

High-Tech NEWS N°06

LE MAGAZINE DE LA DISTRIBUTION HIGH-TECH ET DES LOISIRS NUMÉRIQUES SEPT/OCTOBRE 2010



DAVID EBERLÉ
DIRECTEUR
DIVISION TELECOM
SAMSUNG
FRANCE

SAMSUNG //



YANN DEGUET
DIRECTEUR
DE LA RELATION
COMMERCIALE
BOUYGUES TELECOM

BOUYGUES TELECOM ////



WILLIAM GIRARD
DIRECTEUR
MARKETING
PRODUITS LG
ELECTRONICS

LG ELECTRONICS //////



DAVID MIGNOT
DIRECTEUR
MARKETING
SONY ERICSSON
FRANCE

SONY ERICSSON ////////

Il y a des milliers de façons de raconter une histoire. Il n'y a qu'une seule façon de la vivre, grâce au meilleur écran LCD européen de l'année!*

Ecran 107 cm de la série 9000 LED

EISA AWARD Best Product 2010-2011
LCD-TV

Une nouvelle fois, le jury EISA s'est réuni et a délibéré. Et cette année, le prestigieux prix de "Télécran LCD de l'année 2010-2011" a été remis à notre téléviseur 107 cm de la série 9000 LED, reconnu comme ayant la meilleure performance et la meilleure qualité d'image. Nous sommes donc récompensés pour la 10^{ème} année consécutive. Rendez-vous l'année prochaine ? www.philips.fr/ifa

PHILIPS
sense and simplicity™

* 46PFL9705 - a été élu meilleur écran LCD de l'année 2010-2011 par l'EISA. * Du sens et de la simplicité

COMPTE-RENDU IFA p.22

Les acteurs du salon 2010:
Sharp, Grundig, Archos, Haier, Løewe

DOSSIER TÉLÉPHONE p.42

Bouygues Telecom, SFR, Samsung, LG Electronics et Sony Ericsson

LA CHRONIQUE DE VICTOR p.08

L'innovation TV à l'IFA 2010



NEWS PRODUITS: Nokia, Toshiba, Canon, Sigma, Sony, Logitech, Nintendo...
ACTEURS: Antengrin, Internity, Chimirec, Matra Manufacturing & Services...
JEUX VIDÉO: Professeur Layton et le Destin Perdu, Fable III, Fallout New Vegas...

Panasonic
ideas for life

UN PLAN MEDIA PUISSANT. 870 MILLIONS DE CONTACTS.
**PRÉPAREZ-VOUS À BASCULER
DANS UNE AUTRE DIMENSION.**

3D

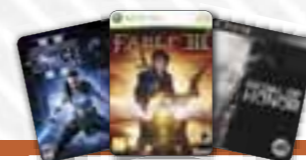


*Des salons pour la vie. RCS Nanterre 488 611 581.

	LUMIX		VIERA	
	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
TV		+ de 1700 spots sur les Chaines hertziennes TNT et CabSat	TV	+ de 3000 spots sur les Chaines hertziennes TNT et CabSat
PRESSE	Presse grand public et photo		Presse grand public et home cinéma.	
AFFICHAGE	Semaine 44 Salon de la photo		CINÉMA 3D	Spot 3D. Suivi de film Harry Potter
WEB	Opé spéciales		Campagne bannières et opé spéciales	

Sommaire

- Édito / sommaire 05
- Les acteurs 04
- La chronique de Victor 08
- News produits 12
- Compte-rendu IFA 2010 16
 - Introduction 20
 - Sharp 24
 - Grundig 28
 - Archos 32
 - Haier 36
 - Loewe 40
- Dossier Téléphonie 46
 - SFR 42
 - Bouygues Telecom 46
 - Sony Ericsson 50
 - Samsung 54
 - LG Electronics 58
- Distribution 62
- Jeux vidéo 64



HIGH-TECH NEWS N° 06 - PARUTION SEPT./OCTOBRE 2010

ÉQUIPE DE RÉDACTION :
Rédacteur en chef: Philippe Le Goff.
 Mail: serviceredaction@groupe-plc.fr
Direction artistique et création: Philippe Cartault.
 Mail: philippe.cartault@gmail.com
Rédacteurs: Victor Jachimowicz, Philippe Elne, Jean-Marie Corvaisier, Pierre Lagrange, Laurent Ponsolle.
Secrétaire de rédaction: Muriel Le Gonidec.
Maquettistes: Philippe Cartault, Laurent Ponsolle.
Chef de rubrique jeux vidéo: Laurent Ponsolle.

