'étions pas de simples traders, mais des acheteurs en direct avec du stock. Cela a permis à notre entreprise, lors de la pénurie de Ram en 1992 (suite à un problème technique de pâte thermique à l'usine de Sumitomo au Japon), d'être l'une des rares à pouvoir fournir le marché européen.

DE LÀ UNE NOUVELLE STRATÉGIE POUR LA SOCIÉTÉ ?

– Oui, car avec cette expansion commerciale, l'entreprise a changé de statut et a quitté son rôle de grossiste pour devenir un fabricant de mémoires, avec la mise en place de partenariats avec des fabricants en Asie et aux USA. Cette situation nous a amenés à croître physiquement, et à tripler, par exemple, nos effectifs.

ÊTES-VOUS PRÉSENTS AUJOURD'HUI SUR TOUS LES SECTEURS DE LA MÉMOIRE ?

– Depuis 1998, la société cherche à continuer de croître en distribuant des produits pour le marché numérique : SmartMedia, Compact Flash... Cette stratégie nous a permis de devenir un acteur à part entière du marché de la mémoire en tant que fabricant, avec une capacité de production de plus de 2 millions de produits mémoire chaque mois (clés USB, cartes mémoire, DRam, SSD) à destination de plus de 54 pays...»

DUCRETET

Un besoin urgent de nouveaux financements pour l'apprentissage

▣ **AFIN DE JUGULER LES 25% DE JEUNES AU CHÔMAGE**, l'État souhaite en placer un million en alternance d'ici 2015, soit une augmentation de plus de 60% des effectifs dans les centres de formation. Mais les ressources des CFA sont à la baisse, avec un manque de subvention des Conseils généraux et une collecte de taxe d'apprentissage en régression. Pour essayer de retrouver l'équilibre, les responsables des fédérations font leur possible pour mobiliser les chefs d'entreprise afin qu'ils affectent leur taxe d'apprentissage aux CFA du réseau Ducretet, dont l'association Fodipeg, qui représente aujourd'hui la seule et unique pépinière de jeunes professionnels spécialistes en électrodomestique et multimédia.



M. Pascal Carcaillon, Délégué Général de Fodipeg-Réseau Ducretet.

IT Partners 2012

UN MARCHÉ TOUJOURS DYNAMIQUE AVEC 6233 VISITEURS UNIQUES



IT Partners 2012 a réuni 13000 professionnels et décideurs durant deux jours, soit un volume de fréquentation record. 230 exposants et 500 marques ont ainsi créé un véritable carrefour technologique, où les professionnels ont pu envisager de nouvelles perspectives et engager de nouveaux partenariats. Rendez-vous est pris pour février 2013.

C2E

OPTIMISME AFFICHÉ POUR 2012



Avec plus d'un million d'autoradios vendus en 2011, le **Club Électronique embarquée** est résolument optimiste pour l'année 2012 et à moyen terme. La profession mise sur la connectivité, avec un triplement des ventes d'autoradios Bluetooth.

EURONICS FRANCE

Fédérer les trois enseignes pour un groupement uni

Les trois enseignes du Groupe Euronics France, voulant être complémentaires et travailler de concert, ont désormais un Directeur d'enseigne Gitem – Euronics City – Euronics, en la personne de **Sylvain Droque**. De la même manière, le service Enseigne est structuré en sept pôles de compétences communs aux trois enseignes du groupe, avec des équipes pour l'animation, le merchandising, le recrutement, etc. Le réseau **Euronics France** table sur 330 points de vente à fin 2012, offrant un commerce moderne répondant aux attentes du marché.



COPEL DISTRIBUTION

Repositionnement de l'enseigne Gitem dans le Sud



POUR FAIRE FACE à la tourmente économique, la structure coopérative de **Copel Distribution** a décidé de repositionner l'enseigne **Gitem** dans le très grand Sud. Le but est de développer le commerce de proximité afin d'amplifier le maillage de distributeurs professionnels dans les villes de campagne. Cette mutation se fera sous la responsabilité de **M. Peio Guélot** (photo ci-contre), qui a remplacé Jean-Bernard Ducastaing à la présidence du Directoire de **Copel Distribution** fin 2011.

Fiche signalétique

SOCIÉTÉ

Integral Europe
38 ter rue de Verdun
92159 Suresnes
Tél : +33 (0)1 41 44 73 07
Fax : +33 (0)1 41 44 07 18
<http://www.integralmemory.com>

ACTIVITÉS

Just Rams/Integral Europe est l'un des plus importants spécialistes de la fabrication et distribution de mémoires en Europe. La société dispose en permanence d'un stock

de produits de près de **15 millions d'euros**, pour plus de 30000 références de **modules de mémoire**, et d'une gamme complète de **mémoires Flash** (CF, SD, MMC, xD, Memory Stick, clés USB...).

