

@domotiqueNews

ACTUALITÉ DU SMART HOME, DU MULTIMÉDIA RÉSIDENTIEL, DU CONTRÔLE D'ENVIRONNEMENT.

28^e ANNÉE - ISSN 0989 - 8107

DEPUIS 1988

ÉDITORIAL

2,3 MILLIONS DE PROPRIÉTAIRES PRÊTS À INVESTIR EN DOMOTIQUE

À l'heure où s'ouvrent les salons Elec - Interclima et Batimat, le chiffre a de quoi redonner de l'espoir au marché. Encore faudrait-il que les constructeurs soient plus percuteurs dans leur communication..

SOMMAIRE

PAGE 1 ÉDITORIAL

2,3 millions de propriétaires prêts à investir en domotique, par Bruno de Latour

PAGE 3 MARCHÉS

Technologies du bâtiment, régulation, Zigbee, modes de vie.

PAGE 4 À 6 RÉALISATIONS

SmartHome Awards, les 7 lauréats, Effinergie+, 94 logements iSSY Grid, journées nationales de la domotique.

PAGE 6 ENTREPRISES

Plan gouvernemental, enOcean, Confluents, ID-RF, ABB, KNX, Livosphere.

PAGE 6 INTERNET NEWS

PAGE 6 CONCOURS

PAGE 7 PRODUITS

AUDIO-VIDÉO (Hifi Wifi, Netgear TV), SANTÉ (EcologicSense), CONTRÔLE/COMMANDE (Soft Remote)

PAGE 9 ZOOM SUR...

la filière domotique de l'Université de Rennes

PAGE 10 TENDANCE

la santé connectée

PAGE 11 EN DIRECT...

...des États-Unis, du Royaume-Uni, du Canada, d'Allemagne

PAGE 12 AGENDA

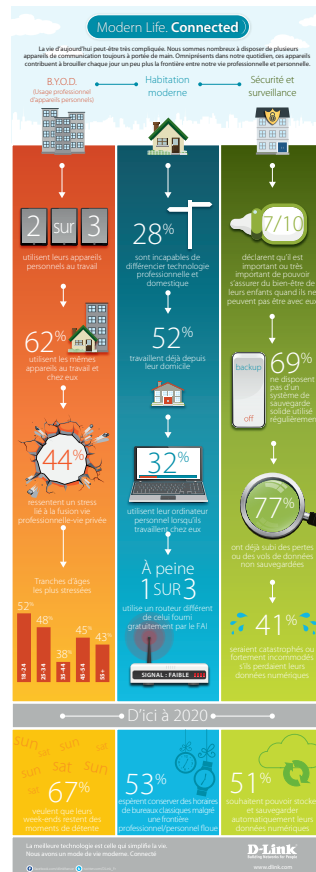
Les principales manifestations de novembre à décembre 2013.

Ce numéro comporte des publicités en page 2 et 11.

www.domotique-news.com

Reproduction et diffusion interdites - © Connecticut

Une récente enquête Crédoc nous indique que 16% des propriétaires résidents sont disposés à investir dans une offre domotique. C'est peu mais cela représente quand même environ 2,3 millions de clients potentiels. Il suffirait que les constructeurs de systèmes amplifient leur communication, envoient des messages clairs et percuteurs aux futurs utilisateurs pour que l'on double le nombre de clients intéressés. Il reste encore 14% des personnes interrogées qui ne savent toujours pas ce qu'est la domotique. Le vivre se trouve surtout chez les propriétaires de moins de 40 ans et ceux qui vivent dans des maisons récentes. Là encore, on regrette que les constructeurs de maisons individuelles est une attitude aussi timorée par rapport aux technologies domotiques. Aussi, le consommateur se trouve-t-il en décalage entre l'univers technologiquement avancé du bureau ou de son automobile, et la vie dans un environnement domestique décalé. Toutes les études le montrent : la frontière entre la vie professionnelle et personnelle s'estompe de plus en plus sous l'influence des ordinateurs portables, tablettes ou smartphones. Pourtant 52% des personnes interrogées dans l'enquête européenne que vient de réaliser D-Link, travaillent déjà depuis leur domicile. L'étude révèle que les Européens ont des attentes très ambitieuses en ce qui concerne les possibilités technologiques dans les années à venir, et que disposer d'une connec-



tivité haut de gamme à leur domicile est une évidence. Ainsi, plus de la moitié des personnes interrogées (56%) déclarent que d'ici à 2020, elles envisagent de posséder chez elles leurs biens culturels, principalement ou exclusivement, sous format numérique. Et près des deux tiers (60%) d'entre elles s'attendent à pouvoir contrôler à distance leur électroménager ou leurs installations domestiques d'ici à 2020. Parallèlement à l'amélioration des débits Internet à la maison, 56% des personnes interrogées s'attendent à profiter de divertissements numériques en haute qualité sans problème de réseau, tandis qu'un peu plus de la moitié (52%) veulent pouvoir utiliser autant de bande passante que nécessaire sans devoir y réfléchir, pour stocker et sauvegarder automatiquement toutes les données numériques. Bien comprendre les attentes de sa clientèle future est indispensable pour concevoir produits et services adaptés. On constate encore trop souvent un décalage, non seulement de génération, mais aussi dans les besoins et les services. Ceux qui conçoivent les produits ne sont pas ceux qui les utiliseront. On oublie en particulier le WAF. (Woman accepted factor), et nos ingénieurs à l'esprit bien charpenté ne répondent que très rarement à ces trois questions essentielles : Ce produit facilitera-t-il la vie ? Ce produit permettra-t-il de faire ce que l'utilisateur a envie de faire ? Ce produit présente-t-il un bon rapport coût-avantages ?