SERVICE PUBLICITÉ :
Chef de publicité: Philippe Le Goff

SERVICE ADMINISTRATION & ABONNEMENTS :
Directeur de Publication: Philippe Le Goff
 S.A.R.L. PLC: 86, rue Jean Weber - 76 600 Le Havre
 Mail: p.legoff@groupe-plc.fr

MAGAZINE ÉDITÉ PAR LA SOCIÉTÉ S.A.R.L. PLC
 Siège social: 86, rue Jean Weber - 76 600 Le Havre.
 Code NAF: 5814Z • R.C.S. Le Havre: 509 099 214.
 T.V.A. intracommunautaire: FR 62509099214.
 Imprimé en France. N° ISSN: 2107-5158.



SEPTEMBRE, AVEC l'IFA et la Photokina, nous a apporté plus de confirmations que de nouveautés, en dépit de quelques joyaux.

3D ET TÉLÉVISION CONNECTÉE sur tous les stands de l'IFA, mais aussi les tablettes tactiles dont la star fut, en l'absence de l'iPad - Apple n'exposant pas sur ces salons - la Galaxy Tab de chez Samsung.

À LA KINA, QUELQUES produits ont fait le buzz en particulier chez Fuji et Leica. Sans oublier le segment des compacts à objectifs interchangeables qui grossit et où l'on attend de nouveaux acteurs.

OUTRE CES ÉVOLUTIONS, une information très importante pour l'ensemble de la profession retient toutefois notre attention.

LE 28 SEPTEMBRE 2010 la commission européenne a proposé pour la première fois de mettre en place l'étiquetage énergétique des téléviseurs. L'objectif de ces étiquettes est de «faire évoluer le marché en faveur de produits à haute efficacité énergétique».

CET ÉTIQUETAGE SERA obligatoire dès 2011 et reprendra la classification déjà adoptée pour les gros appareils électroménagers. Comme chacun sait ces appareils sont classés en fonction de leur efficacité énergétique sur une échelle de A (verte) pour les meilleurs à G (rouge) pour les moins efficaces. L'Union Européenne a d'ailleurs décidé d'affiner encore plus la notation en classe A (90 % des gros appareils électroménagers) en créant les classes A+, A++ et A+++ pour les plus performants.



CETTE ÉTIQUETTE DEVRA être clairement visible sur les produits en magasin et dans les publicités. Voilà donc encore un peu plus de contraintes pour chacun ! Mais il paraît que les téléviseurs représenteraient 10 % de la facture d'électricité moyenne des ménages... Ces étiquettes devraient donc devenir un élément important parmi les critères de choix des consommateurs, d'autant plus que le temps passé devant la télévision ne cesse d'augmenter !

AFFAIRE À SUIVRE et à très bientôt pour la mise en application de cette proposition de directive européenne.

DÉBUT NOVEMBRE (du 4 au 8)... le Salon de la Photo !

ENTRE-TEMPS, BONNES AFFAIRES À TOUS !