IMPLANTATION

Implantée au **Royaume-Uni** (conception, R&D et tests), la société a ouvert des bureaux en **France**, en **Espagne**, aux **Pays-Bas** et aux **Émirats Arabes Unis**.

Les produits de la marque sont vendus par des distributeurs dans plus de **50 pays**.

CHIFFRE D'AFFAIRES

En 2010, Integral a réalisé un C.A. de **14,7 millions d'euros** en Europe.

CONTACT

Emmanuel Friot
Directeur des ventes
Tél : +33 (0)1 41 44 73 05
Fax : +33 (0)1 41 44 07 18
emmanuel.friot@integraleurope.com

CANON

Osamu Nakagaki Deputy Country Director et François de la Rüe du Can Directeur de Canon CIG France

CANON FRANCE A ANNONCÉ deux nominations dans son entité CIG (Consumer Imaging Group) avec François de la Rüe du Can ❶, qui a pris le poste de Directeur le 1^{er} février dernier, et Osamu Nakagaki ❷, nouveau Deputy Country Director. François de la Rüe du Can a pour principale mission d'installer durablement Canon à la première place sur les marchés de la chaîne de l'image. Il succède à Jacco Leurs, qui prend la direction de la nouvelle entité européenne ProIG (Professional Imaging Group). Osamu Nakagaki a débuté chez Canon en 1987 et a pour fonction d'assister François de la Rüe du Can pour développer l'activité de Canon CIG en coopération avec Canon Europe et Canon Inc.

Cabasse
NOUVEAU DIRECTEUR
GÉNÉRAL CHEZ CABASSE

Guy Bourreau a été nommé Directeur Général de Cabasse, succédant ainsi à Kazuhiro Otsubo. Avant de rejoindre la Société en 2007, il a été Directeur général adjoint de Canon Photo Vidéo, Directeur marketing de Canon Communication & Image France et Directeur de Kodak Professionnel France et Benelux.

Loewe
DETLEF TEICHNER
EST NOMMÉ CTO
DU GROUPE LOEWE

Loewe a nommé le Dr Detlef Teichner au poste de CTO (Chief Technology Officer) du groupe. Il est membre du Directoire et Directeur général en charge de la Recherche et du Développement, de la Production/ Supply Chain Management et des Achats et Logistique.

SONY

Nouveau PDG chez Sony

KAZUO HIRAI ❸ succédera à Howard Stringer ❹ en tant que P-dg de Sony en avril prochain. Il est l'un des artisans du succès des plates-formes PlayStation, et compte appliquer au groupe la même stratégie, afin de rendre la division TV bénéficiaire d'ici deux ans. Son expérience précédente chez Sony l'a vu passer par CBS-Sony Music, puis à la direction de Sony Computer Entertainment America.



LG ELECTRONICS

Bo Hwan Choi Président, Éric Novel et Didier Bollé Vice-Présidents



Bo HWAN CHOI a été nommé Président de LG Electronics France. Il a occupé différents postes dans le groupe depuis 1987 au sein des divisions Électroménager, Électronique grand public et Téléphonie mobile de LG Electronics, puis a présidé les filiales tunisienne et taïwanaise durant six ans, et a occupé, à Singapour et durant deux ans, la fonction de Mobile Business Leader du marché asiatique.

Éric Novel ❺, Directeur de la division Home Entertainment (Électronique grand public), et Didier Bollé ❻, Directeur de la division Home Appliances (Électroménager), tous deux entrés chez LG en 2003, conservent leurs postes actuels et deviennent Vice-Présidents de LG Electronics France.