Bruno de latour

TENDANCE

LA SANTÉ CONNECTÉE

Le phénomène est révélateur : le prochain salon américain de l'électronique grand public ouvrira ses portes à la santé. La croissance du digital fitness serait de 30%. La santé, voire le bien-être en général, a réussi à prendre sa place dans la multitude d'objets connectés. À l'heure des réseaux sociaux, qui concernent 60% de la population française, les utilisateurs sont de plus en plus nombreux à publier sur leur mur des informations qui semblaient jusqu'alors très personnelles, comme le poids ou le rythme cardiaque. Il faut cependant rester prudent, car on ne sait jamais dans quelles mains ces données peuvent tomber...



Withings a fait évoluer sa balance connectée pour analyser le rythme cardiaque, tout comme son tout récent capteur personnel Pulse

Le "quantified self", ou le "moi quantifié"

Le séminaire Aristote, Santé et Bien-être à l'ère numérique, qui s'est déroulé à l'École Polytechnique en juin dernier, a mis en avant les nouveaux mouvements, dont le « *quantified self* » (le "moi quantifié") qui attire un tiers des Français. Le principe consiste à mesurer, analyser et partager ses données personnelles relatives à la santé ou le bien-être. Que ce soit au travail, en dormant, ou en faisant du sport, ces nouveaux petits appareils captent les comportements du corps humain, comme le poids, la tension, la consommation de calories, les sautes d'humeur, ou la qualité du sommeil. De la taille d'une clé USB, ils sont alimentés par une batterie rechargeable dont l'autonomie dépasse la semaine, et se relient à un smartphone par câble ou Bluetooth. L'application du smartphone présente alors un tableau de bord qui quantifie les performances et le suivi.



iHealth propose son oxymètre, qui permet d'analyser le rythme cardiaque mais aussi la saturation pulsée en oxygène, très apprécié des sportifs

Que sait-on contrôler aujourd'hui ?

Les premiers appareils connectés, avec une balance électronique chez Withings, puis un tensiomètre électronique chez iHealth, sont rentrés dans les foyers. Avec un portail Internet ou une application spécifique pour smartphone, il est alors devenu possible de suivre la courbe de son poids ou de son rythme cardiaque en temps réel. L'étape suivante a été initiée par Fitbit, avec un capteur de mouvements personnel que l'on met dans la poche ou à la ceinture. Il sait compter les pas ou encore les escaliers que l'on monte, et donne une idée des calories consommées. Beaucoup ont suivi depuis, comme Jawbone, iHealth ou encore Withings, ajoutant parfois des fonctions supplémentaires comme le rythme cardiaque. Les balances de dernière génération donnent de plus en plus d'informations, comme le rythme cardiaque ou encore la température et le taux d'humidité ambiants.



Arrivé un peu après les autres, Terrailon se rattrape avec sa gamme Web coach, comprenant une balance, un capteur personnel, un tensiomètre de poignet et un tensiomètre de bras

Dans le même temps, les fabricants historiques de balances, après avoir observé le terrain, ont fini par se lancer dans la bataille, et c'est ainsi que Terrailon vient d'annoncer toute une gamme de produits connectés. Mais les géants de l'électronique sont aussi tentés par ce marché, puisque Samsung arrive avec sa propre gamme de produits e-Santé.

Les technologies utilisées

Tous ces appareils fonctionnent grâce à des capteurs capables de restituer un nombre d'informations de plus en plus riche, que ce soit la pression, la direction, la vitesse, la température, la force d'appui, etc. Ensuite vient la partie communication. Les premiers modèles devaient être reliés par un câble USB à un PC, ou encore à une prise casque sur un smartphone, pour échanger et synchroniser leurs données. Mais les dernières générations exploitent la technologie Bluetooth, plus précisément le Bluetooth 4, qui a pour particularité de ne consommer que très peu d'énergie. À ce jour, seuls quelques smartphones et tablettes sont en Bluetooth 4, mais d'ici peu cela va se généraliser. Donc plus besoin de fil pour échanger les données. *Fitbit, le précurseur des capteurs*



personnels, en est à sa troisième génération avec le bracelet Flex, qui se porte donc jour et nuit

Le mHealth ou l'e-Santé

Ce phénomène qui a démarré en trombe aux USA, fait partie des secteurs en hypercroissance, selon Gabriel Dib (FABRICWARE), qui précise que la dynamique engendrée peut être du même acabit que celui qu'a connu l'arrivée de l'Internet. Avec plus de 45 000 apps e-Santé, tous les acteurs concernés voient converger leurs intérêts, que ce soit les fournisseurs de technologies mobiles, les opérateurs de services, ou encore les sociétés d'assurance. Mais attention à ce que le consommateur ne publie pas à tort et à travers ses informations personnelles.

