

# HABITAT & TECHNOLOGIES

Produits - Services - Distribution - Entreprises - Formation

www.habitat-technologies.com

N°2 - JUIN/JUILLET 2013 - 9,50 €

## AUDIOVISUEL

### LTE/TNT HD

Ces 100 MHz qui peuvent changer la donne



## SMART HOME

### THOMSON AVIDSEN

La box évolutive pour la maison connectée



## RÉSEAUX

### ACOME

Le câble Ethernet HD



SONY

## DOSSIER

Marchés cibles Evolutions technologiques Diversité d'intervenants

# AFFICHAGE DYNAMIQUE Une ère nouvelle !



## ÉVÈNEMENT

**TOSHIBA** s'engage dans le « Smart Grid » à tous les niveaux



## ENTRETIEN

**JENS HEITHECKER** patron de L'IFA 2013 : l'inéluctable convergence



## REPORTAGE

**EAVS**, spécialiste de la « Solution audiovisuelle globale »

## C'est - enfin - le printemps, la domotique bourgeoise

**V**oici le numéro deux de votre magazine Habitat et Technologies. Il arrive avec un peu de retard par rapport à la promesse d'une parution mensuelle mais nous avons préféré prendre le temps d'écouter les réactions de nos premiers lecteurs pour voir si nous ne nous étions pas complètement trompés. Vos encouragements et vos questions sur nos choix éditoriaux et le découpage de nos rubriques nous font penser que vous partagez très majoritairement notre vision du résidentiel et du tertiaire connectés, c'est-à-dire celle de la convergence entre les domaines de l'audiovisuel, de l'informatique domestique ou professionnelle, de la vidéo-sécurité et du contrôle d'accès, de la gestion des énergies et des fluides, et pour finir la centralisation des automatismes.

L'actualité est également au rendez-vous dans cette parution avec des annonces de nouvelles solutions de domotiques résidentielles ou tertiaires, de distribution multimédia multiroom, etc. La polémique sur les fréquences hertziennes – peut-être bientôt attribuées aux services de télécommunications mobiles - replace également à nouveau les professionnels de la réception / distribution audiovisuelle aux avant-postes. Enfin, la RT2012 commence aussi à faire sentir ses effets dans les réalisations immobilières qui arrivent sur le marché. Bref, la période est porteuse et il faut en profiter pour avancer et proposer des démarches innovantes, en phase avec cette tendance.

Cerise sur le gâteau, et fort encouragement pour nous, deux organisations professionnelles nous ont adoubé en nous reconnaissant dès à présent comme un outil d'information qui compte : la branche européenne du Cedia (Custom Electronic Design and Installation Association), association professionnelle internationale dédiée à l'intégration des systèmes électroniques dans le milieu résidentiel, nous a décerné le titre de membre, reconnaissant ainsi la pertinence de nos contenus éditoriaux, en ligne avec les axes d'intervention de cette organisation qui fait référence.

Dans le même temps, Reed Exhibition, l'organisateur des salons « Batimat – Interclima+ Elec - Idéo Bain » qui se déroulent à Paris - Villepinte du 4 au 8 novembre 2013, a coopté un membre de la rédaction d'Habitat & Technologies pour faire partie du jury des Smart Home Awards. Ce concours qui, depuis 2006, récompense des installations domotiques se démarquant par des critères d'efficacité énergétique, d'accessibilité, de qualité d'installation, d'impact en termes de confort, de distribution multimédia et de sécurité, est devenu lui aussi une référence à la fois pour les professionnels qui présentent leurs réalisations mais aussi pour les clients qui trouvent par ce biais des exemples remarquables.

Nous vous donnons rendez-vous dans notre édition de septembre pour une rentrée qui s'annonce riche en événements, mais avant cela, nous vous souhaitons de bonnes vacances.

