



FLORENT PAVILLARD p.14
 DIRECTEUR DE LA DIVISION IMAGING DE SAMSUNG ELECTRONICS FRANCE

SAMSUNG //



GEORGES FORNAY p.58
 VICE-PRÉSIDENT EUROPE DE SONY COMPUTER

SONY COMPUTER //



JEAN-CLAUDE LARUE p.54
 DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL DU SYNDICAT DES ÉDITEURS DE LOGICIELS DE LOISIRS

S.E.L.L. //



ALEXANDRE SOPOÇO p.40
 GENERAL MANAGER DE FUNAI FRANCE

FUNAI //

www.playstation.fr

+34%

Move your C.A.!

Le chiffre d'affaires réalisé sur la PS3 est en croissance de 34% depuis le 1er janvier*. La PS3 est la seule plate-forme continuellement en développement sur cette première partie de l'année et elle le restera sur l'ensemble de l'année 2010. Alors pour rester gagnant, suivez Sébastien Loeb, il sait que le meilleur reste à venir et que les 2 turbos de la PlayStation3, le PlayStation Move et Gran Turismo 5, vont faire exploser votre chiffre d'affaires sur la fin d'année.

PS3 PlayStation 3

SONY make.believe

COMPTE-RENDU MEDPI



p.26

Samsung, Fransat, Toshiba, Funai, Medion, Harman, Socrimex...
 Cap sur la convergence numérique !

SALON IDEF 2010



Sony Computer, Microsoft, Hama...
 Les professionnels du jeu vidéo se retrouvent au Salon de l'IDEF

LA CHRONIQUE DE VICTOR

p.11

La télévision connectée



ACTEURS: Phone House, Skpad, Grundig... * **ÉNERGIE PORTABLE:** Energizer
JEUX VIDÉO: Demons Souls, Pro Cycling Manager: Saison 2010, Dementium II
NEWS PRODUITS: Denon, TomTom, Philips, LaCie, Belkin, Harman, Garmin Asus...

Sommaire

Édito / sommaire	05
Les acteurs	06
La chronique de Victor	11
News produits	16
Compte-rendu MedPi 2010	26
- Introduction	26
- Samsung	30
- Fransat	34
- Toshiba	36
- Funai	40
- Medion	42
- Harman	44
- Socrimex	46
Energizer	48
Dossier IDEF 2010	52
- Introduction	52
- S.E.L.L.	54
- Sony Computer	58
- Microsoft	62
- Hama	64
Jeux vidéo	66



HIGH-TECH NEWS N° 04 • PARUTION JUIN 2010

ÉQUIPE DE RÉDACTION :

Rédacteur en chef : Philippe Le Goff.
Mail : p.legoff@groupe-plc.fr
Direction artistique et création : Philippe Cartault.
Mail : philippe.cartault@gmail.com
Rédacteurs : Victor Jachimowicz, Philippe Elme, Pierre Lagrange, Nicolas Kalogeropoulos, Dimitri Willem.
Secrétaire de rédaction : Muriel Le Gonidec.
Maquettistes : Philippe Cartault, Frank Lega.
Chef de rubrique jeux vidéo : Nicolas Kalogeropoulos.

SERVICE PUBLICITÉ :

Chef de publicité : Philippe Le Goff

SERVICE ADMINISTRATION & ABONNEMENTS :

Directeur de Publication : Philippe Le Goff
S.A.R.L. PLC : 86, rue Jean Weber - 76600 Le Havre
Mail : p.legoff@groupe-plc.fr

Magazine édité par la société S.A.R.L. PLC
 Siège social : 86, rue Jean Weber - 76600 Le Havre
 Code NAF : 5814Z - R.C.S. Le Havre : 509 099 214
 T.V.A. intracommunautaire : FR 62505099214
 Imprimé en France.
 N° ISSN en cours.



AVEC ASTRA, VOTRE CLIENT EST TOUT DE SUITE BIEN ORIENTÉ !

VOS CLIENTS SATISFAITS...

+ DE CHAÎNES GRATUITES

> TNTSAT, toute la TNT gratuite, dont la HD et toute l'offre en clair

+ DE LIBERTÉ POUR S'ABONNER

> Sans changer de parabole ni d'orientation
 > Sans changer de terminal pour vos clients équipés TNTSAT CANAL READY

+ D'INNOVATIONS

> La meilleure qualité de diffusion
 > Le + large choix de chaînes HD et déjà prêt pour la prochaine révolution 3D

VOTRE CHIFFRE DÉVELOPPÉ...

+ DE PRODUITS À VENDRE

> Avec plus de 30 modèles de terminaux TNTSAT : SD, HD, avec PVR, CANAL READY

+ D'INSTALLATIONS

> À forte valeur ajoutée pour équiper tous les postes de la maison

+ DE COMMISSIONS

> Avec les ventes d'abonnements LES CHAINES CANAL+, CANALSAT et INITITAL

+ D'AIDE À LA VENTE

> Avec toujours plus d'outils mis à votre disposition gratuitement sur www.astrapro.fr

+ DE 5 MILLIONS DE FOYERS EN FRANCE ONT UNE PARABOLE SUR ASTRA

TNT SAT

CANAL READY

LES CHAINES CANAL+

CANALSAT

initial

ASTRA



LE MEDPI A FERMÉ ses portes sur un vent d'optimisme... mesuré ! Il est vrai que ce salon très actif cette année succédait à une édition 2009 particulièrement morose, crise oblige !

COMME SOUVENT, c'est la télévision, produit roi de l'EGP, qui a tenu la vedette, avec la télévision 3D et connectée présente chez tous les fabricants. Sur le stand Aston nous avons pu assister à des matchs du tournoi de Roland Garros en 3D reçus en live par un récepteur Aston labellisé Fransat via le satellite Eutelsat. Une technique qui règle la question du manque de contenu 3D qui aurait pu pénaliser les ventes de TV pendant cette période de Coupe du Monde de Football. Mais on est sauvé, il y aura eu des matchs en 3D sur Canalsat, Fransat, Orange et Free. Et Canal + en a profité pour lancer Canal + 3D, sa chaîne événementielle en 3D. Ce qui rend d'autant plus crédible les démonstrations 3D en magasin qui se multiplient et permettent à cette technologie de se faire sa place : 5 000 téléviseurs 3D auraient été écoulés en mai selon une estimation GFK.

AUTRE SECTEUR QUI POUSSE la télévision 3D, le jeu vidéo. Dans quelques jours se tiendra l'IDEF, le salon professionnel de ce secteur, dans la foulée de l'américain E3. Créé en 2004 par le SELL, Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs, l'IDEF, Interactif & Digital Entertainment Festival ouvre ses portes le 29 juin pour une période de 3 jours. Ce salon qui connaît un succès grandissant est devenu au fil du temps le grand événement européen de ce marché. Cette année, il devrait réunir plus de visiteurs que les 2500 de 12 nationalités différentes présents l'année passée. Car le cru 2010 s'annonce particulièrement riche en nouveautés dans le domaine des consoles de jeu, avec en particulier le *Kinect*, nouveau nom du *Projet Natal* (le nouveau système de contrôle de jeux vidéo sans manettes) chez Microsoft et la *PlayStation Move* chez Sony Computer. Ainsi équipés, Microsoft et Sony Computer espèrent pouvoir rivaliser avec Nintendo dont la *Wii* s'est vendue depuis sa sortie en 2006 à plus de 70 millions d'exemplaires !