Philippe Le Goff - Victor Jachimowicz

Le groupe GPdis NOUVEAUX DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE



M. Eric Le Blevec.

Suite à l'entrée d'IPO et Synergie Finance dans le capital d'AMG, holding du groupe GPdis, son directoire a été partiellement renouvelé avec la nomination d'Eric Le Blevec comme Président, Christian Vialettes et Philippe Bouchet comme membres, André Sardain, ancien Président du Directoire, devenant Président du Conseil de Surveillance. Leader français des grossistes spécialisés en produits blancs, bruns et gris, le groupe GPdis, qui a une dizaine d'années, réalise près de 600 millions d'euros de CA et emploie 800 personnes. Sa capacité de stockage de 80 000 m² est répartie sur 21 points logistiques en France et un en Espagne. Les 20 000 références sont livrables en 48 heures via sa flotte de camions, principalement à des revendeurs indépendants sous les enseignes Pulsat, Competence, Defis, Avelis Télécom et @Ndom.

À la une

NOKIA
NOUVEAU PATRON CANADIEN



Après 30 ans de bons et loyaux services, le PD-G de Nokia, Olli-Pekka Kallasvuo a cédé sa place à Stephen Elop. Il est vraisemblable que les précédents résultats en décroissance du groupe finlandais sur le marché des smartphones en soit la raison. Après avoir dominé haut la main ce segment de marché, suite à l'acquisition de Symbian, et malgré un positionnement prix mieux établi, ou encore l'offre gratuite de navigation avec Ovi Cartes, la concurrence s'avère très rude face à l'iPhone d'Apple, aux multiples modèles sous Android ou encore aux Blackberry. C'est donc le Canadien Stephen Elop, anciennement directeur de la division Business de Microsoft, qui a pris le relais depuis le 21 septembre dernier. Il est encore trop tôt pour avoir une idée de ce que seront les futures orientations de Nokia, à savoir s'ils vont continuer avec leur propre système, ou si comme d'autres ils ne seront pas tentés par d'autres OS mobiles, mais en tout cas, les investisseurs semblent reprendre confiance.

Groupe Auchan Philippe Gracia est nommé DRH



Entré chez Auchan en 1983, en tant que chef de rayon au magasin de Périgueux, Philippe Gracia a petit à petit gravi les échelons de l'enseigne, pour devenir chef de secteur caisses, responsable des ressources humaines du magasin de Saint Sébastien, puis DRH de la région Ouest en 1993. Il devient ensuite DRH de la division Hypermarchés France, suite au rachat en 1996 de Docks de France par le groupe Auchan. En 1998, il prend la direction des ressources humaines d'Auchan Pologne, puis continue sa carrière au sein du groupe dans ce pays, comme directeur du magasin de Modlinska en 2006, puis directeur de la centrale d'achats et de la logistique et enfin directeur général d'Auchan Pologne en 2007. Agé de 51 ans, et titulaire d'un DESS en Ressources Humaines, il retrouve ainsi sa formation initiale en prenant le poste de DRH du groupe Auchan. Son ancien poste est confié à Marek Szeib, précédemment DRH d'Auchan Pologne.

MATRA MANUFACTURING & SERVICES JACQUES BONNEVILLE NOMMÉ NOUVEAU PRÉSIDENT

Jacques Bonneville a été nommé Président de Matra Manufacturing & Services SAS. Ingénieur automobile de formation, son parcours est intimement lié à l'automobile, avec une expérience de près de 25 années dans le secteur automobile international, notamment chez Wabco, Valéo, et Honda. Chez Matra depuis 2002, successivement Directeur Commercial puis Directeur Général Adjoint, il se consacre depuis 2005 au redéploiement stratégique de



Matra dans le secteur Véhicules Légers Electriques. Matra M&S conçoit et fabrique depuis 2004 des véhicules récréatifs, électriques légers, de proximité. Il est le premier constructeur français à proposer une gamme complète de véhicules légers électriques, vélos à assistance électrique, scooters et quadricycles à propulsion électrique. Matra Manufacturing & Services est une société du Groupe Lagardère.