AGENDA

NOVEMBRE



4-8 Novembre
BATIMAT
Paris-Nord Villepinte
Renseignements : www.batimat.com



INTERCLIMA+ELEC
Paris Nord Villepinte

5-8 Novembre
INTERLIGHT MOSCOU
Epocente Moscou
Renseignements : <http://www.interlight.messefrankfurt.ru/index.php?lang=en>

6-7 Novembre
7TH EUROPEAN ZIGBEE DEVELOPERS' CONFERENCE
Konferenzzentrum München
Hanns Munich
Renseignements : <http://www.zigbee-devcon-europe.de/home.html>

12 Novembre
INTELLIGENT SENSOR NETWORKS
High Tech Campus EindhovenCity (Pays-Bas)
Renseignements: info@jakajima.eu Web et <http://www.isnconference.com/> Phone: 31.0.40.2952135

12-13 Novembre
CONNECTIONS EUROPE
Movenpick Hotel Amsterdam
Renseignements : www.parksassociates.com/events/connections-europe

19-21 Novembre
Le Corum Montpellier DIGIWORLD SUMMIT 2013
Renseignements : www.digiworldsummit.com

19-21 Novembre
SATIS
Halle Freyssinet PARIS
Renseignements : <http://www.satis-expo.com/>

19 Novembre
CABA'S INTELLIGENT BUILDINGS & DIGITAL HOME FORUM
Philadelphie (USA)
Renseignements : <http://www.caba.org/caba-forum>

DÉCEMBRE
4-6 Décembre
WIRELESS POWER
Omni Hotel downtown AUSTIN Texas (USA)
Renseignements : www.smithersapex.com/wireless-power-2013

DOMOTIQUE NEWS N°283
paraîtra le 22 novembre 2013
www.domotique-news.com
www.hotel-intelligent.com
www.maison-communicante.com
www.maison-numérique.com

Domotique News, lettre mensuelle éditée par l'Agence Connecticut. SAS au capital de 8000 € 67 avenue du Roule 92200 Neuilly sur Seine - FR Tel : 0174639707

Directeur de la publication : Bruno de Latour bdelatour@domotique-news.com
Rédacteurs : Bruno de Latour, Jean-Maurice Lima, Pierre Lagrange, Christelle Delcher, Olivier Mortimort, Cédric Locqueneux

Correspondant : Ed Wei (Chine)
Correctrice : Carole Thiaudière
Webmaster : Christophe Frebourg
e-mail : Domotique-news@connecticut-com.com

Commission paritaire : 70081.
Dépôt Légal 2er trimestre 2013
Reproduction interdite.

Réalisation : Chloé Bergerat - chloe.bergerat@gmail.com
Souhaitez-vous toucher les professionnels de la domotique par une publicité dans Domotique News ?
News ? Contactez info@connecticut-com.com

COPIE PRIVÉE Art L 122-4
Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayant cause est illicite. Il en est de même pour la traduction, l'adaptation ou la transformation, l'arrangement ou la reproduction par un art ou un procédé quelconque. loi sur la copie privée (L.n°57-298 du 11 mars 1957, art 40)

Tout droits de reproduction et de représentation réservés. Toutes les informations reproduites dans cette publication (articles, photos, infographies) sont protégées par les droits de propriété intellectuelle détenus par l'Agence Connecticut / Domotique News. Par conséquent, aucune de ces informations ne peut être reproduite, modifiée, transmise, rediffusée, traduite, vendue, exploitée commercialement et réutilisée de quelque manière que ce soit dans l'accord préalable écrit de l'Agence Connecticut / Domotique News.

@domotiqueNews

67 Avenue du Roule
92200 Neuilly sur Seine - France
www.domotique-news.com
www.domotique.eu

NB : Les abonnements à des publications professionnelles sont considérées comme des dépenses de formations professionnelles.

Date :

Signature
/ Cachet de l'entreprise :

BULLETIN D'ABONNEMENT

à nous retourner par mail info@domotique-news.com ou par courrier

Société :
Nom : Prénom :
Adresse :
Code Postal : Ville :
Tél. : Fax :
E-mail :

Je souhaite prendre un abonnement :

- FRANCE 1 AN (11 NUMÉROS) 410 € HT / 490,36 TTC
- FRANCE 1 AN (22 NUMÉROS) 674 € HT / 806,104 TTC
- ÉTRANGER 1 AN (11 NUMÉROS) 450 € HT / 538,20 TTC

Vous trouverez ci-joint mon règlement par chèque à l'ordre de Connecticut.