

High-Tech NEWS N°07

LE MAGAZINE DE LA DISTRIBUTION HIGH-TECH ET DES LOISIRS NUMÉRIQUES OCT./NOVEMBRE 2010



LUDOVIC SIMION
DIRECTEUR MARKETING DE SAMSUNG ELECTRONICS FRANCE

SAMSUNG //



CHRISTOPHE DECLOUX
DIRECTEUR MARKETING PANASONIC FRANCE

PANASONIC //



BRUNO CHAPOTTEAU
DIRECTEUR DES VENTES DIVISION IMAGE DE NIKON FRANCE

NIKON //



ERIC NOVEL
DIRECTEUR DE LA DIVISION PRODUITS BRUNS DE LG ELECTRONICS FRANCE

LG ELECTRONICS //

Changez de dimension

Vivez une expérience d'immersion 3D exceptionnelle grâce à la gamme de produits 3D récompensée par le prestigieux prix EISA.

Lecteur Blu-ray® CB900

www.samsung.com/fr/3d

COMPTE-RENDU IFA p.58



La suite de notre dossier IFA:
Samsung, Sony, LG, Toshiba, Philips...

DOSSIER APN p.24



Tous présents au Salon de la photo!
Nikon, Panasonic, Canon, Sony...

LA CHRONIQUE DE VICTOR p.12

Ma Photokina 2010!



NEWS PRODUITS: LG Electronics, Sagemcom, Verbatim, Strong, Ubisoft...
ACTEURS: The Phone House, Philips, Sony, Denon, Fransat, Logitech, SFR...
JEUX VIDÉO: Call of Duty: Black Ops, Max Payne 3, Epic Mickey, Sonic Colours...

■ LG Electronics

SÉBASTIEN GIRARD NOMMÉ DIRECTEUR MARKETING



LG France se dote d'un nouveau Directeur marketing avec Sébastien Girard, qui succède à Frédéric Lecoq. Il sera en charge du marketing des divisions électronique grand public et mobile de la filiale française du groupe coréen. Son expérience précédente en tant que Directeur marketing chez Motorola France apporte l'expertise d'un spécialiste des télécoms.



6 329 et plus...

THE PHONE HOUSE

UNE BONNE PLACE DE DISTRIBUTEUR INDÉPENDANT!

En septembre 2010, **The Phone House** comptait 329 magasins en France (285 succursales et 44 franchises), avec un total de 1 500 collaborateurs. S'appuyant sur la stratégie du groupe Best Buy Europe, qui en est l'actionnaire principal, les premiers magasins de type « wireless world » arriveront en France avant la fin de l'année 2010.



L'expansion va se poursuivre en 2011, avec l'ouverture de nouveaux corners **The Phone House** dans les magasins Gitem et Euronics (plus de 50 prévus d'ici 2015), segment qui n'était pas couvert jusqu'alors par ces derniers. L'activité franchise va aussi se développer, avec 20 à 25 ouvertures par an pour atteindre 175 magasins à l'horizon 2015.

■ Philips

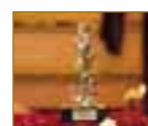
Offre 3D jusqu'au 31 décembre 2010



Cette année, la 3D est le fer de lance des constructeurs de téléviseurs, et la technique est maintenant bien au point. **Philips** veut vous aider à vivre cette révolution avec une offre 3D à ne pas manquer. Ainsi, pour l'achat d'un téléviseur 3D et d'un lecteur Blu-ray 3D, ou d'un Home Cinéma Blu-ray 3D de Philips, il vous suffira de rajouter 1€ pour obtenir un **Pack 3D Philips**. Ce Pack 3D est constitué d'un émetteur sans fil et de deux paires de lunettes actives 3D. De plus, cette offre est complétée de deux disques Blu-ray 3D, *Le Choc des Titans* et *Comme chiens et chats : la revanche de Kitty Galore*.

■ Toshiba

Trophée Omyagué



Le salon **Omyagué** est le salon professionnel des cadeaux d'affaires haut de gamme, de fidélisation et d'incentives. À côté des grandes marques de la gastronomie et de la maroquinerie, **Toshiba** est donc la toute première marque high-tech représentée. Les 2 125 visiteurs ont ainsi sélectionné **Toshiba** parmi les 5 marques ou produits qu'ils souhaiteraient offrir ou se faire offrir.

SAMSUNG

LE GALAXY S PASSE LA BARRE DES 5 MILLIONS!

Sorti en juin dernier, le **Galaxy S** a atteint le chiffre record de **5 millions d'unités vendues**.

Et Samsung ne compte pas s'arrêter là, car ce sont 5 autres millions que le fabricant coréen compte écouler d'ici la fin de l'année. Cela représente presque autant que le nombre total de smartphones vendus par Samsung l'année dernière, et la barre des 25 millions de smartphones risque d'être dépassée pour 2010, hissant ainsi le groupe à la quatrième place mondiale du segment des combinés multimédia, derrière Nokia, RIM et Apple (sources : Les Echos).