MAIS BIEN QU'IL SOIT en progression permanente, même si elle se fait par palier du fait du cycle de vie des consoles, ce marché du jeu vidéo entre dans une phase de remous : deuxième loisir culturel des Français derrière le livre, avec 25 millions de consommateurs, il suscite beaucoup d'envie et se trouve menacé d'une redevance sur les jeux vidéo.

AUTRE PROBLÈME, la dématérialisation qui va nécessiter des efforts d'adaptation, aussi bien de l'industrie que de la distribution... Nous en reparlons dans un prochain numéro.

D'ICI LÀ, BONNES AFFAIRES À TOUS !

Philippe Le Goff - Victor Jachimowicz

■ Electronic Arts

Du FOOTBALL WORLD... À LA LIGUE 1 !

Homme de terrain, **Philippe Sauze** quitte aujourd'hui la vice-présidence Europe d'Electronic Arts pour rejoindre la Ligue 1 et l'OL Groupe, où il occupera le poste de Directeur général à partir du 1^{er} juillet. **Philippe Sauze** aura effectué la première partie de sa carrière dans des groupes agro-alimentaires (Pernod Ricard en 1981, BSN pour les Champagnes Pommard & Lanson en 1986) pour intégrer, en 1989, le fabricant de chaussures de sport Reebok.

Il arrive en 1995 chez **Electronic Arts** – année de lancement de la première PlayStation de Sony. Depuis toujours passionné par le monde du sport, il trouve son épanouissement dans le label EA sports et les résultats ne se font pas attendre: en 2000, il prend la direction générale de la filiale française, avant d'en devenir le vice-président Europe en 2004. Par ailleurs, **Philippe Sauze** aura présidé le SELL (Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs) de



2006 à 2009... Gageons que son expérience internationale, son expertise et ses connaissances tant en marketing, qu'en gestion des grands projets et en management de sociétés à forte notoriété, seront des atouts déterminants pour aborder la prochaine décennie avec OL Groupe.

Au revoir...



SENNHEISER DÉCÈS DE FRITZ SENNHEISER

C'est avec tristesse que nous avons appris le décès en mai dernier du fondateur de la marque, le professeur Dr. Fritz Sennheiser, à l'âge honorable de 98 ans. Il aura consacré sa vie aux technologies de transmission du son et de l'électroacoustique. Ses nombreuses innovations ont marqué l'histoire de l'audio, comme les microphones canon, les casques ouverts, ou encore la transmission HF et infrarouge. Le professeur a toujours laissé à ses ingénieurs la créativité et la liberté technique, et a consacré une bonne partie de son temps précieux à transmettre son savoir à des étudiants. Son fils lui avait succédé en 1982, mais le professeur Dr. Fritz Sennheiser aura toujours conservé un vif intérêt pour les activités de la Société qu'il avait créée en 1945.

■ Toshiba TEC

Nouveau Directeur commercial Europe

Angel de Juan prend la tête de la Direction commerciale Europe de Toshiba TEC et la responsabilité des orientations stratégiques pour la région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique). De formation ingénieur en électronique / télécom, son parcours chez Toshiba bénéficie d'une expérience de plus de vingt ans. Après avoir rejoint la filiale espagnole en 1995, il dirigea les succursales Espagne et Portugal durant 8 ans. Il aura pour rôle de développer les synergies existantes afin d'optimiser la stratégie commerciale européenne, et renforcer le positionnement de Toshiba



TEC sur les marchés des solutions d'encaissement automatisé et de l'identification automatique. **Nobuhko Takao** (CEO et Président de Toshiba TEC Europe), auquel il devra reporter son activité, a tout à fait confiance dans ses capacités à mener à bien ses nouveaux objectifs.

NUMERICABLE DÉPART DE M. PATRICK FONTANA



Numericable remercie M. Patrick Fontana pour son travail effectué au sein de la Société, suite à l'annonce de son départ le 31 mai dernier, où il exerçait la fonction de Directeur Général exécutif. Son poste sera assuré en interim par Eric Klipfel, Directeur Général adjoint en charge du Service Clients, le Comité de Direction étant présidé par Pierre Danon, P-DG de Numericable Completel.

■ Skpad

Skpad racheté par Carabossa



Après 8 années d'une collaboration fructueuse au sein de NeWareTech, **Laurent Micner-Alix**, son co-fondateur, décide de créer la Société Carabossa, pour reprendre l'intégralité de la marque Skpad. Ce choix s'est fait après que les associés de NeWareTech aient décidé de prendre des orientations différentes. Skpad est une marque d'accessoires de mobilité, ingénieux et pertinents, disponibles dans de nombreux pays de par le monde. Elle propose plus de trente nouveaux produits dans sa collection 2010, que l'on retrouve dans la plupart des circuits de distribution.

Habillage, offre et services



GRUNDIG NOUVEAU SITE INTERNET POUR GRUNDIG

Le site www.grundig.fr a profité du printemps pour se refaire une beauté, avec trois nouveautés majeures. Un nouvel habillage décline la nouvelle identité visuelle de la marque, mettant en avant les nouveautés produits. L'offre produit est élargie avec

l'ensemble de la collection 2010, et deux nouvelles catégories (Soins de la personne et Aspiration). De nouveaux services sont proposés aux consommateurs, comme la comparaison des produits, l'accès aux notices d'utilisation ou le téléchargement du catalogue de la marque.

■ Phone House

FAITES REPRENDRE VOTRE VIEUX MOBILE À BON PRIX POUR ACHETER UN DES TOUS DERNIERS SMARTPHONE

Si vous êtes tenté de changer votre mobile pour un des tous derniers modèles de smartphone, comme le Google Nexus One, le Palm Pré version Plus,



le Motorola Backflip, ou encore le HTC Smart, profitez de la nouvelle offre de Phone House qui reprend votre mobile d'occasion. Avec une estimation de 60 millions de téléphones mobiles inutilisés en France, l'initiative de Phone House répond aux enjeux actuels en terme de consommation et d'écologie, en collaborant avec des spécialistes du marché des mobiles d'occasion ou du recyclage des composants. Il suffit de s'adresser à une des 320 boutiques ou de visiter le site internet de la marque pour estimer le montant de la reprise, celui-ci peut aller de 5 à 300€, et avec un bon d'achat valable 2 mois dans un des magasins, ou un chèque avec abattement de 30% sur le prix de reprise.



Numericable

PURESCREENS ARRIVE CHEZ NUMERICABLE AVEC UNE PROGRAMMATION 100% HD



Le bouquet Numericable propose désormais l'offre S-VOD HD de **PureScreens**. Tous les abonnés Numericable éligibles HD ont donc accès en VOD à l'offre HD du premier éditeur de télévision esthétique, au sein de trois univers

thématiques, que sont HD Nature, HD Museum et HD Ocean. Disponible sur les réseaux **Numericable** français, belge et luxembourgeois, l'offre est commercialisée au prix public de 1,99 € par mois.