ECO-SYSTÈMES

Bilan 2011 et perspectives 2012

L'ANNÉE 2011 S'EST TERMINÉE avec des résultats encourageants, puisque la collecte a progressé de 5,6%. Cette augmentation est la conséquence de plusieurs facteurs, incluant des campagnes d'information et des initiatives multiples (environ 500 animations au cours de l'année). Eco-Systèmes est très fier d'avoir à ce sujet remporté le Janus 2011 du Service. Ce sont aujourd'hui jusqu'à quatre flux de produits qui sont pris en charge, comprenant dorénavant les téléphones mobiles (en partenariat avec les Ateliers du Bocage et Emmaüs), et les appareils en mélange (principalement le petit électroménager). Le nombre de points de collecte a progressé de 11% en un an : on compte 3 500 lieux répartis sur 26 enseignes ; 1 000 nouveaux magasins ont installé des points de collecte en 2011, avec une progression remarquable de 18,8% des collectes uniquement sur le dernier trimestre. Ce sont au total 329 000 tonnes de déchets qui ont été



recupérées en 2011, soit une moyenne de 6,9 kg par habitant. L'année 2012 devrait continuer sur cette lancée, avec un objectif de 2 000 espaces de collecte et 14 enseignes supplémentaires. La logistique suivra, avec 2 000 visites de suivi et 1 500 animations programmées tout au long de l'année. Eco-Systèmes ambitionne de collecter 51 000 tonnes supplémentaires afin d'atteindre une moyenne de 8 kg par habitant. Cela dépasse l'objectif de la Directive européenne, qui table sur une collecte de 14 kg par habitant en 2019, soit 1 kg de plus par an.

Ecologic

ASUS SE CONFIE À
ECOLOGIC POUR COLLECTER
SES ÉQUIPEMENTS
EN FIN DE VIE

L'implication dans l'environnement pour Asus se montre par le partenariat

signé avec Ecologic pour la collecte et le traitement de ses D3E (Déchets d'équipements électriques et électroniques) en France.

Neolux

PARIS DÉCO OFF 2012
MIS EN LUMIÈRE

Le spécialiste de l'éclairage à LED, Neolux, a illuminé, en janvier dernier, la troisième édition de Paris Déco Off, en accompagnant les enseignes participantes avec un dispositif d'éclairage inédit, réalisé sur mesure.

SANTÉ ENVIRONNEMENT

Une nouvelle étiquette dans les rayons

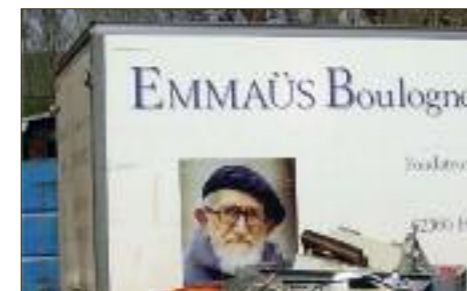
AVEC PLUS DE 80% de notre temps passé à l'intérieur des bâtiments, nous sommes exposés à de multiples sources de pollution provenant des matériaux de construction, de



décoration, d'entretien, etc. Comme pour l'étiquette énergie, les fabricants doivent afficher, depuis le 1^{er} janvier 2012, les niveaux d'émission en polluants volatils de tous les nouveaux produits de construction et de décoration (de A+ à C).

ECO-SYSTÈMES

Opération « Laisse parler ton cœur » réussie



LA COLLECTE DE JOUETS organisée pour les enfants défavorisés durant deux journées au dernier trimestre 2011 par la DEEE (Déchets d'équipements électriques et électroniques), en partenariat avec plus de 30 magasins en France, de nombreux bénévoles Emmaüs et des consommateurs, a été couronnée de succès.

LEXMARK

Engagement renforcé



EN CO-INITIANT l'Accord Volontaire sur les produits consommateurs d'énergie (ErP), Lexmark prouve son engagement en tant que fabricant responsable. Cela concerne les équipements d'impression dont les photocopieurs, les appareils multifonctions, les imprimantes et les télécopieurs.



YAMAHA

Champion toutes catégories au Best-of 2011 du magazine Hifi-Vidéo



DANS LE NUMÉRO de décembre dédié aux Best-of 2011, Yamaha a été élu dans trois catégories différentes, avec le modèle A-S300

1 pour les Amplificateurs Hi-Fi stéréo, le modèle RX-V371 2 pour les Amplificateurs Home Cinema, et le nouveau concept Restio 3 pour les Chaînes Hi-Fi.

Sony LA TABLETTE SONY S RÉCOMPENSÉE



La nouvelle Sony Tablet S offre un design unique permettant

de profiter au mieux de vos contenus multimédias. Légère et stable, elle offre un grand confort d'utilisation. Ses remarquables spécifications lui ont valu de recevoir un iF Gold Award, prestigieux prix accordé à 60 produits sur 4323 cette année !

Huawei DEUX TROPHÉES



Huawei a été récompensé par deux prix lors de la conférence LTE 2011 d'Amérique

du Nord, avec la Meilleure contribution à la R&D dédiée à LTE et la Meilleure contribution à la standardisation du LTE.