À la une

SONY

CRÉATION DU PREMIER PRIX DU LIVRE NUMÉRIQUE « LITTÉRATURES DE L'IMAGINAIRE »



Du 30 septembre au 30 octobre 2010, **Sony** et ses partenaires **Lire** et **Lexpress.fr/culture** invitent les lecteurs à devenir membres du



jury présidé par l'écrivain Bernard Werber, qui décernera le premier Prix du genre à l'occasion du Salon du Livre de Paris (du 18 au 21 mars 2011).

Le thème du premier Prix du livre numérique Sony / Lire / lexpress.fr/culture sera « **Les littératures de l'imaginaire** ». Pour être sélectionné, chaque lecteur devra rédiger une critique littéraire d'une page et une lettre d'intention.

Le règlement et les détails du concours sur : www.sony.fr/cerclereader.

SAMSUNG

CONCOURS EUROPÉEN DE CRÉATION D'APPLICATIONS TV

Après avoir ouvert le premier application store TV au monde (Samsung Apps), la marque coréenne ouvre une nouvelle ère de la Smart TV en lançant un **concours européen de création d'applications télé**. Plus de 200 applications sont déjà accessibles dans plus de 100 pays, en partenariat avec des fournisseurs de contenus. Mais **Samsung** veut encore développer cette offre avec le Smart TV Challenge, en ouvrant Samsung Apps à tous les programmeurs, dans trois pays (France, Angleterre et Allemagne). Ce concours se déroule du **28 septembre au 30 décembre**



2010 et Samsung met en jeu 500 000€ à partager entre les gagnants des trois pays. Tous les renseignements sur : www.samsung.com/fr/smarttvchallenge.

■ Telefunken

Leader sur le marché du cadre photo numérique

Telefunken a lancé ses premiers cadres photos numériques en 2006, et, depuis cette date, conserve la première place en France, avec plus de 25 % de part de marché en 2010 (source GFK). Cette année encore le cadre photo devrait encore être le cadeau de Noël par excellence, GFK estimant à 1,3 millions le nombre de cadres photos numériques vendus en 2010. **Telefunken** a su ajouter une touche écologique à la qualité, la simplicité et le design de ses cadres, en les dotant d'écrans LED (labelisés ECO LOGIC) munis d'un capteur de luminosité et d'un système d'économie d'énergie intégré.



■ Denon

UNE SÉRIE LIMITÉE POUR FÊTER LES 100 ANS DE LA MARQUE



Cent ans de stéréo cela se fête ! Pour cette occasion, **Denon** propose une série limitée, composée de sept produits haut de gamme. Par exemple, l'ampli-tuner surround **AVR-100AV**, construit sur la même base que le 4311, comporte des composants électroniques spécifiques et signés, et dispose d'une façade unique noire pailletée du plus bel effet. La bonne surprise, son prix est le même que celui du modèle de série ! À cela s'ajoute un lecteur Blu-ray, un amplificateur intégré, un lecteur de CD/SACD, une table de lecture à entraînement direct, une cellule phono et un casque supra-aural. Mais dépêchez-vous (www.denon100.com), il s'agit de tirages limités, et il n'y en aura pas pour tout le monde !

■ Télévision Numérique Terrestre

AIDES FINANCIÈRES POUR LES FOYERS SITUÉS EN ZONES BLANCHES

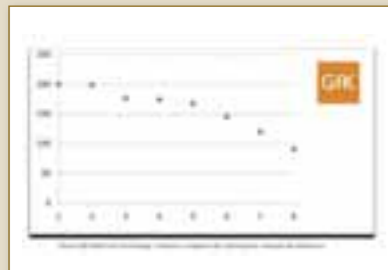


Une zone blanche est une zone qui n'a pas la capacité de recevoir correctement la TNT par les moyens classiques, à savoir les antennes râteau de la télévision analogique, ou une simple antenne TNT. Un décret, paru fin août dernier au Journal Officiel, clarifie en effet les conditions d'accès aux aides à la réception. Les résidents en « zones blanches » peuvent désormais bénéficier, sans condition de ressources, d'une aide à concurrence de 250€ par foyer pour couvrir tout ou partie des frais engagés (sous réserve d'éligibilité et de présentation de justificatifs) pour l'achat et l'installation d'un équipement de réception alternatif, telle que la réception TNT par satellite en lieu et place de l'ancienne antenne râteau. Entre le décodeur, la parabole et l'installation, Fransat propose des solutions qui démarrent à partir de 239€, donc l'aide publique peut dans la plupart des cas couvrir en totalité ces frais (www.tousaunumerique.fr/comment-faire/etes-vous-couvert-par-la-tnt).

Consommation

GfK

ANALYSE ÉNERGÉTIQUE DES TÉLÉVISEURS



C'est une première en France, l'institut GfK Retail and Technology révèle les résultats issus de son panel sur la consommation électrique de téléviseurs.