Pace PLC

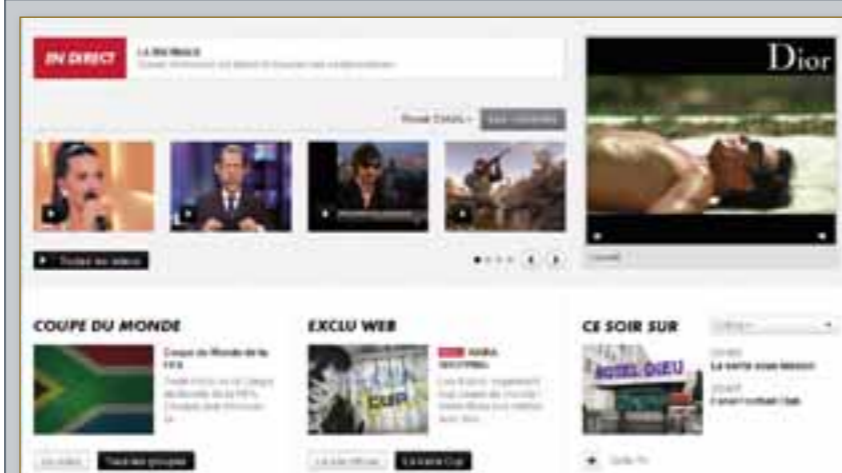
Leader mondial des décodeurs

Selon une étude réalisée sur l'année 2009 par l'Institut d'Analyse IMS Research, **Pace PLC** est devenu le premier fournisseur mondial de décodeurs numériques pour le marché de la télévision payante.

Pace PLC s'est ainsi hissé de la troisième place mondiale en 2008 à la première en 2009, grâce à une croissance significative de ses volumes de ventes. **Pace PLC** fabrique une gamme complète de décodeurs HD, PVR et hybrides, qui est proposée à plus de 100 opérateurs de télévision payante dans le monde.



Record d'audience



CANAL+ RECORD D'AUDIENCE POUR CANALPLUS.FR

Le site **canalplus.fr** a enregistré au mois de mai la plus forte audience depuis son lancement en septembre 2007, avec 10 millions de visites, dont 5,3 millions de visiteurs uniques et plus de 15 millions de vidéos visionnées (sources Omniture et Nedstat). C'est toute la ligne éditoriale du

Groupe Canal+ qui est transposée sur le web, avec une mise en avant des contenus exclusifs (cinéma, sport, divertissement, séries et fictions). Elle est complétée par des contenus inédits exclusifs au web, avec des séries, des documentaires et des interviews.

NUMERICABLE

COMPLETEL OUVRE SON RÉSEAU DE FIBRE OPTIQUE À ASNIÈRES-SUR-SEINE

Completel a activé le 21 mai dernier ses réseaux de fibre optique à Asnières-Sur-Seine et confirme ainsi sa position de premier opérateur fibre optique pour les entreprises en France. Les entreprises disposent désormais d'un débit symétrique de 10 Mbits/s à 1 Gbits/s garanti, comprenant l'ensemble des solutions dont ils peuvent avoir besoin, que ce soit en téléphonie fixe, mobile ou Internet, ou encore pour l'interconnexion multisites, l'accès aux serveurs distants, ou la visioconférence.

Canal+

Lancement de Canal+ 3D pour la Coupe du Monde 2010



Le Groupe **Canal+** a profité de l'occasion de la Coupe du Monde de la FIFA 2010 pour lancer **Canal+ 3D**, son canal événementiel en 3D relief. Une dizaine de matchs seront diffusés en direct, dont la finale. Par la suite, **Canal+ 3D** proposera régulièrement des programmes en 3D (cinéma, animation, magazines, sport, etc.), en fonction de l'enrichissement des productions en 3D. **Canal+ 3D** est diffusé par satellite pour assurer une qualité de diffusion optimale, accessible sur le canal 18 de Canalsat pour tous les décodeurs satellite HD de dernière génération.

Orange

SANS CONTACT: ORANGE LANCE LE PASS CITYZI À NICE



Le sans contact (encore NFC) est un engagement fort d'**Orange**. L'approche proposée avec le **Pass cityzi** à Nice permet d'accéder à des contenus multimédia et à un univers de services pratiques au quotidien, avec une offre qui permet de découvrir le sans contact. Le terminal choisi est un Samsung Player One Cityzi, version NFC, qui est proposé à partir de 1 € en acquisition avec la souscription d'un forfait Origami ou Smart. L'offre permet par exemple d'acheter et valider des titres de transport, payer chez des commerçants et cumuler des points de fidélité. Gratuit jusqu'au 30 juin pour les clients mobile voix Orange, le pass découverte aura permis de découvrir tous ces services sans coût supplémentaire (www.orange.com/mobile_sans_contact).

Bouygues Telecom

Nouvelle offre Ideo 24/24, simple, tout compris, à tarif unique



Ideo 24/24 est la première offre quadruple play avec appels mobiles illimités 24h/24, composée d'un forfait Neo 24/24, avec communications vers tous les opérateurs, SMS/MMS, Internet, mails et TV 3G+ illimités 24h/24, 7j/7, et d'une Bbox à la maison incluant Internet jusqu'à 20 méga, plus de 100 chaînes TV et appels illimités vers les fixes en France et plus de 100 destinations internationales.

Proposé depuis le 24 mai dernier au prix de 99,80€ TTC/ mois, **Ideo 24/24** est la continuité de la stratégie Fixe-Mobile de **Bouygues Telecom**.



Appel européen

SFR

PREMIER FORFAIT EUROPÉEN

Le nouveau forfait « **Illimythics Pro Europe** » proposé par **SFR** intègre les appels vers et depuis l'Europe (pays de l'Union Européenne, Suisse, Norvège, Andorre, Liechtenstein, Vatican, Islande, Jersey/Guernsey et DOM) au tarif de l'hexagone. Il permet d'appeler depuis la France vers un autre pays Européen ou les DOM, et réciproquement, au même prix que les appels passés en France, que le forfait soit épuisé ou non.



Il s'adresse donc autant aux professionnels, aux voyageurs fréquents, aux frontaliers, aux étudiants en programme européen, ou encore aux familles dispersées.

Disponible à partir du 22 juin entre 54,90€ TTC/ mois (deux heures de communication, engagement 24 mois) et 94,90€ TTC/ mois (six heures de communication), le forfait « **Illimythics Pro Europe** » inclut aussi les appels illimités en France, Internet, Mails, SFR Wi-fi, TV et SFR Répondeur Visuel illimités 24h/24 en France.

■ Fransat / Aston

LE MEILLEUR DE LA COUPE DU MONDE EN 3D SANS ABONNEMENT



Fransat diffuse, à l'occasion de la Coupe du Monde de la FIFA 2010, la chaîne événementielle TFI 3D permettant la réception, partout en France et pendant toute la durée de la compétition, des matchs phares édités par TFI en relief. Avec cette offre unique, Fransat s'impose comme la seule plateforme de télévision permet-

tant d'accéder sans abonnement à ces retransmissions exceptionnelles et sur 100% du territoire métropolitain. Afin de permettre au plus grand nombre d'avoir accès à cette offre exceptionnelle, un pack Aston Simba HD Fransat «3D Ready» bénéficie d'une mise en avant spécifique dans les points de vente du réseau des

enseignes Boulanger (et sur www.boulanger.fr), Gitem et auprès des installateurs et revendeurs professionnels via le distributeur SDS. Les packs seront également disponibles auprès des distributeurs habituels qui les commercialisent.