■ Philippe PELAPRAT  
Rédacteur en chef délégué

■ Patrice de GOY  
Directeur de la rédaction

### Ils ont annoncé dans ce numéro

Tonna	2: de couverture
EAVS	3: de couverture
Intel	4: de couverture
Fagor	p4
L'Expert Audio-Video	p11
Cahors	p35
Promax	p63
Sefram	p65

Et retrouvez notre bulletin  
d'abonnement en page 13





## 3 MAGAZINE

- P 3 : Editorial
- P 5 : Sommaire
- P 6 : Evènement - Toshiba s'engage dans le "smart grid" à tous les niveaux
- P 8 : Sat2Way reformule son offre
- P 10 : Actus Business
- P 14 : Actus Salons - Ecobat 2013 et Salon des Seniors
- P 16 : Reportage - EAVS
- P 18 : Entretien - Jens Heithecker, patron de l'IFA de Berlin



## 19 DOSSIER AFFICHAGE DYNAMIQUE

- P 20 : Un marché qui prospère
- P 22 : Des évolutions incessantes
- P 26 : Les acteurs : une grande diversité d'intervenants
- P 27 : Paroles d'expert : Yves Clisson



## 29 AUDIOVISUEL

- P 30 : Actus produits
- P 31 : Actus Solutions
- P 32 : TNT HD : 100 MHz qui peuvent changer la donne
- P 34 : Satellite : IP>Sat et LNB Inverto
- P 36 : Zoom sur la barre son SONOS

## 37 RESEAUX

- P 38 : Actus produits
- P 40 : Acome : Câble Ethernet HD
- P 42 : Xirrus : Point d'accès WiFi XR-520

## 43 SMART HOME

- P 44 : Actus produits
- P 45 : iHealth, la santé connectée
- P 46 : Prise en main : AVIDSEN THOMSON, une box évolutive
- P 48 : Maîtrise énergétique chez Pas-de-Calais Habitat

## 51 SMART BUILDING

- P 52 : Actus produits
- P 54 : AVOB, une solution énergétique pour les PME
- P 56 : Cas client : ZyXEL Octopus

## 59 METIERS

- P 60 : Actus métiers - Outils et solutions
- P 62 : IP et Sécurité : Avis d'expert
- P 64 : Actus de la Distribution
- P 66 : Agenda des Salons



38



HABITAT & TECHNOLOGIES est édité par  
SMARTTECH PUBLICATIONS SAS,  
au capital de 2 000 € - RCS Créteil N° 792 201 212

### Adresse de la rédaction

4 bis, Allée Charles V - 94300 Vincennes  
Tel : 09.81.82.57.39  
Fax : 09.81.38.50.78

Directeur de la publication : Patrice de Goy  
redaction@habitat-technologies.com

Rédacteur en chef délégué : Philippe Pélaprat  
p.pelaprat@habitat-technologies.com

Ont collaboré à ce numéro Paul Philippart  
et Pierre Lagrange

Publicité : Bénédicte Ribeiro  
Tel : 09.83.9797.39 - 06.11.93.84.24  
b.ribeiro@habitat-technologies.com

Impression : Imprimerie de Champagne - Langres (52)

ISSN : en cours

CPPAP : N° 0515 T 91807

Site Web : www.habitat-technologies.com

Dépôt légal : à parution

Tous droits de reproduction, tous droits réservés pour tous pays

n°2 - juin - juillet 2013



# JENS HEITHECKER

Directeur Exécutif de l'IFA de Berlin

## « Nous ne séparons plus l'équipement de la maison de l'électronique grand public »

**Initialement salon de la radio, l'IFA s'est au fil des années élargi à tous les segments du marché de l'électronique grand public. Prochaine étape ? La maison connectée.**

**HABITAT & TECHNOLOGIES :** L'an passé, l'IFA donnait plus de place à l'équipement de la maison. Qu'en sera-t-il pour l'édition 2013 ?