Sony Europe PARTENARIAT AVEC WWF

Sony Europe a lancé le 1^{er} septembre, avec le soutien du WWF, l'organisation mondiale de protection de l'environnement, un appel à la communauté mondiale autour du projet d'innovation écotechnologique Open Planet Ideas. Cette initiative invite à repenser l'utilisation des technologies existantes pour apporter de nouvelles réponses aux enjeux environnementaux cruciaux que sont les changements climatiques, la préservation de la biodiversité et la conservation de l'eau. Les participants sont également invités à s'inspirer des nombreuses technologies Sony, des GPS aux consoles de jeux portables PSP™ en passant par les cellules à pigments photosensibles et les logiciels de détection de présence. Ils peuvent ainsi proposer de nouvelles applications innovantes à partir de neuf technologies de base, utilisées soit individuellement, soit sous la forme de combinaisons radicalement nouvelles. Le site Open Planet Ideas restera ouvert jusqu'en janvier 2011. À l'issue de cette première phase, les concepts jugés les plus viables par la communauté et par un panel d'experts de Sony et du



WWF seront sélectionnés, notamment sur la base de leur faisabilité technique et environnementale. Dans un troisième temps dédié à la réalisation, les principaux collaborateurs et les concepteurs des idées gagnantes travailleront avec une équipe de concepteurs et d'ingénieurs de Sony afin à développer et concrétiser leur idée. Cette initiative a été conçue en collaboration avec l'agence globale de conseil en design et innovation Ideo. Pour en savoir plus, consultez le site www.openplanetideas.com.

Antengrin Première antenne TNT écolo design du marché

De fabrication française, constituée de matériaux 100 % naturels, et ne consommant aucune énergie, cette antenne saura remplacer les antennes râteau pour capter les signaux de la télévision numérique. Sa conception interne lui procure un fort pouvoir de réception. Elle peut être posée sur un meuble ou fixée à un mur ou un poteau, des accessoires étant fournis avec. De la taille d'une brique et de couleur beige,



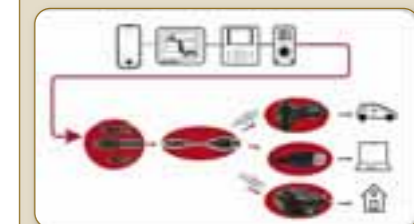
elle se fond dans la plupart des décors. Disponible à partir d'octobre au prix public de 52,90 € T.T.C.

GRUPE FAMILIAL CHIMIREC DÉVELOPPEMENT DURABLE

En décembre 2009, le Groupe Chimirec, composé de 38 000 salariés, spécialiste de la collecte et du traitement des Déchets Industriels Dangereux, lançait sa **Charte Développement Durable**. En septembre 2010, dans son premier Rapport Développement Durable, Chimirec poursuit son engagement, en anticipant par exemple l'obligation pour les entreprises de plus de 500 salariés d'établir un bilan environnemental fixé par le Grenelle II. Ce sont aussi de nombreuses actions qui ont été mises en place sous l'initiative de Jean Fixot, Président du Groupe, comme la formation des salariés sur la maîtrise des risques chimiques, l'intégration de la notion d'achat éthique et éco-responsable, des solutions alternatives pour réduire l'émission de Composés Organiques Volatiles ou encore des solutions limitant les émissions de gaz à effet de serre...

30 % d'économie

INTERNITY
CHARGEURS ENERGIZER



Ces chargeurs consomment 30% en moins et respectent la norme Energy Star de niveau 5 et Energy Using Products. Ils disposent d'une fonction auto cut-off, qui coupe l'alimentation une fois que l'appareil est chargé. C'est une gamme complète pour téléphones mobiles, GPS, MP3, PC Portables, consoles de jeu, avec des modèles individuels pour le secteur, l'allume-cigare ou le câble USB, (par marque ou par usage, de 9,90 € à 12,90 €) ou encore 3 en 1 universels qui rassemblent les trois produits ci-dessus dans le même packaging, avec un modèle comprenant 10 connecteurs, au prix public conseillé de 31,90 €, ou des modèles par marque, entre 24,90 et 26,90 €.

■ SFR

SFR INAUGURE SES ATELIERS INITIATION ET PERFECTIONNEMENT



Dans une ambiance conviviale, l'équipe d'experts du Studio SFR propose des ateliers d'une heure et demie de conseils et de pratiques. De la fonction enregistrer ses contacts en passant par le téléchargement d'applications ou encore savoir comment regarder la télévision sur son mobile, toutes les questions sont décortiquées et mises en application.