Promo de l'été

SAMSUNG

OPÉRATION PROMOTIONNELLE APPAREILS PHOTO ET CAMÉSCOPES

Samsung Electronics lance du 1^{er} juin au 15 juillet 2010 «Les Reprises de l'été», une grande opération de remboursement sur ses appareils photo et ses caméscopes, proposant



ainsi à chacun de disposer des nouveaux appareils tendances et innovants de la marque, pour immortaliser les meilleurs

moments de ses vacances. Samsung rembourse entre 20 et 150€ sur la reprise d'un ancien appareil photo ou caméscope (qui sera recyclé), pour l'achat d'un appareil de la marque, parmi les PL100, PL150, PL101, PL151, WB600, WB610, NX10, HMX-H200, HMX-H220, HMX-S10, HMX-S15 et HMX-S16. Pour accompagner cette opération, Samsung lance également un grand concours photo sur le thème : «C'est l'été». Il suffit de télécharger votre photo réalisée sur le thème de l'été sur le site www.samsung.com/fr/concoursphotoete. Une présélection sera faite par les internautes, et un jury professionnel désignera la photo gagnante, pour gagner un voyage à l'île Maurice pour 2 personnes. Cette opération a été soutenue par une campagne radio.

■ Sony

LE MONDIAL EN 3D GRÂCE À SONY!

Sony donne rendez-vous dans les cinémas de toute la France (noms et adresses de l'ensemble des cinémas concernés sur Sony.fr) pour la projection en 3D de 3 matchs prestigieux de la Coupe du Monde.



Les supporters sont donc attendus le 6 juillet pour la première demi-finale, le 7 juillet pour la seconde demi-finale et le 11 juillet 2010 pour la Finale.

Pour poursuivre l'aventure en 3D, le grand public est également attendu au FIFA Fan Fest, du 11 juin au 11 juillet 2010, au Trocadéro à Paris, pour vivre des démonstrations 3D sur les thèmes du football, de la musique, de films et de jeux du groupe Sony. Ainsi, les meilleurs moments des 25 matchs filmés de la Coupe du Monde seront diffusés en différé d'une journée.

Quant aux casaniers, ils pourront toujours vibrer dans leur salon durant toute la Coupe du Monde avec le tout premier téléviseur 3D Sony KDL-40HX800!



La chronique de Victor

LA TÉLÉ CONNECTÉE

La télé, c'était simple. . . avant. Une chaîne, puis deux, puis trois, puis d'autres encore.

C'était simple, mais le téléviseur ne servait qu'à regarder la télé. Ça s'était bien sûr un peu compliqué avec l'arrivée du magnétoscope à la fin des années 70, début des 80, même s'il ne servait toujours qu'à regarder la télé,

celle que l'on avait préalablement enregistrée et rien d'autre puisque l'édition vidéo sur cassettes n'est apparue qu'au milieu des années 80. C'était le bon temps ;-)? Les clients comprenaient à peu près tout ce qu'on avait à leur dire, et les vendeurs n'avaient pas besoin



de recyclage permanent... Mais maintenant, les ordinateurs affichent aussi la vidéo, et Internet la diffuse avec une qualité en constante amélioration grâce à l'évolution des codecs et à la vitesse accélérée des tuyaux.

UNE SUITE D'ÉCHECS

Jusqu'à une date récente, en dépit de la volonté affirmée des différents acteurs, les univers informatique et télévision avaient de grosses difficultés à échanger, la communication ne passait pas, ou au mieux, pas bien. L'idée de les marier a été concrétisée en 1996 par la société Web TV, sous forme d'un boîtier externe connecté au poste TV d'un côté, et de l'autre à la ligne téléphonique.

Ces boîtiers ont été très brièvement commercialisés par Philips et Sony aux États-Unis. L'échec fut total, mais un certain Bill Gates y croyait et la société Web TV fut rachetée par Microsoft en 97 pour devenir ensuite MSN TV. En dépit de ce sévère plantage, tous les marieurs de technologies, éditeurs de systèmes d'exploitation, fabricants de processeurs et de produits finis ont continué à imaginer cet assemblage. On a ainsi assisté, lors des CES de Las Vegas dans les années 2000, à des présentations de Web TV intégrés, chez Sony et Philips. Présentations suivies de timides tests de commercialisation sur le marché américain bien vite stoppés...

Fort de ces atouts, je suis convaincu que Google TV s'imposera comme «standard» de l'Internet TV...



TV Sony sous Google TV.

| Samsung

SAMSUNG ENRICHT SA GAMME DE SMARTPHONES

► L'ambition de Samsung de devenir le leader du segment des smartphones se concrétise par l'annonce d'une gamme de terminaux qui s'enrichit sur les trois systèmes d'exploitation, que sont *Android*, *Bada* et *Windows 7*, munis des dernières technologies maison. Ainsi les écrans du **Samsung Wave (OS Bada)** et du **Samsung Galaxy S (OS Android)** sont des Super AMOLED multi-touch, offrant une luminosité et un contraste inégalés, tout en consommant très peu d'énergie. Le processeur Samsung qui les anime tourne à 1 GHz, permettant à l'écran tactile d'être des plus réactifs, et de visionner des vidéos HD et des graphiques 3D dans les meilleures conditions. Le côté logiciel n'est pas en reste, avec le



▲ Samsung Wave (OS Bada).

Social Hub qui unifie les messageries en mode push, en intégrant le répertoire, l'agenda, les emails, la plupart des réseaux sociaux et les messageries instantanées. La géolocalisation et la navigation sont assurées par un récepteur GPS embarqué, complété par une boussole numérique qui affine la position et l'orientation.



▲ Samsung Galaxy S (OS Android).

| Acer

SMARTPHONE LIQUID E FERRARI EDITION

► Acer a lancé en juin un nouveau Smartphone aux couleurs de la marque au cheval cabré, le **Liquid E Ferrari**. Comme en Formule 1, ce sont la technologie de pointe, les performances et les fonctions exclusives qui singularisent l'appareil. Sa coque rouge et brillante est estampillée du légendaire écusson de la «Scuderia Ferrari», alors que les boutons et la grille du haut parleur lui donnent un air racé. L'écran de 3,5 pouces tactile capacitif est animé par un fond d'écran Ferrari, et les pages sont tout aussi animées. Des images et des vidéos sur le même thème sont préchargées dans l'appareil.