**JENS HEITHECKER :** Nous suivons évidemment les tendances du marché, et nous ne séparons plus l'équipement de la maison de l'électronique grand public. Aujourd'hui, les deux secteurs se rapprochent, et la prochaine étape, ce sera la maison connectée, avec deux modes différenciés. Le premier concerne les médias connectés (musique, photo, vidéo, smart TV) déjà présents dans la maison puisque nécessitant pratiquement plus d'installation (WiFi, DLNA). L'autre connectivité suppose un travail d'installation pour lequel un revendeur n'est pas suffisant. Cela concerne en premier lieu le domaine de la sécurité, mais cela s'élargit maintenant à la réduction de la consommation énergétique, voire au Smart Grid, et plus loin à la télé-maintenance. Mais les marchés de la protection et de la maîtrise énergétique convergent déjà inéluctablement.

**H&T :** L'existence de nombreux standards propriétaires n'est-elle pas un frein à la convergence ?

**J.H. :** Par le passé, il y avait autant de solutions propriétaires que de fabricants, avec pour certains une véritable volonté de protectionnisme de leur marque. Cela doit impérativement changer pour sortir des marchés de niche où sont encore confinés les appareils connectés, cela est nécessaire pour qu'ils soient mieux acceptés des consommateurs. Tous ces appareils, de l'électroménager à la smart TV, intègrent déjà des composants per-



### ■ Mini bio

D'abord consultant marketing, puis Directeur du Développement Corporate (2000), puis du Projet Senior de l'IFA (2001) et du Centre de Compétence de l'Information et de la Communication (2003), **Jens Heithecker** est aujourd'hui Directeur Exécutif de l'IFA.

mettant de la connectivité intelligente ; il faut maintenant les faire communiquer entre eux et cela ne se fera qu'étape par étape. Pour réussir, il faut que les équipements soient basés sur des systèmes ouverts, que revendeurs et installateurs connaissent à fond les produits pour pouvoir les présenter au consommateur dans les meilleures conditions en mettant en avant le bénéfice qu'ils peuvent en tirer.

**H&T :** Le positionnement de l'IFA va-t-il évoluer pour accompagner cette convergence ?

**J.H. :** Jusqu'alors, nous avions, d'un côté, les salons sur l'équipement de la maison, et de l'autre, ceux sur la connectivité puis la maison connectée. Tous les équipements concernés se trouvant désormais dans la même place de marché, l'IFA est le lieu parfait pour les faire converger. Le défi d'aujourd'hui n'est donc plus la prouesse technique - les technologies

sont présentes et bien maîtrisées - mais d'expliquer au consommateur pourquoi il doit acheter ces appareils connectés, et surtout quels bénéfices il va en tirer.

**H&T :** Quel est pour vous le réel potentiel des futurs équipements connectés ?

**J.H. :** Deux facteurs primordiaux séduiront le consommateur : la maintenance et la réduction de la consommation d'énergie. Pourquoi acheter un équipement domestique qui se connecte à Internet ? Avant tout pour ce qu'il sait faire, mais si, en plus, il sait se connecter pour avertir son fabricant d'une défaillance à venir ou d'une pièce usée, le risque de panne est considérablement réduit. Pour ce qui concerne la consommation énergétique, le potentiel est plus important encore : les appareils domestiques connectés pourront s'intégrer dans le Smart Grid, s'arrêter pendant quelques minutes durant un pic de demande avant de redémarrer. Le consommateur devient plus éco-responsable en évitant le démarrage des centrales d'appoint - très onéreuses et polluantes - et gère mieux sa consommation électrique en programmant ses appareils pour un fonctionnement de nuit ou en bénéficiant de la modularité des tarifs de l'électricité.

**H&T :** Ces problématiques amènent-elles de nombreux nouveaux acteurs à l'IFA 2013 ?

**J.H. :** Nous allons en effet dans ce sens, avec de plus en plus de sociétés qui s'adressaient directement aux professionnels et s'orientent maintenant vers le grand public, que ce soient des fabricants ou des sociétés de service. Notre principal problème est de leur proposer suffisamment d'espace d'exposition. L'an passé, 75,5% des 240 200 visiteurs étaient des professionnels. Notre priorité est de refléter tous les changements et les évolutions du marché et nous devons pour cela nous projeter dans le futur, qui sera évidemment connecté. ■

La Smart-connectivité suppose un travail d'installation pour lequel un revendeur n'est pas suffisant.