Dispensés entre le 6 octobre et le 8 décembre, vous trouverez le détail des horaires des ateliers sur le site www.lestudiosfr.fr. N'hésitez pas à en faire part à vos clients SFR.

À la une

TOMTOM, GARMIN & CIE
MONDIAL DE L'AUTO



Le Mondial de l'Auto se déroule du 2 au 17 octobre à la Porte de Versailles. Vous y trouverez les systèmes de navigation TomTom et Garmin, ainsi que les avertisseurs de radars Coyote. Le stand Matra y expose aussi ses derniers véhicules électriques.



■ Canon

Canon Expo, c'est du 12 au 14 octobre à la Villette



À Canon Expo, vous pourrez découvrir une vitrine de solutions d'imagerie innovantes, ainsi que la vision du futur par Canon. Cet événement a lieu tous les cinq ans, et nous avons la chance qu'il se passe à Paris pour la deuxième fois depuis sa création.

PHILIPS 1 PARISIENNE, 100 JOGGEUSES

La Team Philips a participé à la Parisienne 2010 le 12 septembre dernier ! Elles étaient 100 au départ des 6 km de la course et ont pu



s'entraîner et se préparer grâce à leur Philips Activa ! Bravo et félicitations à toutes ces sportives du Groupe Philips !

Le Salon de la Photo vu par François Darmigny



SE RENCONTRER,
S'INFORMER, S'ÉQUIPER.

DU 4 AU 8
NOVEMBRE 2010

Paris - Porte de Versailles
www.lesalondelaphoto.com



Vous êtes professionnel des métiers de la photo et de l'image :
POUR RECEVOIR VOTRE BADGE GRATUIT DE VISITEUR PROFESSIONNEL
ENREGISTREZ-VOUS SUR www.InvitationPhoto.com EN ENTRANT LE CODE : HIGH

Salon de la Photo • Pavillon 4 • Paris Porte de Versailles
Du 4 au 8 novembre 2010 • Horaires : 10h - 19h (18h le 8 novembre)

EISA Awards 2010



Les EISA Awards ont été présentés lors de la cérémonie officielle de remise des prix EISA le 3 septembre dernier à l'hôtel Adlon Kempinski de Berlin. Cela s'est passé durant l'IFA, où les visiteurs ont pu découvrir les produits sur le lieu du salon. L'Association Européenne d'Imagerie Acoustique (EISA), fondée en 1982, est une association multimédia qui compare et analyse les résultats de tests et mesures effectués en laboratoire pour déterminer les lauréats. Les EISA regroupent 50 magazines de 19 pays européens du monde de l'audio, du mobile, de la vidéo et de la photo. Plus d'informations sur www.eisa.eu.

Voici la liste des marques et produits qui ont obtenu une distinction EISA pour le cru 2010/2011 :

- ★ Apple a reçu le prix de la Meilleure tablette pour son iPad, et le prix du Meilleur logiciel photo avec *Aperture 3*.
- ★ Beyerdynamic, avec le T 50 p, a eu le prix du Meilleur casque audio.
- ★ B&W, avec sa 805 Diamond, a obtenu le prix de la Meilleure enceinte expert.
- ★ Canon a été honoré de trois prix, avec l'EOS 550D, Meilleur appareil photo, l'EOS 7D, Meilleur appareil photo expert, et le LEGRIA HF M31, Meilleur caméscope familial.
- ★ Denon, avec le duo ampli PM1-1510AE & lecteur DCD-1510AE, a eu le prix du Meilleur produit européen.
- ★ Epson a reçu le prix de la Meilleure imprimante pour sa Stylus Pro 3880.
- ★ Fujifilm, avec le FinePix HS10 a obtenu le prix du Meilleur appareil photo super zoom.
- ★ Garmin a obtenu le prix du Meilleur appareil de navigation portable pour le Nüvi 3790t.
- ★ Harman Kardon a obtenu le prix du Meilleur produit de l'année dans la catégorie Amplificateur Audio et Home Cinema avec son système Home Cinema HKTS 60.
- ★ JBL, avec son processeur d'intégration numérique MS-8, a eu le prix du Meilleur produit de l'année dans la catégorie Electronique automobile embarquée.
- ★ Kenwood a reçu le prix du Meilleur système auto pour son KIV-700.
- ★ LG s'est distingué trois fois, avec le prix du Meilleur rapport qualité prix en TV LCD pour le 42LE5300, le prix du Meilleur système compact Home Cinema pour le HB45E, et le prix du Meilleur téléphone écologique pour le GD510.
- ★ Nikon a été distingué deux fois, avec le prix du Meilleur objectif professionnel pour l'AF-S Nikkor 300 mm F2.8G ED VR II, et le prix du Meilleur appareil photo professionnel pour le D3S.