Une oreillette Bluetooth est proposée en option dans le même design, et l'étui Ferrari exclusif assure une protection optimale.



| Motorola

UN SMARTPHONE DE POCHE AVEC LE «FLIPOUT WITH MOTOBLURT»

► Motorola s'est engagé à fond sur le système de Google, et arrive ce mois-ci avec un nouveau modèle original sous *Android 2.1*, dont l'écran multipoint propose sept pages d'accueil, mais surtout pivote pour dévoiler son clavier AZERTY. De forme compacte et carrée, il tient aussi bien dans la main que dans le sac à main ou la poche. Il est proposé en une multitude de couleurs, comme le noir, le vert, le rose, le bleu ou le jaune. Comme la plupart des smartphones modernes, Motorola a ajouté sa touche personnelle pour fédérer les réseaux sociaux, dénommée *Motoblur*. Les contacts, messages, photos, réseaux sociaux, emails, et même *LastFM* sont synchronisés et accessibles directement sur l'écran d'accueil. Toutes ces données sont automatiquement sauvegardées sur un serveur sécurisé, protégé par nom et mot de passe, et récupérables en cas de vol ou de perte de l'appareil.



| Thomson

NOUVELLE GAMME DE TV LED SÉRIE 6

► TCL, fabricant européen de TV sous la marque Thomson, annonce sa nouvelle gamme S6 en technologie LED Edge (100Hz Hi-Precision Motion et traitement numérique à partir de 32"). Le **Digital Pure Sound** apporte une immersion sonore spatiale. Ces modèles ultra fins

(épaisseur de seulement 35 mm) se dérivent en 8 tailles allant du 19" au 55", pour des prix situés entre 280€ et 1 690€. Leur résolution est en Full HD, sauf pour les 19" et 26" qui sont HD. Ils disposent de 2 ou 3 entrées HDMI, une entrée USB multimédia, et une entrée PC à partir du 24".



| Loewe

LOEWE INDIVIDUAL NOUVELLE GÉNÉRATION

► Loewe, spécialiste allemand de téléviseurs et ensembles home cinéma haut de gamme, présente sa nouvelle collection **Loewe Individual**, composée de 12 produits, dont les téléviseurs LED 40 et 46" multifonctions, des ensembles Home Cinema et des meubles TV. Ils sont disponibles à la vente depuis le mois de mai 2010 dans tout le réseau Loewe.



| Philips

ACCROCHES MURALES UNIVERSELLES

► Philips complète sa gamme d'accessoires TV avec deux nouveaux supports universels développés maison, permettant d'accrocher au mur tout écran plat de manière simple et harmonieuse. Avec un poids inférieur à 1,5 Kg, ces supports correspondent aux nouvelles générations d'écrans ultra plats, et comprennent tout le matériel de fixation. Ils s'adaptent à tous les écrans plats par un système de deux barres verticales. Le modèle SQM6525 supporte jusqu'à 40 Kg pour un prix de 70€, et le SQM6375 est donné pour 60 Kg avec un prix de 90€.



| Akira

TV LED À MOINS DE 300€

► Akira se lance sur le marché de la télévision à écran LED avec deux produits combo TV / DVD. Pour mieux conserver la finesse des dalles LED, ce sont des modules DVD extra fins qui ont été développés, pour conserver leur finesse aux téléviseurs. Tous disposent de la fonction enregistreur numérique et contrôle du direct via le port USB Plug&Record. Lancés en juin aux prix, le **LED 22" B09TDU22F** et le **LED 24" B09TDU24F** sont aux prix conseillés respectifs de 299 et 399€.



| Hannspree

HANNSPREE PRÉSENTE LE MUST-HAVE DES MORDUS DU BALLON ROND

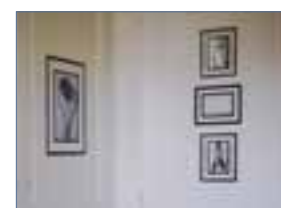
► Avec le **HannSoccer 28**, Hannspree, filiale de HannStar et fabricant de téléviseurs/moniteurs à écrans plats et de produits de loisirs numériques, se démarque. Cet écran en forme de ballon de football a une dalle de 28" Full HD 1080p, deux haut-parleurs de 10 watts chacun, un contraste très élevé et des temps de réponse rapides. Sorti à l'occasion de la Coupe du Monde de Football, les passionnés de ce sport peuvent acheter en ligne le **HannSoccer 28** au prix de 499,99€ sur www.eu-shop.hannspree.com.



| Slimpy

CONCOURS LÉPINE INTERNATIONAL PARIS

► L'AIFF (Association des Inventeurs et Fabricants Français) a attribué une Médaille de Bronze lors de la 109^e édition du Concours Lépine, dans le cadre de la Foire de Paris, à **Slimpy**, un nouveau concept d'affichage mural avec des cadres photo design. Un système classique d'affichage mural est généralement un cadre fixé au mur, qui reste à une position statique. Le **Slimpy**, lui, s'affiche sans clou ni vis. Son inventeur, Loren Godefroy, jeune graphiste designer, a décidé de changer la donne, et a imaginé et inventé avec l'aide de sa mère, Martine Casanova, artiste plasticienne, le **Slimpy**. Avec un cadre en polycarbonate semi-rigide décoré de motifs sérigraphiés, **Slimpy** est transparent, léger, ultra-mince, incassable et facile à utiliser. Il suffit de positionner photos, dessins, aquarelles ou autres documents à l'aide des pastilles adhésives transparentes fournies, ces mêmes pastilles permettant de coller le Slimpy sur toute surface appropriée.



Fabriqué dans le Sud de la France, plusieurs modèles allant du cadre 10/15 au pèle-mêle sont déjà disponibles à partir de 25€. À découvrir sur www.slimpy.eu.

| Kodak

NOUVEAUX CADRES PHOTO NUMÉRIQUES

► Après la vague des cadres photo simplistes sont arrivés les cadres intelligents, et surtout interactifs, ou encore connectés. Le **Kodak Pulse** dispose d'une dalle LED tactile 7" au format 4/3, d'une résolution de 800x600 pixels, et une mémoire interne de 512 Mo. Le principe consiste à alimenter le cadre en photos soit via une carte mémoire (SD, MS, MS Pro, MS Pro Duo ou XD), soit via Internet, car il est Wi-Fi. Il peut alors être synchronisé avec le programme maison Kodak Gallery, soit avec les photos présentes sur un compte Facebook. Le **Kodak Pulse** est disponible au prix de 129€.



| Olympus

NOUVEL OBJECTIF 14-150 MM

► L'objectif **Olympus M.Zuiko Digital ED 14-150mm f/4.0-5.6** est compact, performant et rapide, donc idéal pour vos voyages de cet été. Grâce à sa très large focale, il accompagnera votre **Olympus PEN** dans presque toutes les situations. Il utilise la même technologie MSC (Movie and Still Compatible) que le zoom grand angle 9-18mm de la marque, et sa miniaturisation est rendue possible par le choix d'Olympus d'avoir intégré la stabilisation dans le boîtier. Sa motorisation est silencieuse et réactive, idéale pour la capture vidéo HD. Disponible à compter du mois de juillet 2010, l'objectif **M.Zuiko Digital ED 14-150mm f/4.0-5.6** sera proposé au prix de vente conseillé de 649€.



| Casio

LE BIJOU NUMÉRIQUE DE VOTRE ÉTÉ!

► Arrivant pour l'été, le **Casio Exilim-Z350** offre toutes les qualités des grands appareils photo numériques, avec un capteur de 12 millions de pixels, un objectif grand angle 27mm à zoom x4 et un écran de 2,7". Compact, léger et complet, il devient un accessoire indispensable du plus petit des sacs à main, à choisir parmi 5 couleurs estivales (violet, bleu, noir, argent ou rose). Doté de la fonction «Easy Mode», proposant les fonctions les plus basiques pour en faciliter l'usage, il est proposé au prix public conseillé de 129€.



| Denon

QUAND LA MUSIQUE EST BONNE!