Oki PRIX HARDWARE MAG

L'imprimante Oki MC361DN a reçu le prix du meilleur multifonction 4 en 1 LED, décerné par le magazine Hardware Mag.

BOUYGUES TELECOM

L'AFNOR renouvelle sa certification NF Service pour les centres de relation client de Bouygues Telecom



LA CERTIFICATION NF SERVICE a été renouvelée pour les centres de relation client de Bouygues Telecom en ce qui concerne l'ensemble des activités Fixe et Mobile du groupe. Bouygues est ainsi le seul opérateur Telecom à détenir la marque NF, dont le référentiel est basé sur des engagements qualitatifs et quantitatifs.



TELEFUNKEN

Le téléphone fixe Telefunken TX, élu Produit de l'année

LE TELEFUNKEN TX 100, téléphone fixe lancé en octobre 2010, a reçu le prix du Produit de l'année. Ce téléphone résidentiel permet de transférer les répertoires de son mobile via Bluetooth. Il est doté de quatre répertoires pouvant mémoriser 1 500 numéros chacun.



V-TRAFIC

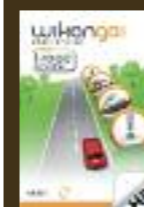
Nouvelle interface du site www.v-traffic.com

L'INFORMATION ROUTIÈRE est encore améliorée avec la refonte majeure de l'interface utilisateur du site www.v-traffic.com, offrant un meilleur niveau de renseignement et une plus grande précision. L'automobiliste dispose ainsi des informations en temps réel sur les accidents, les ralentissements, les travaux, les fermetures, les rétrécissements, ainsi que des recommandations de Bison Futé, notamment lors des weekends et départs en vacances. Il lui est aussi recommandé le meilleur itinéraire en fonction du trafic actuel et prévisionnel. Le partenariat avec Météo-France intègre des prévisions météo détaillées pour les trois jours venir. De nouveaux services personnalisés affichent le prix des carburants des stations-services, les webcams sur la route, la météo locale, la qualité de l'air, le prix et la disponibi-



lité des parkings. Ce sont plus de 320 000 km de routes qui sont renseignés depuis les sources d'inforoute officielles et les remontées des véhicules via le « Floating Mobile Data » d'Orange.

Wikango BREVET RÉVOLUTIONNAIRE WIKANGO I-ROAD



Profitant de la refonte de ses applis d'aide à la conduite afin de respecter la nouvelle législation, et ayant obtenu la

certification NF, Wikango y a intégré son brevet exclusif i-Road. Wikango HD, sur abonnement mensuel, offre des fonctions communautaires inédites, associant l'interaction et le confort. Wikango Free, gratuit comme son nom l'indique, profite d'une bonne partie des nouvelles options présentes dans Wikango HD.

TomTom NOUVELLE RÉGLEMENTATION SUR LES AVERTISSEURS DE RADARS EN FRANCE

Afin de rester en conformité avec la nouvelle législation française, TomTom informe ses clients grâce à un affichage sur les emballages de ses GPS, et fournit toutes les informations nécessaires à la mise à jour de ses appareils sur : www.tomtom.com/5565.

GARMIN

Programme d'accompagnement de la nouvelle législation



LES GPS GARMIN livrés depuis début janvier sont conformes à la nouvelle législation, et pour ceux qui sont déjà commercialisés, il suffit de désactiver les avertisseurs de radar. De plus, une mise à jour simple, rapide et gratuite est disponible sur le site Web de Garmin France pour installer les zones de danger sur les GPS, afin de bénéficier de la nouvelle base de données indiquant les zones de danger à la conduite. Tout sur :

www.garmin.com/fr/100pourcentlegal

COYOTE SYSTEM

1,5 million d'utilisateurs

LA MISE EN CONFORMITÉ DES APPAREILS Coyote avec la nouvelle réglementation relative aux Assistants d'aide à la conduite n'a pas ralenti la progression de ses ventes, puisque le cap de 1,5 million d'utilisateurs a été dépassé début

février. Les produits de la marque leader sont désormais certifiés NF « Logiciel ».



INFORAD

Smart, le copilote sans frontières

LE NOUVEL AVERTISSEUR de dangers communautaire d'Inforad se dénomme Smart et dispose d'une cartographie européenne intégrée, tout en conservant l'abonnement mensuel gratuit de son prédécesseur, le Ci, dont il reprend l'ergonomie. Il est conforme aux nouvelles exigences et certifié NF Logiciel n° 12/274. Garanti trois ans, il affiche un prix de 199 € TTC.