★ Onkyo, pour son TX-SR608 a été récompensé par le prix du Meilleur ampli tuner Home Cinema.

★ Panasonic a reçu cinq distinctions. Ainsi, le Viera TX-P50VT20 est le Meilleur écran plasma 3D, le Lumix DMC-G2 est le Meilleur appareil photo multimédia, le DMC-TZ10 est le Meilleur APN de voyage, le HDC-TM700 est le Meilleur caméscope, et le SC-HTB500 est la Meilleure barre de son.

★ Philips a remporté quatre prix, avec sa TV Economa 42PFL6805, pour le prix du Meilleur téléviseur écologique européen, sa TV 46PFL9705 pour la Meilleure TV LCD, son HTS9520, pour le prix du Meilleur système Home Cinema, et son Streamium MCi900, pour le prix du Meilleur système compact.

★ Pioneer a récolté trois prix, avec celui de la Meilleure station d'accueil pour son dock iPod XW-NAC3, celui du Meilleur système de navigation et de divertissement embarqué avec son GPS embarqué AVIC-F20BT, et celui du Meilleur subwoofer embarqué avec le TS-SW3001.

★ Samsung s'est honorablement distingué avec pas moins de cinq Awards. Le duo composé du téléviseur LED 3D UE46C8000 et du système Home Cinema Blu-ray 3D HT-C6930W obtient le prix de la Meilleure solution 3D européenne. Le prix du Meilleur lecteur Blu-ray d'Europe est allé au lecteur BD-C8900/8900S. Les smart-phone Wave GT-S8500 & Galaxy S GT-i9000 ont respectivement reçu les prix du Meilleur social media phone d'Europe et du Meilleur smartphone d'Europe. Et enfin l'appareil photo EX1 a été désigné comme le Meilleur appareil photo compact expert d'Europe.

★ Sharp a reçu le prix de la Meilleure innovation TV avec la technologie Quattron RGBY.

★ Sigma, avec le 17-70mm F2.8-4 DC Macro OS HSM a obtenu le prix du Meilleur objectif.

★ Sony a obtenu quatre prix, dont celui du Meilleur caméscope expert avec le HDR-AX2000E, celui de la Meilleure TV 3D LCD avec la Bravia KDL-52HX900, celui du Meilleur appareil photo compact avec le Cyber-shot DSC-HX5V, celui du Meilleur appareil photo système micro avec le NEX-5, et celui du Meilleur système auto A/V avec le XAV-70BT.

★ Sony Ericsson a vu son smartphone Xperia X10 Mini élu comme le Meilleur mobile européen.

★ Olympus a obtenu deux prix, dont celui du Meilleur compact tout terrain avec l'appareil photo Tough-8010, et celui du Meilleur objectif hybride, avec son objectif M. Zuiko Digital ED 9-18mm 1:4-5.6.

★ Tamron, avec son SP70-300mm F4-5.6 Di VC USD, a reçu le prix du Meilleur objectif zoom.

★ Thorens a vu sa TD 309 recevoir le prix de la Meilleure platine disque européenne.