► Il en faut pour tous les goûts : à l'heure de la TV 3D, le son 2D, autrement dit la stéréophonie revient en force. Mais lorsque cette stéréo est de bonne qualité, il y a de la profondeur, il y a de la représentation spatiale qui donne une impression de relief bien supérieure à celle de nombreuses chaînes multicanal, au moins pour la musique. C'est pour ces amateurs-là que **Denon**, pour son 100^e anniversaire, vient de sortir un nouveau couple composé du **lecteur CD/SACD DCD-1510** (1 199€), accompagné de son **amplificateur PMA-1510** (1 299€), descendant direct du réputé PMA-1500. La fabrication est irréprochable, la qualité des composants aussi et l'ensemble



connecté à de bonnes enceintes ravira tous les mélomanes. La musicalité sur une excellente source n'exclut pourtant pas l'usage des iPod qui peuvent venir se connecter

en façade du DCD-1510 et bénéficier ainsi du traitement AL32 qui restitue les fichiers compressés quasiment dans la qualité du CD original.

| Harman

SON GRANDEUR NATURE POUR IMAGE HD

► **Harman Kardon**, spécialiste réputé du son, nous propose le **SB 15**, pour apporter le cinéma dans votre salon ou votre chambre. Deux éléments constituent cet ensemble, avec une unité de haut-parleur amplifié qui se raccorde à toute source sonore multipoints, et un caisson de graves qui peut être disposé à tout endroit de la pièce, sa liaison étant effectuée en Wi-Fi. Avec une puissance de 2 x 25 W + 100 W, un mode Surround 3D



Virtual Speaker, le SB15 peut être commandé par la télécommande de votre TV. Disponible depuis le mois de mai au prix public conseillé de 699€.

| Dual

GAMME D'APPAREILS POUR IPHONE

► **Dual** est un nom qui a marqué l'histoire de la Hi-Fi. Le voici de retour dans l'actualité, avec trois produits destinés à la marque moteur du son mobile. La **Dual iBox** est une chaîne radio/réveil pour iPod/iPhone, avec un son 2.1 d'une puissance de 32 W. Son prix public est de 149€. Pour les musiciens, la **Dual iCube Mobile**, avec ses 80 W et sa batterie d'une autonomie de 12h a une multitude d'entrées

(iPod/iPhone, auxiliaire, guitare électrique, jusqu'à 3 micros avec fonction «Talk Over»). Son prix public est de 349€. Enfin, la **Dual Phone Station** est une station téléphonique pour iPhone, qui accepte aussi l'iPod. Elle fait office de radio/réveil avec 4 présélections FM et double alarme, et dispose d'une entrée Bluetooth. Elle recharge l'iPhone mais fait aussi office de main libre, pour un prix public de 149€.





LaCie

SOLUTION DE STOCKAGE MOBILE ULTRA-SÛRE

▶ Le **Rugged Safe** est annoncé par **LaCie** comme le disque dur mobile le plus sécurisé du marché, offrant plusieurs niveaux de protection des données, dont un cryptage matériel indéchiffirable de type gouvernemental

AES 128 bits, la technologie d'authentification biométrique la plus sécurisée du marché et un boîtier antichoc offrant une protection de niveau militaire. Il est déjà disponible en 500 Go ou 1 To à partir de 189,90€ prix public.

Asus EeeKeyboard, LE MINI-PC TOUT-EN-UN ULTRA PRATIQUE

▶ Un PC complet dans un clavier compact... **Asus** a réussi à le faire, et dans un design très élégant. Un clavier complet aux lignes épurées, un écran 5" multi-touch qui fait office de lanceur, mais aussi de trackpad, une liaison sans fil (jusqu'à 10 m) vers tout écran HD auquel il suffit de connecter le récepteur (norme UWB, 720p), le Wi-Fi b/g/n et le Bluetooth, rien ne manque à ce

mini-PC. L'**EeeKeyboard** fera le bonheur des amateurs du surf en canapé, et trouvera sa place dans tous les salons. Sa sortie HDMI permet de le relier à un moniteur Full HD. Propulsé par un **Intel Atom N270**, avec 1 Go de RAM et un disque dur SSD de 16 ou 32 Go, sa batterie

intégrée lui donne une autonomie de 4 heures. Disponible en juin à partir de 549€.



Urban Factory

LA SOURIS ANTI-TENDINITE

▶ Avec la forme ergonomique et verticale de la souris **Ergo Mouse** d'**Urban Factory**, le poignet reste dans une position naturelle, réduisant les risques de TMS (troubles musculo-sque-

lettiques). Les principaux avantages de cette prise en main sont la réduction de la pression sur les nerfs du poignet, et l'allègement de la pression sur le canal carpien. Deux modèles sont proposés, l'un pour droitier 01, l'autre pour gauchers 02, au prix de 49,90€, dans les magasins spécialisés, la grande distribution et les sites de e-commerce.



02

Conceptronic

ADAPTATEURS POUR NETBOOK ET NOTEBOOK

▶ Avec un design, compact et pratique, ces adaptateurs permettent de ne jamais manquer de batterie lors des déplacements, se faisant très discrets dans la valise ou le sac à main. Ils comportent tous des commutateurs automatiques pour les prises non européennes. Pour les notebooks, ce sont deux modèles avec deux fixateurs de tension (15/17 V et 18/21 V). Le **CNB120** (120 W) 01 est au prix public conseillé de 54,90€, le **CNB90** (90W) 02 dispose d'un port USB intégré pour recharger les téléphones portables ou lecteurs MP3, pour un prix de 44,90€. Les Netbooks auront le choix entre le **CNB40V19** (40 W, 19 V) 03, et le **CNB36V95** (36 W, 9.5/12 V) 04, au prix public conseillé de 29,90€.



01

02

03

04

TomTom

PROMO TOMTOM LIVE

▶ Depuis le 9 juin, **TomTom** offre à ses nouveaux clients 12 mois de services Live gratuits. Cette offre est valable pour l'achat d'un **TomTom XL Live**, **GO 750 Live** ou **GO 950 Live**, et permet donc au plus grand nombre de bénéficier des services Live, qui comportent HD Traffic pour éviter les bouchons, alertes radars fixes et mobiles avec Coyote, recherche locale avec Google, prix de l'essence pour faire le plein à moindre coût et enfin les prévisions météo (disponible aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, au Portugal, en France et en Suisse, sauf les alertes radar pour ce dernier). En complément, le prix de l'abonnement aux services Live est réduit de 50% et passe de 99,95€ à 49,95€ par an. Ainsi, lorsque la période d'essai expirera, les clients auront l'option de poursuivre leur abonnement à moitié prix. Tous les clients qui ont déjà souscrit aux services Live vont bénéficier automatiquement de cette baisse de prix. Et bien entendu, pour tout renouvellement, la nouvelle tarification sera appliquée. Enfin, et jusqu'au 18 juillet 2010, **TomTom** rembourse 50€ pour l'achat d'un GPS **TomTom GO 750** ou **950 live**.