Un des points les plus importants qui en ressort est une puissance électrique en forte hausse, puisqu'elle a augmenté de 33% en deux ans. Mais cette augmentation est due à la croissance continue des ventes, avec une augmentation de 68% en 2010 par rapport à l'année précédente. La puissance moyenne est par contre en forte baisse, puisqu'elle a diminué sur la même période de 23% et ce malgré l'augmentation permanente des tailles d'écran.

■ Fransat

Vosges Télévision Images Plus rejoint l'offre de la TNT gratuite



Initialement Images Plus, Vosges Télévision Images Plus est l'une des plus anciennes télévisions locales françaises, apparue il y a 20 ans sur le réseau câblé de l'agglomération d'Epinal. Au lendemain du passage de la région Lorraine à la télévision 100% numérique, la chaîne historique d'Epinal, renforce sa diffusion en rejoignant le bouquet Fransat sur le satellite Atlantic Bird™ 3 d'Eutelsat (depuis le 6 octobre sur le canal 106 du bouquet Fransat). Cela lui permettra de couvrir les « zones blanches » disséminées sur tout le territoire. Fransat renforce ainsi son positionnement « montagne », et s'attaquera à partir de mai 2011 aux grands massifs du sud de la France.

LOGITECH

AVEC GOOGLE TV, LA MARQUE VEUT S'OUVRIRE UN NOUVEAU MARCHÉ D'ACCESSOIRES



Avec près de deux milliards de dollars de CA prévu pour 2010, même s'il est un peu en régression depuis 2008, Logitech continue d'investir dans de nouveaux marchés. Après les souris, les claviers, les webcam, les télé-

commandes, les reproducteurs sonores, et récemment les caméras de surveillance IP, Logitech entre dans le marché de la télé connectée. Le groupe a annoncé le 6 octobre dernier son boîtier Revue, complété d'une télécommande clavier, pour accéder au nouveau service de Google TV. Cet ensemble est proposé à 299\$, uniquement aux USA pour l'instant, mais Logitech se prépare pour le lancement européen de Google TV qui devrait arriver en 2011. Et l'idée n'est pas de s'arrêter là, une démonstration de vidéo HD ayant été faite avec une webcam de la marque.

■ Festival de photographie animalière

Du 18 au 21 novembre à Montier-en-Der

En Champagne-Ardenne, au bord du lac de Der, ce festival est un lieu d'expositions, de rencontres et d'échanges, unique pour les photographes amateurs et professionnels comme pour les amoureux de la photo et de la nature. En partenariat, cette année, avec Canon et Nikon.

www.festiphoto-montier.org/

■ SFR

Le Japon s'invite au Studio SFR du 19 au 30 octobre 2010



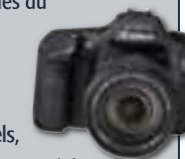
Dix jours de Japan Mania pour faire le plein de culture japonaise au Studio SFR, avec des expositions inédites, des animations et ateliers thématiques et un showcase exceptionnel. Le public pourra aussi bien y apprendre à confectionner des sushis, tester les derniers jeux vidéo, s'initier au dessin manga ou encore participer au showcase détonnant de Tokyo Decadance le 28 octobre à 20h00.

Inscriptions aux ateliers sur le site : www.lestudiosfr.fr.

À la une

SALON DE LA PHOTO

DU 4 AU 8 NOVEMBRE À PARIS EXPO
Pendant cinq jours, le Salon de la Photo est fier de réunir, sur plus de 120 stands, la totalité des grandes marques du monde de l'image, fabricants, importateurs, mais aussi écoles groupements professionnels, expositions et rétrospectives... High-Tech News y sera présent tous les jours, une bonne occasion de venir discuter avec nous!
www.lesalondelaphoto.com



SALON DE LA MUSIQUE

DU 18 AU 22 NOVEMBRE
À LA GRANDE HALLE DE LA VILLETTE



Pour sa troisième édition, le Salon de la musique a choisi la transversalité, et ce sont toutes les musiques qui y seront représentées. Pour les initiés, mais aussi les non-initiés...

■ Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs

PARIS GAMES WEEK DU 27 AU 31 OCTOBRE

Le S.E.L.L. (Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs) présente la première édition de « Paris Games Week : Le Jeu Vidéo fait son show! » à la Porte de Versailles. Le premier salon en France qui réunit tous les leaders de l'industrie : du jeu vidéo partout, pour tous... tout simplement! Plus de 100 000 visiteurs sont attendus, pour découvrir les nouveautés, des shows, des personnalités, sur 20 000 m² d'expositions. Et Xbox 360, PlayStation, Nintendo, Activision, Bandai Namco, Bigben, Capcom, Disney Interactive, EA, Sega, Square Enix, THQ, Tradewest, Ubisoft et Warner Bros seront présents, répartis sur 1 000 bornes de jeux. Les billets d'entrée peuvent être achetés sur www.parisgamesweek.com, ainsi que dans les points de vente Virgin Megastore, E. Leclerc, Auchan, Galeries Lafayette, FNAC, Carrefour et Géant.