Garmin

L'A10, LE SMARTPHONE DES ACTIFS URBAINS

▶ **Garmin** et **Asus** se sont associés pour proposer un smartphone de navigation, l'**A10**. Muni d'un écran tactile 3,2" HVGA, lumineux et multi-point, et fonctionnant sous Android, il satisfera autant les conducteurs que les promeneurs. Son récepteur GPS et son compas électronique vous permettront de garder le nord, avec une autonomie qui atteint les 600 heures en veille. Les accès aux services tels que *Google Mobile*, *YouTube*, *Android Market*, mais aussi l'agenda et les contacts se font par un simple clic. Que ce soit avec son appareil photo de 5 Mpx avec autofocus qui permet de géo-tagger la position des prises de vue, ou via le navigateur Internet qui détecte les informations de navigation présente dans les pages Web, le logiciel de navigation permettra de vous guider. Les cartes routières d'Europe étant préinstallées, il n'est pas besoin de les télécharger, et l'**A10** peut continuer à être utilisée en dehors des zones couvertes par la 3G+ ou le Wi-Fi. Il est possible de compléter les informations par les cartes piétonnes *cityXplorer*. Fourni avec son support voiture alimenté et faisant office de kit mains libres, le **Garmin-Asus A10** est disponible depuis la mi-2010.



Inforad

V6 SIMPLE ET PUISSANT

▶ Successeur du K5, l'**Inforad V6** est le dernier né de la famille des avertisseurs de radar de la marque. Avec plus de 7 heures d'autonomie grâce à sa batterie intégrée de longue durée, un design compact et au look moderne, il trouvera sa place sur tous les tableaux de bord. Mais il peut aussi sortir du véhicule, permettant de guider les randonneurs avec son affichage qui donne le cap suivi, l'altitude, la date et l'heure. Bénéficiant de mises à jour gratuites à vie, il est fourni avec une nouvelle version d'**Inforad Manager** pour le connecter à un PC. L'**Inforad V6** est commercialisé à partir du mois de juillet 2010 au prix public conseillé de lancement de 99€.



Mio

LA NAVIGATION PLAISIR

▶ Les nouveaux GPS **Mio** comportent de nouvelles fonctionnalités. IQ Routes, technologie développée par TomTom, permet de calculer le parcours en fonction des vitesses de circulation réelles sur route, collectées auprès de millions de conducteurs. *LearnMe* permet de s'adapter au style de conduite et propose des itinéraires associés aux préférences du conducteur. Munis d'un écran 4,3" pour les **Spirit 470** et **475** 01 et 4,7" pour le **Spirit 757** 02, ces nouveaux GPS affichent les croisements en 3D, les radars fixes, et énoncent (*Text-To-Speech*) les voies à prendre. L'info-traffic est assuré en temps réel grâce à un partenariat avec V-Traffic, et une transmission en RDS-TMC. La garantie GPS à jour assure de disposer des toutes dernières cartes durant les 30 jours qui suivent l'achat, et il est maintenant possible de louer des cartes à un prix modique pour les déplacements ponctuels. Les prix s'échelonnent entre 129,99€ pour le **S470 France** et 189,99€ pour le **S575 Full Europe Live Traffic**.

01



02

Apple

APPLE VEND 2 MILLIONS D'IPADS EN MOINS DE 60 JOURS

► L'iPad a été lancé aux Etats-Unis le 3 avril 2010, et a commencé à être livré en France ainsi que dans 8 autres pays le 28 mai dernier. Or, Apple a annoncé avoir vendu deux millions d'iPad, et cela en moins de 60 jours, uniquement en Amérique du Nord. Il y a fort à parier que ce succès va se répéter ailleurs, avec 9 pays supplémentaires début juillet. Steve Jobs peut être content de son petit dernier, avec environ un million de nouveaux possesseurs d'iPad par mois qui pourront expérimenter la magie d'une ta-

blette intuitive et au design réussi. Mais qu'est-ce que cela signifie pour la distribution et les réseaux de vente ? Tout simplement l'arrivée d'une pléthore d'accessoires, à commencer par les housses, étuis et autres protections spécifiques à l'iPad, ou encore des pupitres pour le faire tenir debout, etc. Nous savons tous que ces accessoires apportent une valeur ajoutée au panier d'achat et permet donc de garantir une certaine marge à la distribution...



Belkin

HOUSSES POUR TOUS LES GOÛTS

► Belkin est spécialisé dans la fourniture d'accessoires pour appareils mobiles, et a présenté sa nouvelle gamme de housses dédiées à l'iPad. La Grip Groove 01 est en silicone souple facile à prendre en main, assurant une protection contre les chocs. Avec des

motifs gravés au laser, proposés dans différentes couleurs, son prix public est de 24,99€. La Grip Vue 02 est transparente et antidérapante, réalisée en thermoplastique polyuréthane, donc assurant une solidité extrême. Proposée en quatre couleurs, son prix public est de

34,99€. Pour un aspect plus professionnel, la Leather Folio 03 est en cuir avec fermeture velcro, pour un prix public de 59,99€. Enfin, l'Enveloppe 04 est munie d'un compartiment en tissu peluche et se ferme avec un lacet. Son prix public est de 29,99€.



Philips

EMBALLÉ... C'EST PESÉ!

► Depuis la naissance du phénomène iPod, Philips n'a cessé de développer des produits dédiés Apple. C'est avec cette expertise que la marque propose une gamme dédiée à l'iPad. Ce sont donc deux housses, l'une est en néoprène et simili cuir à rabat (référence DLN1714/10 01 au prix de 35€) et l'autre, capitonnée en néoprène réversible (référence DLN1713/10 02 au prix de 30€) qui permettent de protéger l'iPad. Un film de protection d'écran translucide vient compléter ces housses pour le protéger contre les

rayures et la poussière tout en conservant un affichage optimal (référence DLN1716/10 03 au prix de 20€).



be.ez

HOUSSES LA ROBE IPAD ALLURE



► Fort de son succès auprès des utilisateurs de MacBooks, be.ez apporte une touche fashion avec sa collection de housses de protection LA robe iPad Allure. Disponible en coloris Moka, Black, Color, Red kiss, la housse LA robe Allure est conçue en mousse à mémoire de forme (polyuréthane faible résilience). L'iPad est ainsi protégé contre les chocs et les chutes, et l'intérieur doublé en microfibres évite les rayures. Les housses LA robe iPad Allure sont disponibles au prix de 29,95€, dans les enseignes spécialisées (Fnac, Darty) et dans le réseau Apple Premium Reseller.

Griffin

GRIFFIN HABILLE VOTRE IPAD!

► C'est toute une palette d'accessoires que Griffin a lancé début juin pour protéger, habiller ou agrémenter l'iPad. Avec l'Elan Passport 01, jaquette en cuir d'une seule pièce, l'iPad prend l'aspect d'un livre qu'il suffit d'ouvrir pour dévoiler son écran. Prix public conseillé : 49,99€. L'iPad se glisse dans la pochette en cuir synthétique Elan sleeve 02, et une languette rabattable permet de le faire sortir de l'étui. Prix public conseillé : 49,99€. Le FlexGrip 03 est une coque résistante en silicone qui enrobe l'iPad, le protégeant des poussières et chocs durant son uti-

lisation. Tous les connecteurs et boutons restent accessibles. Il est proposé en quatre couleurs au prix public de 34,99€. Ceux qui apprécient la qualité du néoprène choisiront le Jumper 04, qui dispose d'un rabat pour le fermer totalement. Très fine, cette housse se glisse partout. Prix public conseillé : 29,99€. Pour nettoyer et protéger l'iPad, le Screen Care Kit 05 est composé d'un tissu spécial qui élimine les taches, la poussière et les traces de doigt, sans aucun liquide et sans rayer l'écran, et d'une feuille de protection longue durée à finition mate anti-reflets

qui s'applique sur l'écran, pour le protéger durablement. Prix public conseillé : 24,99€. L'iPad ne tient pas debout tout seul, et le support A-Frame 06 est là pour y pallier. L'iPad peut se positionner dessus en mode portrait ou paysage. Le support étant multi positions, il peut être utilisé comme chevalet ou comme réhausseur. Avec une finition en aluminium brossé, son prix public conseillé est de 49,99€.



Targus

PRÊT-À-PORTER

► Spécialiste du sac ordinateur sous toutes ses formes, Targus n'a pas tardé à proposer des housses pour l'iPad, dans ses trois principales gammes de bagagerie. La pochette Hugues 01 pour iPad en cuir noir huilé, à fermeture magnétique, est destinée aux amateurs de design à la mode et haut de gamme. Son prix est de 49,90€. Pour les amateurs de doudoune, la pochette Crave 02 est imperméable, avec des poignées rentrantes et une poche à accessoires. Elle est proposée en noir à 29,90€. Le néoprène est fait pour les aventuriers, qui choisiront donc la pochette A7 03, avec une protection à trois étages, contre les griffures, les coups et l'eau. Son prix est de 19,90€. Les sacoches Targus sont garanties à vie et les accessoires 2 ans.



Macally

GAMME D'ACCESSOIRES IPAD

► Macally est un nom historique dans le monde de l'accessoire pour Apple. C'est avec quatre étuis design que sa collection iPad arrive sur le marché français. La Flexfit-Pad est une coque transparente et flexible, en thermoplastique polyuréthane, donc très résistant.

Il sait se faire discret en laissant l'accès à toutes les connexions. Pour ceux qui préfèrent les coques en plastique dur, le Metroc-Pad est comme une seconde peau, totalement transparente. Très légère et ultrafine, elle sait se faire oublier. La coque Metrol-Pad est destinée à ceux qui hésitent, avec un dos transparent et des contours en silicone de couleur. Une touche de couleur qui apporte sa fantaisie. Enfin, la touche de style est apportée par la Metroimd-Pad, coque dure dont le dos est habillé d'un motif à carreaux croisés de type « tartan ». Ces quatre modèles sont proposés à un prix unique conseillé de 29,95€.



▲ Coque Metroimd-Pad.

Medion

MEDION : CONQUÊTE DE NOUVEAUX CLIENTS ET GAMME ÉLARGIE DE PRODUITS

Rencontre avec M. Vincent Redon, Directeur général de Medion France, qui nous présente les nouvelles orientations de la stratégie commerciale très offensive de sa société.



- Pouvez-vous nous donner vos impressions de ce salon ?

- Nous avons eu la chance de parler de notre stratégie globale qui englobe à la fois notre nouvelle approche client et notre nouvelle approche produit. Medion, ce sont trois familles de produits, avec le multimédia, le Consumer Electronics (EGP), et le GPS. Pour le multimédia, nos partenaires principaux sont Actebis et Acadia, le premier étant un grossiste, le second une chaîne de magasins spécialisés.

- Où en êtes-vous avec la gamme de GPS Evadeo ?

- Pour le GPS, et suite à notre accord avec IGN pour la gamme Evadeo, il était naturel que nous allions dans la continuité, et c'est naturellement que nous allons travailler avec Banque Magnétique. Ce distributeur nous ouvre de nouveaux canaux, comme Boulanger, Auchan ou Darty, chez qui nous entrons avec la signature IGN. (N.D.L.R. : et d'ailleurs, c'est une excellente ouverture pour que Medion leur présente ses autres gammes de produits).

▲ Micro-chaîne CD / Mp3 Medion® Life® P64026.

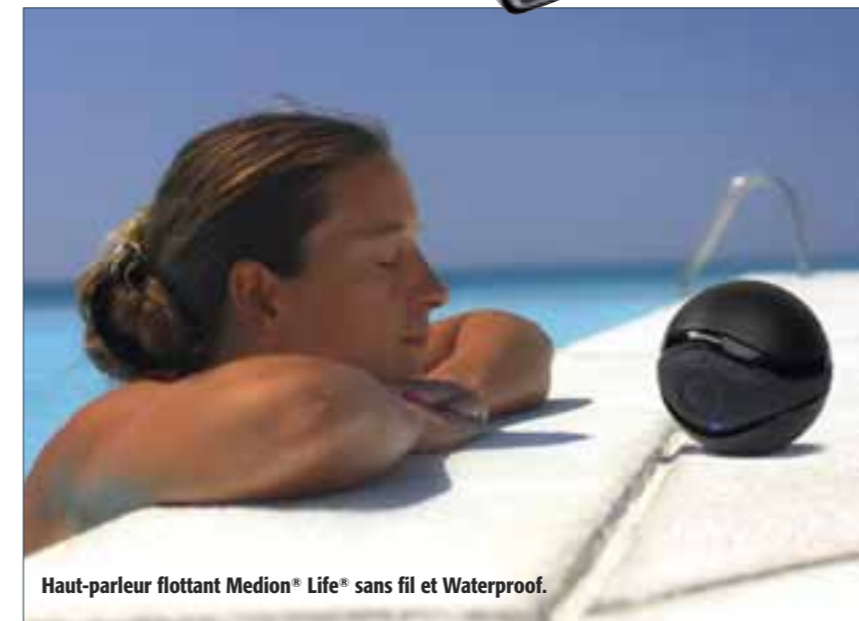


M. Vincent Redon, Directeur Général de Medion France.

“ Notre bilan du MedPi 2010 est très positif : il a montré la visibilité que Medion a pu donner sur la stratégie mise en place depuis un an... ”



Medion® GoPal® X4545. ▶



Haut-parleur flottant Medion® Life® sans fil et Waterproof.

Nous allons cependant élargir notre champ de manœuvre dans le domaine du GPS, en signant avec Avesta. Cela va nous ouvrir de nouveaux canaux de vente, car Avesta s'adresse au marché de l'accessoire et de l'équipement automobile. Les Evadeo seront donc visibles dans des magasins comme Nord Auto ou Feu Vert, par exemple. De plus, cette approche nous permet de présenter notre gamme native de PND (Personal Navigation Devices), à savoir les GoPAL, à ces chaînes de magasins que nous n'avions pas encore prospectées.



▲ Gamme Medion® Evadeo® M3220, M3320 et M3320a Premium : un partenariat réussi avec l'IGN pour des solutions de localisation fiables, robustes et accessibles à tous.

- La marque Medion se refait donc une identité ?

- Notre bilan du MedPi 2010 est donc très positif, car il a montré la visibilité que Medion a pu donner sur la stratégie mise en place depuis un an, en touchant les spécialistes et multispécialistes. Nous sommes maintenant références chez les e-commerçants, comme fnac.com, cdiscount, Rue du Commerce, ou encore Materiel.net et Amazon.fr. Ce salon nous a permis de rencontrer de nouveaux acteurs pour la marque, et notre nouveau message est bien passé, désignant Medion comme un fournisseur généraliste de produits et démocratiser de technologie.



- Avez-vous des annonces pour le second semestre ?

- C'est un peu prématuré, nous avons des réunions au début de l'été pour préparer plein de nouveaux et beaux produits qui seront présentés à l'IFA. L'actualité Medion de cette période tourne plutôt autour des partenariats que nous sommes en train de signer avec de nouvelles enseignes, qui sont pour certaines très avancées. ■